



# **AP Sustainability Report 2021**



# CEO TALK

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม ตลอดจนสถานการณ์โรคระบาดที่เกิดขึ้น ถือเป็นกลไกสำคัญที่เร่งปฏิกิริยาการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ให้เกิดเร็วขึ้น โดยเฉพาะพฤติกรรม การดำเนินชีวิตของผู้คนที่ได้เปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง บมจ.เอพี (ไทยแลนด์) ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มายาวนานกว่า 30 ปี ภายใต้พันธกิจ Empower Living ที่ถือเป็นหัวใจสำคัญในการส่งมอบชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้ ผ่านนวัตกรรมสินค้าและบริการที่มีคุณค่าและความหมายในทุกมิติ ทั้งต่อพนักงาน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) และสังคม ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการพัฒนาสู่ความยั่งยืน (Sustainable Development) ด้วยการร่วมแสดงออกถึงความรับผิดชอบและมีส่วนสำคัญในการสร้างความยั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ที่อยู่ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี

เป็นเวลายาวนานที่เอพี ไทยแลนด์ ดำเนินธุรกิจด้วยความตั้งใจและซื่อตรง โดยมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน ซึ่งได้ยึดถือปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องเสมอมา ควบคู่กับวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ไทย โดยเป้าหมายสูงสุดมากกว่าการเติบโตที่แข็งแกร่ง แต่คือการเป็นส่วนหนึ่งในการส่งมอบชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้ให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของทุกหน่วยงานในองค์กรที่เกี่ยวข้องประสานไปในทิศทางเดียวกัน ตลอดจนเพื่อสร้างความเข้าใจให้พนักงานเห็นภาพรวมและสามารถเชื่อมโยงเรื่องราวต่างๆ ไปสู่การปฏิบัติจริงอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงได้จัดทำ “รายงานการพัฒนาสู่ความยั่งยืนเอพี ไทยแลนด์ : **AP Thailand Sustainable Development Report**” ขึ้น เพื่อให้พนักงานทุกระดับทำความเข้าใจ และร่วมผลักดันไปสู่การปฏิบัติอันนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

สิ่งหนึ่งที่เอพี (ไทยแลนด์) ยึดถือปฏิบัติเป็นเวลายาวนานเสมอมา นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมแล้ว คือภารกิจในการมีส่วนร่วมสร้างสรรคและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในสังคมให้ดียิ่งขึ้น ภายใต้เป้าหมายที่จะเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพ ‘คน’ ด้วยการสร้างทักษะแห่งอนาคต เพื่อสนับสนุนให้ทุกคนมีชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้ ผ่านโครงการต่างๆ ที่ทำอย่างต่อเนื่อง ทั้งการก่อตั้งสถาบัน **AP Academy** ส่งเสริมทักษะให้กับพนักงานภายในองค์กรกว่า 2,000 คน ให้มีความรู้ตรงกับทศวรรษที่ 21 โลกใหม่ โครงการ **AP Open House** ที่จัดขึ้นเพื่อส่งต่อองค์ความรู้จากประสบการณ์จริงให้กับนิสิต นักศึกษา เพื่อสร้างแรงงานที่มีคุณภาพกลับคืนสู่สังคมและอุตสาหกรรม หรือการลงทุนก่อตั้ง SEAC ศูนย์พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแห่งภูมิภาคอาเซียน เพื่อดำเนินธุรกิจในการดีสริบวิธีการเรียนรู้ของคนไทย ด้วยกระบวนการใหม่ๆ มุ่งพัฒนาความพร้อม ความสามารถของคนให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในวันนี้และอนาคต หรือแม้ในยามที่สังคมต้องเผชิญวิกฤตการณ์โรคระบาดที่ยาวนานกว่า 2 ปี เอพี ไทยแลนด์ก็พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการให้ความช่วยเหลือในทุกมิติอย่างสุดกำลัง

ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม เอพี ไทยแลนด์ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการสร้างความยั่งยืนให้สิ่งแวดล้อม จึงได้มีการกำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจ AP Sustainable Living ขึ้น โดยมีเป้าหมายในการบริหารจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผ่าน 3 กลยุทธ์สำคัญ ได้แก่ Waste Management การบริหารจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้วทิ้งจากกระบวนการก่อสร้างและการอยู่อาศัย Renewable Energy การให้ความสำคัญกับการสรรหาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่เอื้อต่อการใช้พลังงานหมุนเวียน และ Innovative Design ใส่ใจในทุกรายละเอียดของการออกแบบเพื่อความยั่งยืน พร้อมส่งเสริมการออกแบบที่เข้าถึงพลังงานจากธรรมชาติ

