

# ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## ที่มา

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญทางการพัฒนาคน ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาวงการอสังหาริมทรัพย์และพัฒนาประเทศไทย จึงได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) ไม่ใช่เพียงเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือภาครัฐต่างๆ ที่สนับสนุนให้ภาคเอกชนหันมาสนใจในเรื่องของการตอบแทนสังคมในรูปแบบต่างๆ มากขึ้น หรือเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือต่อนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศเท่านั้น บริษัทได้ดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวอย่างจริงจังและมุ่งมั่นต่อเนื่องมาหลายปี และในปีที่ผ่านมาทางบริษัทได้ดำเนินกิจกรรมและแผนงานตอบแทนสังคมทั้งที่เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจปกติ (In-process) และกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและพัฒนาด้านนวัตกรรม (After-process) ซึ่งเป็นการดำเนินการนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) ที่ไม่เพียงแต่เป็นการช่วยเหลือทางการเงิน แต่ยังสนับสนุนความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียไปพร้อมๆ กับการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปในทางที่เสริมสร้างพัฒนาสินค้าและนวัตกรรม เพื่อช่วยเพิ่มคุณภาพให้แก่สังคมอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อส่งเสริมและเปิดกว้างด้านการแบ่งปันองค์ความรู้ นวัตกรรม (Innovation) ซึ่งเป็นผลลัพธ์จากการดำเนินงานของบริษัท ผ่านทางโครงการ เอพี อะคาเดมี่ (AP Academy) สถาบันเพื่อการเรียนรู้ครบวงจรด้านอสังหาริมทรัพย์และกิจกรรมอื่นทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยมีการถ่ายทอดประสบการณ์ของบริษัท รวมทั้งแนวคิดและนวัตกรรมใหม่ๆ ในการบริหาร การก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์อย่างมีคุณภาพ ตลอดจนการสร้างแรงบันดาลใจในการออกแบบบริหารพื้นที่ใช้สอย ไม่เพียงแต่บุคคลภายในองค์กรเท่านั้น ยังมุ่งเน้นสู่บุคคลภายนอกองค์กร อาทิเช่น นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่สนใจได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากการดำเนินงานในปี 2562 ก็ได้รับผลตอบรับและผลลัพธ์เป็นอย่างดี โดยบริษัทได้ขยายผลการดำเนินการในด้านการศึกษาและพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างจริงจัง และต่อเนื่องมาจากปีก่อน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพิ่มขึ้นอีกมากตามที่ระบุในรายงานนี้

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งหวังว่าการลงทุนเพื่อการศึกษาและพัฒนาบุคคล องค์ความรู้ นวัตกรรม (Innovation) นี้ เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้เกิดความสำเร็จ ก้าวหน้าอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม ทั้งต่อเยาวชน สังคม สิ่งแวดล้อม องค์กรอสังหาริมทรัพย์ และมุ่งเน้นในการสร้างคนที่ดีสู่สังคมผ่านการให้การศึกษา เพื่อเป็นการสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ

ในด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ด้วยการแบ่งปันองค์ความรู้ที่บริษัทสั่งสมมาเป็นระยะเวลาอันยาวนานให้แก่คนในองค์กร และตอบแทนคืนสู่สังคม เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และพัฒนาที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพ

เราเชื่อว่า บุคคลที่มีคุณภาพและความรู้ จะสามารถสร้างที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพ และที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพ จะสร้างสังคมที่มีความสุขอย่างยั่งยืน

## การจัดทำรายงานและการดำเนินงาน

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนนี้ ครอบคลุมกิจกรรมของบริษัท ตลอดทั้งปี 2562 โดยเน้นส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับ ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม โดยรูปแบบของรายงานที่นำเสนอเป็นไปตามแนวทางการข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เนื้อหาและข้อมูลต่างๆ ที่นำเสนอในรายงานได้ผ่านการทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

## นโยบายการทบทวน

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักการ 8 ประการ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาทบทวนหลักการกำกับกิจการที่ดีในทุกๆ ปี เพื่อแก้ไขปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพปัจจุบันของบริษัท ซึ่งบริษัทยึดถือหลักการกำกับกิจการที่ดีดังกล่าวเป็นแนวทางการดำเนินงานของบริษัทเพื่อให้มีการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม และได้มีการรณรงค์ให้พนักงานเข้าใจและตระหนักถึงหลักการกำกับกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดดังที่แสดงไว้ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ หน้า 196

### 2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้ดำเนินการต่างๆ ด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีรายละเอียดดังที่แสดงไว้ในหัวข้อ แนวทางปฏิบัติในการป้องกันการค้าคอร์รัปชัน หน้า 218

### 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

ในหลักการกำกับกิจการที่ดีของบริษัทได้วางแนวทางให้บริษัท กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจะต้องเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนสากล ดังนี้

- สนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิของตนในฐานะพลเมืองโดยชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญและตามกฎหมาย

- รักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน การเปิดเผยหรือการถ่ายโอนข้อมูลส่วนตัวของพนักงานไปสู่สาธารณะจะกระทำไม่ได้เมื่อได้รับความยินยอมของพนักงานผู้นั้น เว้นแต่ได้กระทำตามระเบียบบริษัทหรือตามกฎหมาย
- ไม่สนับสนุนกิจการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหลักสิทธิมนุษยชนและการทุจริต
- บริษัทและพนักงานจะต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะเป็นทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายหรือจิตใจ โดยบริษัทมีการกำหนดบทลงโทษหากมีการกระทำดังกล่าวเกิดขึ้น

#### 4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันให้บริษัทเคลื่อนไปสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความสามารถและโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงานอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทจึงยึดถือหลักดังต่อไปนี้ในการปฏิบัติต่อพนักงาน

- บริษัทจัดให้มีโครงการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานและพัฒนาตนเองให้ก้าวหน้าในการทำงานต่อไป โดยมีการจัดอบรมและพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานในทุกลำดับขั้น โดยมีรายละเอียดดังที่แสดงไว้ในหัวข้อ เอพี อะคาเดมี่ และมีการจัดเก็บข้อมูลการพัฒนาของพนักงานเพื่อปรับปรุงโครงการให้มีความทันสมัยและเหมาะสมตลอดเวลา นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการประเมินพนักงานอย่างสม่ำเสมอโดยใช้เครื่องมือที่มีความโปร่งใสและเชื่อถือได้
- บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ด้วยความเป็นธรรม และเคารพสิทธิตามหลักมนุษยชน ไม่เอื้อกฏเกณฑ์หรือเงื่อนไขใดๆ อันเป็นการกีดกันทางเพศ อายุ เชื้อชาติ และศาสนา
- การคัดเลือกบุคคลเพื่อว่าจ้างให้ดำรงตำแหน่งใดๆ ในบริษัทต้องดำเนินการด้วยความยุติธรรม โดยคำนึงถึงคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งงาน คุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ และข้อกำหนดอื่นๆ ที่จำเป็นกับงานเป็นสำคัญ และไม่กีดกันบุคคลทุพพลภาพในการว่าจ้างเข้าทำงาน นอกจากนี้ หากบริษัทได้ว่าจ้างบุคคลทุพพลภาพเข้าทำงาน บริษัทจะจัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและสวัสดิการที่เหมาะสมตามสมควร
- การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการเป็นไปด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับสภาพและลักษณะงาน ผลการปฏิบัติงานและความสามารถของบริษัทในการจ่ายค่าตอบแทนนั้น
- บริษัทจัดให้สภาวะการทำงานของพนักงานมีสุขลักษณะอนามัยที่ดีและมีความปลอดภัยตามสภาพแวดล้อมของแต่ละหน้าที่งาน

- พนักงานมีช่องทางสื่อสารเพื่อเสนอแนะ หรือร้องทุกข์ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่การงาน ซึ่งข้อเสนอต่างๆ จะได้รับการพิจารณาอย่างจริงจัง มีการกำหนดวิธีแก้ไขที่เป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน
- บริษัทมีนโยบายที่ส่งเสริมการพึ่งพาตนเองของพนักงาน เช่น การส่งเสริมการออมทรัพย์ เงินกู้ที่อยู่อาศัยโดยร่วมกับสถาบันการเงินต่างๆ รวมทั้งสวัสดิการสุขภาพ และสวัสดิการด้านอื่นๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของครอบครัวพนักงานตามความเหมาะสม

#### 5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีนโยบายอย่างชัดเจนในการรับผิดชอบต่อคุณภาพของสินค้า การร้องเรียน และปัญหาของลูกค้าที่เกิดจากข้อบกพร่องของสินค้าและบริการ ซึ่งทางบริษัทได้มีการศึกษา ประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสินค้าและบริการที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์และรับข้อร้องเรียนของลูกค้า ซึ่งข้อร้องเรียนนั้นต้องได้รับการพิจารณาปรับปรุงแก้ไขอย่างจริงจัง โดยช่องทางการสื่อสารต่างๆ นี้ สามารถเข้าถึงได้โดยง่าย โดยได้จัดตั้งหน่วยงานเฉพาะด้านต่างๆ เพื่อบริการหลังการขาย (After Sale Service) ที่พร้อมดูแลลูกค้าหลังการเข้าอยู่อาศัย โดยประกอบด้วย 2 ส่วนงาน ได้แก่ 1) ส่วนงานรับเรื่องหลังการส่งมอบ (Call Service) และ 2) ส่วนงานซ่อมบำรุง (Fix It) ให้บริการซ่อมแซม บำรุงบ้านลูกค้าหลังการเข้าอยู่อาศัยภายใต้มาตรฐาน 4 ข้อ ได้แก่ การควบคุมเวลา (Time Control) การทดสอบและคัดเลือกวัสดุที่ดีมีคุณภาพ (Standard & Quality) มาตรฐานความสะอาดและความปลอดภัยของลูกค้า (Clean & Security) และการติดตามผลความครบถ้วนของรายการแจ้งซ่อมบำรุง (Caring)

โดยในปี 2562 ที่ผ่านมา ทางบริษัท ได้รับการติดต่อจากลูกค้า ผ่านช่องทาง Call Service เข้ามาจำนวน 67,631 สาย และได้มีการร่วมมือกันระหว่างส่วนงานรับเรื่องหลังการส่งมอบ (Call Service) และส่วนงานซ่อมบำรุง (Fix It) ในการติดตามงานซ่อมแซมและแก้ปัญหา จนสามารถแก้ปัญหาให้ลูกค้าได้ทั้งหมด ซึ่งหน่วยงาน Call Service ได้จัดประเภทงานตามเรื่องและข้อมูลที่ลูกค้าแจ้งเข้ามา โดยมีรายการหลักๆ ได้แก่ งานแจ้งซ่อมตัวบ้าน/ห้องชุดของลูกค้าที่ยังอยู่ในระยะการรับประกันของบริษัทฯ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 24,320 รายการ ซึ่งส่วนงานซ่อมบำรุงได้ดำเนินการแก้ไขเสร็จสิ้นคิดเป็นร้อยละ 99 ของรายการที่แจ้งมาทั้งหมด โดยมีบางรายการอยู่ระหว่างนัดหมายลูกค้าเพื่อเข้าตรวจสอบ และเตรียมแผนงานเพื่อเข้าดำเนินการแก้ไขให้กับลูกค้า สำหรับรายการร้องเรียน ได้แก่ งานร้องเรียนการบริการ และงานร้องเรียนกรณีตัวบ้าน/ห้องชุดลูกค้าสิ้นสุดการรับประกันกับบริษัทฯ แล้ว โดยมีนโยบายในการลดผลกระทบในการพักอาศัยของลูกค้า โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 3,777 รายการ ซึ่งส่วนงาน Customer Care ได้เข้าตรวจสอบและพิจารณาดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนให้กับลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 99 และสำหรับข้อร้องเรียนของลูกค้าที่พิจารณาแล้วไม่ได้ดำเนินการแก้ไขให้ ทางบริษัทก็ไม่ได้นิ่งนอนใจและยังทำการติดตามความคืบหน้าและหาทางออกในการแก้ปัญหา ร่วมกับทุกฝ่ายรวมทั้ง

ลูกค้า โดยมีเป้าหมายที่จะแก้ปัญหาและทำให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดในการใช้สินค้าของบริษัท นอกจากนี้ ในการให้บริการหลังการขาย ผู้บริโภคได้รับการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลและข้อมูลส่วนตัว โดยข้อมูลต่างๆ ของผู้บริโภคจะไม่ถูกนำไปใช้โดยปราศจากความยินยอม

### AP-Society

เพื่อเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกบ้านและบริษัท รวมทั้งสังคมในหมู่บ้านและอาคารชุด และต่อยอดวิสัยทัศน์ของเอพีในการสร้างพิมพ์เขียวแห่งคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งจะสมบูรณไปด้วยระบบนิเวศน์และครอบคลุมทุกประสบการณ์การอยู่อาศัย พร้อมเติมเต็มบริการและนวัตกรรมใหม่ เพื่อก้าวไปสู่อุทิศคิดแห่งการอยู่อาศัย ผสานกับนวัตกรรมมนุษย์ที่ส่งเสริมความใกล้ชิด ไปจนถึงสังคมแห่งการแบ่งปัน บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมสัมพันธ์การเชื่อมความสัมพันธ์ มีการจัดการออกร้านอาหาร แสดงดนตรี และกิจกรรมเพื่อสุขภาพ ภายใต้ชื่อโครงการ AP-Society โดยมีแคมเปญใหญ่ทั้งหมด 9 แคมเปญ เช่น Happiness Day, Welcome Home Party, Chinese Newyear, Growing Love, Songkran Festival, Halloween World, New-year Celebration, The Picnic with Hay เป็นต้น รวมถึงการมอบสิทธิประโยชน์ให้กับลูกบ้านในเครือบริษัทเอพี จากพันธมิตรหลักเพื่อเอื้อประโยชน์ในการอยู่อาศัยและสร้างความสะดวกสบายให้กับลูกบ้านในสังคมเอพี ไม่ว่าจะเป็นบริการส่งอาหารเครื่องดื่ม สิ่งเคเบิลหรือออนไลน์จากพาร์ทเนอร์ต่างๆ ในราคาพิเศษตลอดทั้งปี เช่น Tops Online, Line Man, Fitness first, The Movement Playground, Siam Pic-Ganesha theatre, Grabfood เป็นต้น โดยในปี 2562 ที่ผ่านมา ได้จัดกิจกรรมให้แก่โครงการบ้านจัดสรร และอาคารชุดของบริษัทรวม 74 โครงการ โดยบริษัทได้ใช้งบประมาณทั้งหมด 16 ล้านบาทโดยประมาณ และมีลูกบ้านเข้าร่วมประมาณ 13,200 ครั้ง