เอพี ไทยแลนด์ พร้อมดำเนินธุรกิจอย่างมุ่งมั่นเพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในทุกมิติ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของระบบเศรษฐกิจและสังคม ที่ถือเป็นความท้าทายครั้งสำคัญ ที่นำไปสู่เงื่อนไขใหม่ๆ ทางการค้า การตลาดและความต้องการของลูกค้า โดยตั้งเป้าหมายสูงสุดมากกว่าการเติบโตที่แข็งแกร่ง แต่คือการเป็นส่วนหนึ่งในการส่งมอบชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้ให้กับลูกค้า พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง สุดท้ายนี้เอพี ไทยแลนด์ ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ให้การสนับสนุนในทุกกระบวนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนบรรลุเป้าหมายและพร้อมสนับสนุนให้เอพี ไทยแลนด์ก้าวสู่การเป็นบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ร่วมสร้างคุณค่าและส่งมอบชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้ให้กับสังคม

อนุพงษ์ อัศวโภคิน  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## วิสัยทัศน์

**Empower living** เป็นผู้สร้างและจัดหาสินค้าและบริการที่เกื้อหนุนให้ลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องกับเอพี สามารถเลือกใช้ชีวิตที่ดีได้ในแบบที่ต้องการด้วยตนเอง  
(Create and provide the support that enables people to live and enjoy life on their terms)

## ภารกิจ

การเป็นองค์กรที่ไวต่อการตอบสนอง เข้าใจถึงความต้องการแฝง  
(Unmet Need)  
ที่ซ่อนอยู่ของลูกค้า และพร้อมที่จะตอบสนองกับความต้องการนั้นๆ อย่างรวดเร็ว

# สารบัญ

## 6 เอพี กับ ความยั่งยืน

- รู้จักบริษัท เอพี (ไทยแลนด์)
- จุดมุ่งหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ
- กลยุทธ์การดำเนินงาน
- นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- กรอบกลยุทธ์ทางด้านความยั่งยืน

## 11 เกี่ยวกับAP

- ข้อมูลพื้นฐาน
- ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- ห่วงโซ่คุณค่า
- โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

## 21 สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2021

## 26 การดำเนินงานพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อรองรับการ

### เติบโตด้านเศรษฐกิจ

- การพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อรองรับการเติบโตด้านเศรษฐกิจ การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร
- นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- การสร้างประสบการณ์ของลูกค้าเพื่อตอบสนองความคาดหวังและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า

## 70 การดำเนินงานด้านสังคม

- การปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความรับผิดชอบต่อสังคม

## 90 การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

- การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐานการดำเนินงานตามกฎหมาย
- กลยุทธ์ด้านการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
- การอนุรักษ์ทรัพยากรและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- วัสดุก่อสร้างและผลิตภัณฑ์
- มลพิษทางอากาศ
- การบริหารจัดการของเสีย

## 113 เกี่ยวกับรายงาน

- ขอบเขตการรายงาน
- กระบวนการสานสัมพันธ์
- กระบวนการประเมินและจัดอันดับความสำคัญประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## 123 ESG ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

## 150 GRI Content Index

**เอพี กับ ความยั่งยืน**

# เอพี กับ ความยั่งยืน

## **รู้จักบริษัท เอพี (ไทยแลนด์)**

### **ประวัติและลักษณะการประกอบธุรกิจ**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“เอพี ไทยแลนด์”) ก่อตั้งเมื่อปี 2534 ในรูปของบริษัทจำกัด โดยใช้ชื่อว่า บริษัท เอเชีย พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และต่อมาในปี 2543 บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยการควบรวมกิจการ (backdoor listing) กับบริษัท พื้นสำเร็จรูปพีซีเอ็ม จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตแผ่นพื้นสำเร็จรูป ซึ่งได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ตั้งแต่วันที่ 22 กันยายน 2535 หลังการควบรวมกิจการกับบริษัท พื้นสำเร็จรูป พีซีเอ็ม จำกัด (มหาชน) บริษัทก็ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอเชีย พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2556

ปัจจุบัน บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย โครงการที่พัฒนาประกอบไปด้วยทาวน์เฮ้าส์ บ้านเดี่ยว และคอนโดมิเนียม ซึ่งมีทำเลที่ตั้งในเขตชุมชน เมืองหรือใกล้ศูนย์กลางทางธุรกิจ ทั้งใน กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด สามารถเดินทางได้สะดวกและเน้นแบบบ้านที่ตรงกับความต้องการผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม แต่ทำเล รวมถึงมีธุรกิจบริการต่าง ๆ ในเครือเอพีที่ครอบคลุมเรื่องการอยู่อาศัยอย่างครบวงจร เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้พันธกิจ Empower Living