## 6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

### รายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

#### (Environmental Impact Assessment (EIA))

ในการทำโครงการใดๆ ก็ตาม ก่อนที่จะเริ่มการก่อสร้างโครงการไม่ว่าจะเป็นโครงการแนวราบ หรือแนวสูง บริษัทคำนึงถึงปัจจัยด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ รวมทั้งจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม โดยทุกโครงการของบริษัทที่มีขนาดและจำนวนพื้นที่ใช้สอยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายที่ต้องทำรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment (EIA)) ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 ทางบริษัทก็จะร่วมจัดทำรายงาน EIA กับบริษัทที่ปรึกษาที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ และขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องตามกฎหมายกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยในการจัดทำรายงานและกำหนดมาตรการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ร่วมประเมินผลกระทบจากโครงการต่างๆ อย่างใกล้ชิด ทั้งกับบริษัทที่ปรึกษาและกับผู้อยู่อาศัยรอบโครงการ รวมทั้งมีการทำประชาพิจารณ์ เพื่อกำหนดแนวทางและมาตรการการป้องกันที่ได้ผลดีที่สุด ต่อทั้งผู้อยู่อาศัย ลูกค้า และสิ่งแวดล้อมรอบข้าง

และหลังจากที่รายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ได้รับความเห็นชอบจากสำนักวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ในช่วงการก่อสร้างทางบริษัทก็มีการติดตามความคืบหน้าและการปฏิบัติตามข้อกำหนดวิธีการและเงื่อนไขที่ระบุในรายงาน โดยมีการประชุมติดตามผลกับผู้รับเหมาและที่ปรึกษาโครงการแต่ละโครงการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าการก่อสร้างโครงการจะส่งผลกระทบต่อผู้อยู่อาศัยรอบข้างและสิ่งแวดล้อมอย่างน้อยที่สุด ซึ่งประสบการณ์และปัญหาจากโครงการต่างๆ ที่ผ่านมา ทางบริษัทก็ได้มีการศึกษาและวิเคราะห์ผลเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไข สำหรับโครงการอื่นๆ อยู่เสมอ

### การพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมเพื่อการรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้พัฒนารูปแบบของสินค้าโดยคำนึงถึงการใช้สอยพื้นที่เพื่อประหยัดพลังงาน และเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้สอยสินค้า และยังเลือกใช้แต่อุปกรณ์ต่างๆ ในบ้านและอาคารชุดที่ติดตั้งให้แก่ลูกค้าที่ช่วยลดการใช้พลังงาน เช่น หลอดประหยัดไฟ สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ เครื่องปรับอากาศที่ได้มาตรฐานประหยัดไฟเบอร์ 5 และถังดักและกำจัดน้ำเสียที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องจากปีที่แล้ว โดยบริษัทได้ร่วมมือกับคณาจารย์มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงทั้งไทยและต่างประเทศ ในการออกแบบพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะเป็นประโยชน์กับการอยู่อาศัยในอนาคต และเพิ่มคุณภาพในการใช้ชีวิตของลูกค้าของบริษัท (Quality of Life) และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### การปลูกฝังค่านิยมและให้การศึกษาเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีการรณรงค์ส่งเสริมให้พนักงานรู้จักใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รณรงค์การประหยัดน้ำและไฟ การติดตั้งสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ และหลอดประหยัดไฟในสำนักงานใหญ่และบริเวณก่อสร้าง และมีการตรวจเช็คดูแลอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังมีการกำจัดและดูแลขยะที่เกิดจากการทำงาน การลดใช้กระดาษ และการนำกลับมาใช้ใหม่ (recycle) เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนพนักงาน รวมทั้งบุคคลภายนอก ให้มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการสอดแทรกความรู้ในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและการก่อสร้างในหลักสูตรต่างๆ ของ เอพี อะคาเดมี่ โดยมีรายละเอียดดังที่แสดงไว้ในส่วน เอพี อะคาเดมี่ หน้า 213

## 7. การร่วมพัฒนาสังคมและชุมชน

นโยบายในการพัฒนาทางด้านความรับผิดชอบต่อทางสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) ที่บริษัทได้ดำเนินการไปในปีที่ผ่านมานี้ ล้วนแต่เป็นการดำเนินงานในส่วน In-process ที่บูรณาการกับการดำเนินงานของบริษัท จากการที่บริษัทเป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องการสร้างที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพ เราจึงเล็งเห็นว่า ที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพจะทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนดีขึ้น ด้วยประสบการณ์ที่สั่งสมมาในการดำเนินธุรกิจ บริษัทมีความพร้อมทั้งในแง่องค์ความรู้ ประสบการณ์ และความสามารถที่จะถ่ายทอดให้แก่บุคลากรภายในและบุคคลภายนอก เพื่อนำไปพัฒนาทักษะของตนเอง หรือต่อยอดความรู้ให้เป็นประโยชน์แก่สังคม นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

ในการพัฒนาที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพ ทั้งในด้านการก่อสร้าง การบริหารจัดการในด้านต่างๆ รวมถึงการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเมื่อมีการผลิตบุคลากรที่มีความรู้และความรับผิดชอบต่อสังคมที่มากขึ้นในสังคม บุคคลเหล่านี้จะร่วมกันผลิตผลงานและสิ่งก่อสร้างที่ได้มาตรฐาน อันเป็นรากฐานที่สำคัญในการสร้างสรรค์สังคมให้เป็นสังคมที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้

ด้วยเหตุนี้ เพื่อเป็นจุดศูนย์กลางในการถ่ายทอดองค์ความรู้ บริษัทได้ก่อตั้ง เอพี อะคาเดมี่ (AP Academy) สถาบันเพื่อการเรียนรู้ครบวงจรด้านอสังหาริมทรัพย์แห่งแรกของเมืองไทย ที่มีหลักสูตรครอบคลุมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อย่างครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบ การก่อสร้าง การซื้อขาย ไปจนถึงการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ โดยวางแนวคิดว่า “รู้จัก สร้างสรรค์ ทำจริงพร้อมด้วยคุณภาพ”

ซึ่งตลอดหลายปีที่ผ่านมา การดำเนินการ เอพี อะคาเดมี่ นั้น ทางบริษัทได้ทุ่มเทอย่างต่อเนื่อง และในปีที่ผ่านมา จากการดำเนินงาน เอพี อะคาเดมี่ ก็ให้ผลเป็นที่น่าพอใจ และได้รับรางวัล CSR สาขา “การลงทุนทรัพยากรบุคคล” จากงาน Asia Responsible Entrepreneurship Awards 2019 โดยบริษัทได้รับรางวัลในสาขานี้เป็นเวลา 4 ปีซ้อน

**เอพี อะคาเดมี่ (AP ACADEMY)** มีพันธกิจและโครงสร้างหลัก 3 ประการ ได้แก่ 1. เอพี พร็อพเพอร์ตี้ สคูล (AP Property School) 2. เอพี โอเพ่นเฮ้าส์ (AP Open House) และ 3. AP Symposium or Public Course Training

### เอพี พร็อพเพอร์ตี้ สคูล | AP Property School

โครงการ เอพี พร็อพเพอร์ตี้ สคูล เป็นโรงเรียนสำหรับพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะในการทำงาน ให้แก่บุคลากรของบริษัท เพราะเรายึดมั่นในหลักที่ว่า การจะสร้างบ้านที่ดีได้ คนสร้างจะต้องมีคุณภาพก่อน โดยหลักสูตรต่างๆ ได้รับการออกแบบให้ครอบคลุมส่วนเสริมทักษะความรู้พื้นฐาน (Fundamental) การพัฒนาเฉพาะสายงาน (Functional) เติมเต็มทักษะความรู้ (Selective) ความเป็นผู้นำ (Leadership) และนวัตกรรม (Innovation)

### หลักสูตรในเอพี พร็อพเพอร์ตี้ สคูล ประกอบด้วย 5 หลักสูตร ได้แก่

- (1) หลักสูตรการบริหารงานก่อสร้าง (Construction Curriculum) มุ่งเน้นเสริมสร้างความรู้หลักของการบริหารโครงการในส่วนของเวลา ต้นทุน และคุณภาพตลอดช่วงระยะเวลาของการก่อสร้างจนถึงส่งมอบให้ลูกค้า และทราบถึงกิจกรรมในการดำเนินงานเริ่มตั้งแต่การได้มาซึ่งที่ดิน ไปจนถึงปิดโครงการ โดยจะเน้นการบริหารตามหลักการและมาตรฐานคุณภาพของเอพี รวมถึงข้อกำหนดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และการปฏิบัติงาน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านบุคลากรที่ได้รับฝึกอบรมมาเป็นอย่างดีในทุกภาคส่วน อาทิ วิศวกร คนงาน ผู้รับเหมา เป็นต้น
- (2) หลักสูตรการบริหารงานขายและบริการ (Sales and Services Curriculum) เตรียมความพร้อมในการทำงานให้กับพนักงานขาย (Living Consultant) เริ่มจากการปรับบุคลิกภาพและการต้อนรับให้ได้ตามมาตรฐานของเอพี หลังจากนั้นเป็นการค้นหาข้อมูลลูกค้า

ที่จำเป็นต่อการนำเสนอและตรงประเด็นตามความต้องการของลูกค้า ทั้งยังมีเทคนิคการตอบข้อโต้แย้ง การโน้มน้าวและการปิดการขายได้สำเร็จ รวมถึงการพัฒนาความรู้ด้านสินเชื่อเบื้องต้น สวงจู้ยและทักษะอื่นที่จำเป็นไปพร้อมๆ กัน ภายใต้ภารกิจในการส่งมอบที่อยู่อาศัยที่ดีที่สุดและตรงความต้องการที่สุดให้กับลูกค้าของเรา

- (3) หลักสูตรการบริหารจัดการงานซ่อมบำรุง (Home Solution Curriculum) มีเป้าหมายให้พนักงานมีมาตรฐานในการให้บริการดูแลงานซ่อมบำรุงที่ถูกต้องและมีมาตรฐานงานซ่อม (ระบบไฟฟ้า ประปา สุขภาพภิบาล สถาปัตยกรรม) การดูแลความสะอาดและความปลอดภัยตั้งแต่เริ่มเข้าซ่อมจนกระทั่งส่งมอบงาน และการปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมการให้คำแนะนำการบำรุงรักษาที่อยู่อาศัยเพื่อให้เกิดความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด
- (4) หลักสูตรการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Property Management Curriculum) พัฒนาศักยภาพของทีมบริหารจัดการอาคารชุดและหมู่บ้านจัดสรร จะได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการสินทรัพย์ ตั้งแต่เปิดโครงการจนถึงการส่งมอบสาธารณูปโภค โดยเน้นการบริหารจัดการที่มีมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นมาตรฐานขององค์กร ด้วยบุคลากรที่มีคุณภาพควบคู่กับเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกมิติ
- (5) หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Development Program Curriculum) พัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถของพนักงานในองค์กร ให้สามารถดึงศักยภาพของตัวเองมาใช้ได้อย่างสูงสุดในการทำงานให้สำเร็จ โดยหลักสูตรจะเน้นการพัฒนาทักษะในด้านทักษะการเป็นผู้นำ การสื่อสาร การแก้ปัญหา การวางแผนการทำงานของตนเอง และกับทีมงานต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ เน้นมองถึงเป้าหมายรวมของทีมเป็นสำคัญ ทุกคนต่างต้องปรับตัวเข้าหากันเพื่อทำให้งานสำเร็จลุล่วง รวมถึงเปิดมุมมองด้านนวัตกรรม และ Mindset ครอบคลุมความคิด เพื่อให้พนักงานเกิดแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ที่จะทำอะไรใหม่ๆ ให้กับพนักงานทุกระดับ ซึ่งแผนพัฒนาบุคลากรจะสอดคล้องไปกับเป้าหมายขององค์กรในแต่ละปี

โดยในปีที่ผ่านมา มีจำนวนพนักงานเข้ารับการอบรมและสำเร็จในหลักสูตรต่างๆ ทั้ง Classroom, Workshop และ Online เป็นจำนวน 8,126 คน และผลการทดสอบความรู้ความสามารถของผู้เข้าอบรม ได้ผลออกมาเป็นที่น่าพึงพอใจ และจากการสำรวจความคิดเห็นพบว่า ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปพัฒนางานของตนได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ปี 2562 ยังมีกรอบหลักสูตร Outward Mindset หรือการปรับมุมมองด้วยการยึดความต้องการของผู้อื่นเป็นที่ตั้ง คือการปรับ Mindset หรือความเชื่อที่มีผลต่อพฤติกรรม ที่จะปรับมุมมองให้บุคลากรในองค์กรเห็นความสำคัญของผู้อื่นไม่น้อยกว่าตนเอง โดยจะเห็นแก่ประโยชน์

ส่วนรวม และนึกถึงผลกระทบต่อผู้อื่นอยู่เสมอ ซึ่งเมื่อองค์กรมีบุคลากรที่เข้าใจความต้องการของทุกฝ่ายและให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันแล้ว ก็จะช่วยกันปลดล็อกศักยภาพที่มีอยู่และเปลี่ยนเป็นผลลัพธ์ที่ต้องการได้อย่างยั่งยืน ซึ่งในปี 2562 ได้จัดอบรมให้ผู้บริหารระดับต้น-ระดับสูง ทั้งของบริษัทเอพี และบริษัทในเครือกว่า 200 คน เพื่อเป็นแกนหลักในการทำงาน ทำให้งานมีประสิทธิภาพ พร้อมเดินทางสู่ความสำเร็จร่วมกัน เกิดเป็นความสุข และเปลี่ยนพื้นที่ทำงานเป็นพื้นที่แห่งความสุข

และด้วยเป้าหมายการส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีที่สุดให้กับลูกบ้านเอพี หรือ Quality of Life พนักงานของเอพีได้เปลี่ยนมุมมองการคิดและวิธีการทำงาน โดยใช้หลักการของ Design Thinking กระบวนการคิดเชิงออกแบบ จาก Stanford University มหาวิทยาลัยนวัตกรรมอันดับ 1 ของโลกจากประเทศสหรัฐอเมริกา เข้ามาปรับใช้เพื่อให้เข้าใจกลุ่มลูกค้ามากที่สุด โดยปี 2562 มีพนักงานกว่า 200 คน ที่ได้เข้าร่วมหลักสูตร Design Thinking กับสถาบัน SEAC ที่ได้รับการรับรองจาก Stanford University และพนักงานใหม่อีกกว่า 700 คน ยังได้เรียนรู้พื้นฐานกระบวนการของ Design Thinking ตั้งแต่วันแรกที่เข้ามาในครอบครัวเอพี เพื่อนำไปเป็นแนวคิดหลักในกระบวนการทำงานเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีที่สุดให้กับลูกบ้านและลูกค้าต่อไป