## **จุดมุ่งหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ**

### **วัตถุประสงค์และเป้าหมายระยะยาว**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายระยะยาว โดยสะท้อนออกมาทางวิสัยทัศน์และพันธกิจที่เรามุ่งมั่นและยึดถือเป็นแนวทางเรื่อยมา ทั้งนี้ บริษัทได้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ การกิจ รวมถึงกลยุทธ์ต่างๆเป็นประจำทุกปี รวมถึงติดตามดูแลเพื่อนำไปปฏิบัติ

### **ด้านการเติบโต**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) มุ่งมั่นที่จะรักษาอัตราการเติบโตอย่างผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และนวัตกรรมการอยู่อาศัยในระดับประเทศ ผลประกอบการของ เอพี (ไทยแลนด์) ในยุควิกฤตการณ์โควิดนั้นโดดเด่น และสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท เอพี (ไทยแลนด์)

### **ด้านผลการตอบแทนจากการลงทุน**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) มุ่งมั่นที่จะสร้างผลตอบแทนจากการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับผู้นำของกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และนวัตกรรมการอยู่อาศัย

### **ด้านความยั่งยืน**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ยึดมั่นในกรอบการดำเนินงานอย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ผ่านการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและผลักดันเสริมสร้างชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้มีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

## **กลยุทธ์การดำเนินงาน**

ท่ามกลางวิกฤตการณ์เศรษฐกิจโลกที่เกิดจากการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ส่งผลกระทบต่อการเพิ่มราคาที่ดินในเมือง และ มาตรการที่ธนาคารแห่งประเทศไทยใช้เพื่อกำหนดวงเงินที่ผู้กู้จะสามารถกู้ซื้อบ้านได้ หรือเป็นการกำหนดเงินดาวน์ขั้นต่ำที่ผู้กู้ซื้อบ้านจะต้องจ่าย (มาตรการ Loan to Value หรือ LTV) โดยจะพิจารณาจากราคาบ้านและจำนวนสัญญาที่ผู้เป็นหลักสร้างควมท้าทายต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทำให้ เอพี (ไทยแลนด์) ต้องทบทวนกลยุทธ์และการกำหนดทิศทางในการดำเนินงานภายใต้การเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอน เพื่อรักษาระดับความสามารถทางการแข่งขันและสร้างรายได้เปรียบเหนือคู่แข่งเพื่อการเติบโตในอนาคต โดยในปี 2564 บริษัทได้เร่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งภายใน โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบดิจิทัล (Digital infrastructure) ให้เป็นเครื่องมือรองรับการเปลี่ยนแปลงและการขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญได้แก่

### **กลยุทธ์การสร้างผู้นำอิสระ เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันที่มากกว่า**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) เล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมองว่าการให้อำนาจการตัดสินใจแก่บุคลากรเป็นสิ่งสำคัญ และในปัจจุบันได้มีการติดต่อและทำงานใกล้ชิดกับลูกค้าโดยตรงจึงเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานสร้างความเข้าใจ เน้นจุดมุ่งหมาย และรับรู้ความต้องการของผู้อยู่อาศัยให้มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อยู่อาศัยให้ชีวิตออกแบบได้ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้ริเริ่มโครงการเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ให้แก่พนักงานโดยเน้นในเรื่องของหลักสูตร outward mindset และ design thinking ภายใต้กรอบความรับผิดชอบต่อตนเอง ลูกค้า คู่ค้า เพื่อนร่วมงาน และทุกคนที่เกี่ยวข้อง

### **กลยุทธ์การสร้างวัฒนธรรมองค์กร ที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ให้ความสำคัญต่อบุคลากรทุกคน ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในบทบาทใด หรือรับผิดชอบเรื่องใดในการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้วยความเชื่อที่ว่าองค์กรสามารถขับเคลื่อนได้จากความร่วมมือของทุกๆฝ่าย การยกระดับและผลักดันวัฒนธรรมองค์กรให้คิดตามหลัก Design thinking จะสร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรต่อการคิดค้นนวัตกรรมภายใน นอกจากนี้ยังเป็นการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนจากคุณภาพของบุคลากร เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการ Empower living ภายใต้บทบาทการเป็นผู้นำและจัดสรรสินค้าหรือบริการที่เกื้อหนุนลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

### **กลยุทธ์การพลิกเกมธุรกิจเดิมนำเต็มรูปแบบ เพื่อทรานส์ฟอร์มทุกมิติด้วยดิจิทัล**

เพื่อยกระดับองค์กรให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลก ในปัจจุบัน บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้ร่วมมือกับ บริษัท เสียวหนี่ ซึ่งเป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีระดับโลก ซึ่งการร่วมมือครั้งนี้ได้สร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญสำหรับอนาคต และเป็นอีกหนึ่งก้าวที่เปลี่ยนวิถีชีวิตชาวเมืองให้มีการผสมผสานนวัตกรรมอัจฉริยะเข้ากับชีวิตปัจจุบัน การเป็นผู