**ตารางแสดงจำนวนผู้เข้าอบรมหลักสูตร เอพี พร็อพเพอร์ตี้ สคูล แอู Classroom และ Workshop**

หลักสูตร	จำนวนครั้งของหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วม	งบประมาณ	จำนวน ชม. รวม	จำนวนชม.เฉลี่ยต่อคน
1 หลักสูตรการบริหารงานขายและบริการ (Sales and Services Curriculum)	67	786	87,753.43	332	0.42
2 หลักสูตรการบริหารงานก่อสร้างและสิ่งแวดล้อม (Construction Curriculum)	12	117	5,699.20	62	0.53
3 หลักสูตรการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Property Management Curriculum)	119	1,315	144,761.34	438	0.33
4 หลักสูตรการบริหารจัดการงานซ่อมบำรุง (Home Solution Curriculum)	47	224	53,473.27	326	1.45
5 หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Development Program Curriculum)	32	1,010	2,269,735.33	173	0.17
<b>รวม</b>	<b>277</b>	<b>3,452</b>	<b>2,561,422.57</b>	<b>1,331</b>	<b>2.9</b>

โดยในการจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ ดังกล่าวในปี 2562 บริษัทฯใช้งบประมาณสนับสนุนในการจัดการอบรมทั้งสิ้น 2,561,422.57 บาท มีผู้เข้าร่วมรวม 3,452 คน

AP Pleam แพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์ เพื่อทำให้คนเอพีสามารถเรียนรู้ได้แบบไร้ขีดจำกัด ทุกที่ ทุกเวลา โดยมีหลักสูตรมากมายหลากหลายจาก AP Academy และหลักสูตรชั้นนำอื่นๆ ซึ่ง AP Academy มีหลักสูตรออนไลน์ทั้งสิ้นจำนวน 5 กลุ่มวิชา

**ตารางแสดงจำนวนผู้เข้าอบรมหลักสูตร เอพี พร็อพเพอร์ตี้ สคูล แอู Online**

หลักสูตร	จำนวนครั้งของหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วม	งบประมาณ	จำนวน ชม. รวม	จำนวนชม.เฉลี่ยต่อคน
1 หลักสูตรการบริหารงานขายและบริการ (Sales and Services Curriculum)	15	2,417	-	1291.01	0.53
2 หลักสูตรการบริหารงานก่อสร้างและสิ่งแวดล้อม (Construction Curriculum)	7	712	-	483.58	0.68
3 หลักสูตรการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Property Management Curriculum)	7	706	-	274.45	0.39
4 หลักสูตรการบริหารจัดการงานซ่อมบำรุง (Home Solution Curriculum)	2	14	-	-	-
5 หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Development Program Curriculum)	9	825	-	859.66	1.04
<b>รวม</b>	<b>40</b>	<b>4,674</b>	<b>3,000,000</b>	<b>2,908.7</b>	<b>2.64</b>

**เอพี โอเพนเฮ้าส์ | AP Open House**

โครงการ เอพี โอเพนเฮ้าส์ มุ่งเป้าหมายในการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และเปิดโอกาสในการฝึกฝนความคิดและทักษะให้กับนิสิตนักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ชีวิตการทำงานหลังจากสำเร็จการศึกษา เพราะบริษัทตระหนักดีว่าการได้เรียนรู้จากการทำงานในสถานที่และสถานการณ์จริง จะเสริมสร้างทักษะที่มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมอาชีพการทำงานหลังสำเร็จการศึกษาของนิสิตนักศึกษาที่เข้าโครงการได้อย่างดี เจกเช่นระบบการศึกษาในประเทศที่พัฒนาแล้วที่จะให้ความสำคัญกับการให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์จริงในการทำงาน นอกเหนือจากการเรียนรู้เชิงทฤษฎี

ในปีที่ผ่านมาโครงการ “เอพี โอเพนเฮ้าส์: ชีวิตจริงที่ยิ่งกว่าทฤษฎี” ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยในปี 2562 เปิดรับสมัครนิสิตนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 จากคณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธามาฝึกงานในโปรแกรมวิศวกรรมโยธา และนิสิตนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 จากทุกคณะมาฝึกงานในโปรแกรม Product & Service Design

โดยบริษัททำการประชาสัมพันธ์โครงการในหลากหลายรูปแบบเพื่อให้เข้าถึงนิสิตนักศึกษาในทุกมหาวิทยาลัยทั่วประเทศได้มากที่สุด อาทิ โซเชียลมีเดีย สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย รวมถึงการทำโรดโชว์เข้าไปแนะนำโครงการและให้ความรู้เกี่ยวกับการทำงานในสายอาชีพวิศวกรรมโยธา การสร้างสรวงศ์ผลิตภัณฑ์และบริการในสายงานอสังหาริมทรัพย์กับน้องๆ ด้วยตนเอง

หลังจากขั้นตอนการเปิดรับสมัคร มีนิสิตนักศึกษาจำนวน 3,147 คน จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศสมัครเข้าร่วมคัดเลือก ซึ่งผู้สมัครต้องผ่านการทำแบบทดสอบออนไลน์และเข้าร่วมกิจกรรมคัดเลือก ณ สำนักงานใหญ่

ในวันที่ 12 มกราคม 2562 บริษัทฯได้ทำการประกาศรายชื่อนิสิตนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกเพื่อเข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 40 คน จากโปรแกรมวิศวกรรมโยธา 20 คน และ Product & Service Design 20 คน เพื่อเข้าร่วม

โครงการฝึกงานกับบริษัท โดยนิสิตนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะได้ฝึกงานในสถานที่จริงกับทีมผู้เชี่ยวชาญจากสาขาต่างๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการ และพันธมิตรธุรกิจมากมาย ร่วมให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ผู้เข้าร่วมฝึกงานได้เรียนรู้ตั้งแต่งานพื้นฐานของสายงานแต่ละส่วน ไม่ว่าจะเป็นความรู้ด้านงานวิศวกรรมโยธา เกี่ยวกับงานอสังหาริมทรัพย์ กระบวนการออกแบบความคิด (Design Thinking) การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และการบริการในสายงานอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์การตลาด เทคนิคการขายและการโน้มน้าวต่อลูกค้าไปจนถึงมาตรฐานการก่อสร้างและการควบคุมคุณภาพ นิสิตนักศึกษาที่ผ่านการฝึกอบรมจะได้รับประกาศนียบัตรจาก เอพี อะคาเดมี่ และได้รับโอกาสเข้าร่วมงานกับบริษัท โดยทางบริษัทใช้งบประมาณในการจัดโฮเพินเฮ้าส์ รวมทั้งสิ้นประมาณ 2 ล้านบาท

### การถ่ายทอดความรู้ผ่านการร่วมมือกับ มิทซูบิชิ เอสเตท กรุ๊ป (Mitsubishi Estate Group)

นอกจากองค์ความรู้ภายในของบริษัท เอพี อะคาเดมี่ก็ยังสามารถสนับสนุนอย่างดียิ่งจากพันธมิตรทางธุรกิจมิทซูบิชิ เอสเตท กรุ๊ป (Mitsubishi Estate Group) จากประเทศญี่ปุ่นอย่างต่อเนื่องมาในทุกๆ ปี ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา นอกจากความร่วมมือในด้านการลงทุนเพื่อพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมแล้ว ยังได้ร่วมมือกันด้านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทักษะ และนวัตกรรมทางอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งมิทซูบิชิ เอสเตท กรุ๊ป เป็นผู้นำที่มีองค์ความรู้เป็นอันดับต้นๆ ของประเทศญี่ปุ่น ที่จะสามารถถ่ายทอดและสร้างประโยชน์ในแง่การโอนถ่ายเทคโนโลยีต่อวงการอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสังคมและผู้บริโภคในประเทศไทยได้เป็นอย่างมากอีกด้วย

ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมา เพื่อเพิ่มเติมความรู้ความสามารถของนิสิตนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ เอพี โฮเพินเฮ้าส์ ทางบริษัทโดยความร่วมมือจาก มิทซูบิชิ จิโฮ เรสซิเดนซ์ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือมิทซูบิชิ เอสเตท กรุ๊ป ได้ส่งนิสิตนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกจากโครงการ เอพี โฮเพินเฮ้าส์ ให้ไปศึกษางานที่ประเทศญี่ปุ่นเพื่อเพิ่มโอกาสการเรียนรู้เทคโนโลยีจากต้นแบบของนวัตกรรมการก่อสร้างและบริหารอสังหาริมทรัพย์อันมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยมุ่งเป้าหมายในการถ่ายทอดความรู้ประสบการณ์ และโอกาสในการฝึกฝนความคิดและทักษะให้กับนิสิตนักศึกษาฝึกงานของเราที่เป็นตัวแทนของเยาวชนไทย ได้เตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ชีวิตการทำงานที่มีประสิทธิภาพหลังจากสำเร็จการศึกษาต่อไป โดยการศึกษาดูงานดังกล่าวได้มีขึ้นในระหว่างวันที่ 25-31 สิงหาคม 2562 ณ โตเกียว-เซ็นได ประเทศญี่ปุ่น โดยมีจำนวนนักศึกษาที่ได้ผ่านการคัดเลือกให้เข้าร่วมการศึกษาดูงานดังกล่าว รวม 4 คน ประกอบด้วย นายพัชรรัตน์ ไตรรัตน์ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, นายศตพร วัฒนาวัตถุ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, นายธนวัฒน์ เรียงวรานนท์ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะบริหารธุรกิจ สาขาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ และนางสาวธมลอร มานะบุญ นักศึกษาชั้นปีที่ 5 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### AP ACADEMY LAB

ในปี 2562 มีสถาบันการศึกษาที่สนใจ ขอเข้าดูงาน AP ACADEMY LAB และโครงการของเอพี ดังนี้

#### สิงหาคม-ธันวาคม 2562

โครงการนักศึกษาดูงาน-วิศวกรรมโยธา มีนิสิตนักศึกษาและคณะอาจารย์จาก 3 สถาบัน ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ จำนวน 225 คน เยี่ยมชม AP ACADEMY LAB พื้นที่จำลององค์ประกอบของบ้าน เพื่อให้นักศึกษาได้เห็นภาพและได้เรียนรู้กระบวนการทำงานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ได้อย่างครบวงจร ผ่านการทดลอง ทดสอบ และเรียนรู้ระบบต่างๆ ภายในบ้าน รวมถึงเดินทางไปดูงานก่อสร้างจริง ที่ Site งาน เพื่อให้ได้เห็นภาพขั้นตอน กระบวนการก่อสร้างจริง โดยมีผู้จัดการโครงการและทีมวิทยากรจาก AP Academy คอยดูแลให้ความรู้และคำแนะนำอย่างใกล้ชิด

#### เมษายน-ตุลาคม 2562

โครงการนักศึกษาดูงาน-สถาปัตยกรรมศาสตร์ มีนิสิตนักศึกษาและคณะอาจารย์จาก 4 สถาบัน ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC), สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 232 คน เยี่ยมชม AP ACADEMY LAB พื้นที่สร้างการเรียนรู้นอกตำรา เน้นการสัมผัสของจริง โดยการจำลองโครงสร้างและองค์ประกอบของบ้าน เพื่อให้นักศึกษาได้เห็นถึงกระบวนการการก่อสร้าง การใช้วัสดุ และประโยชน์ใช้สอยต่างๆ ภายใน AP Home Lab มีทั้งส่วนของงานโครงสร้าง งานระบบประปา ระบบไฟฟ้า และระบบแจ้งเตือนอัคคีภัย รวมทั้งในส่วนของ Materials Archive ที่จัดแสดงวัสดุที่เอพีใช้ในโครงการต่างๆ อีกด้วย รวมถึงเดินทางไปดูงานก่อสร้างจริง ที่ Site งาน เพื่อให้ได้เห็นภาพขั้นตอนการก่อสร้างจริง เพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจในการออกแบบงานสถาปัตยกรรม และการเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสมในการออกแบบที่อยู่อาศัยต่อไปในอนาคต

Event	Segment	When	Register
1 โครงการนักศึกษาดูงาน-วิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	นักศึกษา วิศวกรรมโยธา ปี 1-4	ส.ค.-ธ.ค. 62	
		27 ส.ค. 62	50
		16.18 ก.ย. 62	89
17 ธ.ค. 62	86		
2 โครงการนักศึกษาดูงาน-สถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	นักศึกษา สถาปัตยกรรมศาสตร์ ปี 1-5	เม.ย.-ธ.ค. 62	
		11 เม.ย. 62	49
		24 เม.ย. 62	51
		3 ก.ย. 62	87
		25 ก.ย. 62	26
18 ต.ค. 62	19		

## AP Public Course Training

โครงการ AP Public Course Training เริ่มขึ้นโดยมุ่งหวังให้เกิดการแบ่งปันความรู้ นวัตกรรม และโลกทัศน์ในด้านการก่อสร้าง การออกแบบ การขายและการบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจ โดยเป็นโครงการที่เปิดกว้างให้ประชาชนทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา ผู้ที่ทำงานในสายงานที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจ ได้เข้าร่วมรับฟังแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับวิทยากรที่มีชื่อเสียงทั้งระดับประเทศ และระดับสากลโดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมอบรม

โดยในปี 2562 ที่ผ่านมา ทางบริษัทได้จัดให้มี AP Public Course Training ทั้งหมด 4 งาน

### 1. “ช่างไฟฟ้าภายในอาคาร เพื่อการทดสอบมาตรฐานแรงงาน”

วันที่ 29 มิถุนายน 2562 เป็นโครงการอบรมช่างไฟฟ้า/ช่างไฟฟ้าอาคาร เข้ามาเรียนรู้หลักการช่างไฟฟ้า เพื่อเตรียมความพร้อมให้การทดสอบมาตรฐานแรงงานกับวิทยากรจากสำนักงานรับรองความรู้ความสามารถ กรมฝีมือแรงงาน โดยงานในครั้งนี้จัดขึ้นที่ AP Academy Lab มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 575 คน

### 2. “เตรียมความพร้อมก่อนสอบ กว.”

วันที่ 21 กรกฎาคม 2562 เป็นโครงการอบรมสำหรับวิศวกรโยธาที่ต้องเตรียมตัวเพื่อทดสอบขอรับใบประกอบวิชาชีพวิศวกรรมควบคุม ระดับภาคีวิศวกร (สาขาโยธา) งานนี้จัดขึ้นที่ AP Academy Lab โดยในปี 2562 นี้ มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 486 คน

### 3. “ความรู้เบื้องต้นระบบอาคารสูง”

วันที่ 24 สิงหาคม 2562 เป็นโครงการอบรมเพื่อบุคคลในสายวิชาชีพช่างที่ต้องการเรียนรู้งานระบบอาคารสูง โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการก่อสร้างและงานระบบจากบริษัทเอพี (ไทยแลนด์) มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 604 คน

### 4. “SALES FOR REAL”

วันที่ 17 กันยายน 2562 เป็นโครงการอบรมสำหรับพนักงานขายและบุคคลทั่วไปที่อยากเสริมสร้างบุคลิกภาพอย่างมืออาชีพ เข้ามาเรียนรู้และเตรียมความพร้อมด้านการขายทั้งพื้นฐานรวมถึงเคล็ดลับสุดยอดนักขาย โดยผู้ให้คำปรึกษาด้านการขายจากบริษัทเอพี (ไทยแลนด์) มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 313 คน

โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมงานอบรมให้ความรู้ที่ทางบริษัทจัดขึ้นเป็นจำนวนมาก รวมทั้งสิ้น 1,978 คน โดยใช้งบประมาณในการจัดงานทั้งหมด 57,707 บาท และจากการทำแบบสอบถาม ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจ และได้รับความรู้ และจากการเข้าร่วมงานดังกล่าวในระดับที่ดีมาก

## ตารางแสดงจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม AP PUBLIC COURSE TRAINING

หลักสูตร	ผู้เข้าร่วม	วันที่	จำนวน	ค่าใช้จ่าย
1 ช่างไฟฟ้าภายในอาคาร เพื่อการทดสอบมาตรฐานแรงงาน	ช่างไฟฟ้าที่จำเป็นต้องทดสอบเพื่อขอรับหนังสือรับรองฯ	29 มิ.ย. 62	575	19,685
2 เตรียมความพร้อมก่อนสอบ กว.	วิศวกรโยธาที่ต้องเตรียมตัวทดสอบขอรับใบประกอบวิชาชีพวิศวกรรมควบคุม ระดับภาคีวิศวกร (สาขาโยธา)	21 ก.ค. 62	486	22,960
3 ความรู้เบื้องต้นระบบอาคารสูง	บุคคลสายวิชาชีพช่างที่ต้องการเรียนรู้งานระบบอาคารสูง	24 ส.ค. 62	604	9,085
4 SALES FOR REAL	บุคคลทั่วไปที่สนใจอาชีพพนักงานขายอสังหาริมทรัพย์	17 ก.ย. 62	313	5,977
	<b>รวม</b>		<b>1,978</b>	<b>57,707</b>

## AP Knowledge Sharing

ในปี 2562 AP Academy ได้ทำการเดินสายไปยังสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ โดยในปีนี้ได้เดินทางไปยัง 5 สถาบัน ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน, วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม (สยามเทค), และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งมีนักศึกษาเข้าร่วมรับฟังการถ่ายทอดความรู้จำนวน 310 คน

นอกจากนี้ AP Academy ยังสนับสนุนค่ายเปิดบ้านโยธา ค้นหาค้นสร้างฝัน (C-Camp KMUTNB) สำหรับนักศึกษา 130 คนให้กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ คณะวิศวกรรมโยธา เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2562 จำนวน 35,000 บาท, สนับสนุนค่ายโยธาอาสาให้กับนักศึกษาวิศวกรรมโยธาจำนวน 48 คน จากวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน 32,330 บาท และสนับสนุนโครงการ Interior Design Contest: ประกวดออกแบบห้องซิงทุนการศึกษา ให้แก่นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ทั่วประเทศ จำนวน 186 คน

## 8. การเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

จากแนวคิด ‘AP WORLD’ ที่มุ่งมั่นสร้างสรรคโลกแห่งคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างพิมพ์เขียวใหม่ให้กับเมืองที่สมบูรณ์ไปด้วยระบบนิเวศ เรามีปรัชญาแห่งการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนผ่านการออกแบบที่ทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ มีสุขภาพกายและใจที่ดี การพัฒนาพื้นที่สีเขียว การรักษาสีเขียว และ การเลือกประโยชน์สู่สังคมรอบข้างอย่างสูงสุด

### 1. การอนุรักษ์ต้นไม้เก่าแก่ในพื้นที่โครงการ

#### RHYTHM EKKAMAI ESTATE

เอพี ได้พัฒนาพื้นที่สีเขียวในเมืองด้วยการอนุรักษ์ต้นไม้เก่าอายุกว่า 50 ปี จำนวน 3 ต้น บนที่ดินพัฒนาโครงการ ‘RHYTHM EKKAMAI ESTATE’ เพื่อเติมเต็มคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนและสังคมเมือง เพราะต้นไม้เปรียบเสมือนประวัติศาสตร์ที่มีชีวิตที่เป็นตัวแทนความทรงจำที่ดี และความผูกพันกับคนในชุมชน

เอพี มีความตั้งใจอย่างแน่วแน่ที่จะรักษาต้นจามจุรีใหญ่เหล่านี้ให้อยู่คู่กับชุมชนย่านเอกมัยตราบนานเท่านาน โดยในขณะเดียวกันก็ยังคงมองถึงการจัดสรรให้พื้นที่ทุกตารางนิ้วภายในโครงการสามารถให้ประโยชน์ได้สูงสุด จึงได้ทำการย้ายต้นจามจุรีที่แต่ละต้นมีขนาดสูงประมาณ 20 เมตร หรือเท่าตึกสูง 8 ชั้น โดยร่วมมือกับคุณธราดล ทันท่วน ลูกชกรผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลรักษาต้นไม้ใหญ่ในงานภูมิทัศน์เมืองมาเป็นที่ปรึกษาและดูแลการย้ายต้นไม้ในครั้งนี้ได้สำเร็จและเติบโตอย่างแข็งแรงเพื่ออยู่คู่ชุมชนเอกมัยตลอดไป

เอพี ในฐานะผู้นำในการสร้างสรรค์พื้นที่ ได้ทำความเข้าใจปัญหาพึงเสียประชาชน และหาทางออกที่ดีที่สุดในการพัฒนาพื้นที่อยู่อาศัยในอนาคต มุ่งมั่นทำโดยไม่เพียงตอบโจทย์เรื่องการสร้างที่อยู่อาศัยที่ดี แต่ยังมอบคุณภาพชีวิตแบบใหม่ให้ผู้อยู่อาศัยและชุมชนรอบข้างมีอนาคตที่ดีไปพร้อมๆ กับที่อยู่อาศัยที่สร้างขึ้นด้วยเช่นกัน

## 2. AP GROW DAY

เอพี จัดกิจกรรมจุดประกายความรู้ในการดูแลต้นไม้แก่คนรุ่นใหม่ในเมือง รวมถึงลูกบ้าน และประชาชนทั่วไป ให้เห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ต้นไม้และสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง โดยได้ร่วมมือกับภาครัฐ กลุ่มบักทริสส์, เครือข่ายต้นไม้ในเมือง เพื่อขยายแนวร่วมรักษาด้านไม้ผ่านกิจกรรมที่สนุกและหลากหลายเต็มไปด้วยการให้ความรู้ เช่น การศึกษากายภาพของต้นไม้ใหญ่ในสวนรถไฟในระดับความสูง 25 เมตร รวมถึงเรียนรู้นวัตกรรมใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับโลก เช่น ไบโอบาร์ หรือถ่านชีวภาพ (BIO-CHAR) ปุ๋ยที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทางธรรมชาติ ไร้สารเคมี กระถางโยเมะพรวัว ซึ่งเป็นทางเลือกใหม่ของการปลูกต้นไม้หรือเรื่องของพันธุ์ไม้กรองอากาศ

นอกจากนี้ เอพี ได้ต่อยอดการให้ความรู้เรื่องต้นไม้อย่างถูกต้องภายในองค์กร ผ่านการร่วมมือกับกลุ่มบักทริสส์และเครือข่ายต้นไม้ในเมือง ด้วยการออกแบบหลักสูตรพิเศษที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการต้นไม้ในโครงการพักอาศัย ที่เริ่มต้นตั้งแต่การคัดเลือกพันธุ์ไม้ การสังเกตอาการป่วย และการดูแลรักษา เพื่อส่งต่อองค์ความรู้ที่ถูกต้องเรื่องต้นไม้ให้ทั้งแก่พนักงานเครือเอพี และบุคลากรทั่วไปผ่านสถาบัน AP Academy อีกด้วย

## 3. PARENTOGRAPHER รูปนี้แม่ถ่าย รูปนี้พ่อถ่าย

เอพี สร้างสรรค์กิจกรรมร่วมขับเคลื่อนสิ่งดีๆ ให้กับสังคมไทยด้วยการกระชับความสัมพันธ์ในครอบครัว ส่งเสริมให้ทุกคนในครอบครัวมีความสุขร่วมกันยิ่งขึ้น ผ่าน “พื้นที่ความสัมพันธ์” ทั้งในพื้นที่โลกจริงและพื้นที่โลกออนไลน์

ด้วยทุกวันนี้กิจกรรมต่างๆ ล้วนถูกขับเคลื่อนไปด้วยเทคโนโลยี ความสัมพันธ์ต่างๆ เกิดขึ้นผ่านโลกโซเชียลจนทำให้หลายคนลืมนึกถึงความสัมพันธ์ของคนรอบๆ ตัว ไม่ค่อยได้ไปไหนกับพ่อแม่ ไลฟ์สไตล์ส่วนใหญ่อยู่แต่ในโลกออนไลน์ จนพ่อแม่รู้สึกห่างไกลจากโลกของลูก ในฐานะที่ เอพี เป็นผู้สร้างที่อยู่อาศัย จึงต่อยอดการสร้างความสุขที่ควรเกิดขึ้นในบ้านด้วยความเชื่อที่ว่า แค่ว่าพยายามเข้าหากันพื้นที่ไหนๆ ก็เป็นบ้านได้เสมอ แม้แต่พื้นที่บนโซเชียลมีเดียก็สามารถเชื่อมโลกต่างวัยเข้าหากันได้ผ่านการสร้างโมเมนต์แห่งความทรงจำด้วยภาพที่ถูกถ่ายโดยพ่อแม่ พร้อมเปลี่ยนทุกพื้นที่ให้เป็นบ้าน

ของคนทุกวัยเพื่อสร้างความอบอุ่นใจเพื่อการอยู่อาศัยอย่างมีความสุขของทุกคนในครอบครัว

โดยได้จัดกิจกรรมเวิร์กช็อปถ่ายภาพสำหรับพ่อแม่หรือกลุ่มผู้ใหญ่ โดยจะเชิญช่างภาพสายโซเชียลและไลฟ์สไตล์ชื่อดัง ที่มีสไตล์ภาพถ่ายถูกใจวัยรุ่นมาถ่ายทอดวิชา สอนเคล็ดลับและเทคนิคต่างๆ รวมถึงวิธีหามุมมองให้ผู้ใหญ่ถ่ายภาพออกมาถูกใจลูกหลาน เป็นการเสริมทักษะการถ่ายภาพให้โดนใจกันและกัน เพื่อส่งเสริมให้คนในครอบครัวใช้เวลาชกชวกันออกไปเที่ยวในชีวิตจริง โดยเมื่อเหล่าลูกๆ ได้รูปจากการถ่ายด้วยฝีมือพ่อแม่สวยๆ ก็ยิ่งอยากแชร์ ให้คนได้รู้ว่าพ่อแม่เราถ่ายรูปเก่ง

เพราะเอพี เชื่อว่ารูปที่มีความหมายที่สุด คือรูปที่คนที่บ้านถ่ายให้ และภาพแต่ละใบเป็นตัวแทนที่ดีในการบันทึกความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นร่วมกันในโมเมนต์หนึ่ง ประกอบกับกิจกรรมถ่ายภาพเป็นกิจกรรมที่สามารถเข้าถึงได้ทุกช่วงวัย ที่เชื่อมโลกทั้ง 2 ใบ ทั้งโลกจริงและโลกออนไลน์ให้เป็นโลกใบเดียวกันได้อย่างลงตัว

## 4. NAVIGATING HAPPINESS พื้นที่ที่เรแบ่งปันโอกาสให้ใครสักคน

เอพี และมูลนิธิ SATI ร่วมสร้างพื้นที่แห่งโอกาสให้เยาวชนกลุ่มเสี่ยงจุดประกายเป้าหมายแห่งชีวิตผ่านโครงการ Navigating Happiness ที่เน้นพัฒนาเด็กกลุ่มเสี่ยงในชุมชน เพื่อมอบโอกาสให้เด็กกลุ่มนี้ได้สัมผัสความสุขในการทำสิ่งที่ดี ได้เรียนรู้ถึงตัวตนและคุณค่าของตนเอง ถือเป็นโอกาสที่ยิ่งใหญ่ในการพัฒนาตัวเองในทักษะเฉพาะทางที่สามารถนำไปต่อยอดเป็นอาชีพได้ในอนาคต โดยร่วมมือกับโค้ชผู้มีทักษะโดดเด่นใน 4 สายอาชีพที่แตกต่างกันมาสอนเด็กกลุ่มนี้ในมูลนิธิ ให้ได้เรียนรู้ทักษะและมีโอกาสที่จะได้ทดลองค้นหา passion ในตัวเอง โดยได้เริ่มโครงการตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา และได้สร้างสรรค์โรงภาพยนตร์ SATI x AP ขึ้นที่งานเทศกาลงานการออกแบบกรุงเทพ 2562 เพื่อรวบรวมผลผลิตทางความคิดของน้องๆ ในโครงการและครูอาสาสมัคร 4 ท่าน มาจัดแสดงเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยจากเนื้อเรื่องของภาพยนตร์สั้นที่เข้าฉาย การออกแบบภาพโปสเตอร์ การปรุงรสชาติของบิโอบคอร์น ไปจนถึงดนตรีในภาพยนตร์ล้วนมาจากผลงานของเด็กกลุ่มนี้อีกด้วย

ภาพยนตร์สั้นเรื่อง THE WORLD WITHOUT SKY นี้ บอกเล่าถึงเรื่องราวของน้ำตา รอยยิ้ม ความฝัน ความขาดแคลน น้ำใจ และโอกาสผ่านความจริง สถานที่จริง และชีวิตจริง ของโลกอีกโลก ที่ซ่อนอยู่ในเมืองเดียวกันที่เราอาศัยอยู่ ที่บางทีเราอาจมองไม่เห็นเบื้องหลังชีวิตจริงของเด็กกลุ่มนี้ที่ไม่ยอมแพ้โชคชะตาของตน การสร้างความฝันและโอกาสของน้องๆ โดยครูอาสาสมัครทั้ง 4 ท่านที่มีทักษะโดดเด่นในสาขาอาชีพในแนวสร้างสรรค์ ได้แก่ เป้ MVL แร็ปเปอร์ชื่อดัง, เชฟตาม ผู้ชนะ Top Chef Thailand, ชัช ช่างภาพรุ่นใหม่ระดับอินเตอร์ และครูอู๋ D-Dance ผู้ออกแบบท่าเต้นให้ศิลปินชื่อดัง

เอพี มุ่งสร้างการตระหนักรู้ให้เกิดขึ้นในวงกว้างถึงปัญหาที่เด็กเหล่านี้เจอ ให้สังคมได้มองพวกเขาในมุมมองที่เปลี่ยนไป เพราะหากสังคมยังมองเห็นพวกเขาเป็นแค่ปัญหา เขาจะไม่วันมองเห็นคุณค่าในตัวเองหรือเกิดแรงบันดาลใจในการที่จะพัฒนาตัวเอง จึงมีเป้าหมายในการแบ่งปันความสุขคืนกลับให้สังคม โดยยื่นหยัดอยู่บนหลักการของเอพี ในด้านการพัฒนา “คน” อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน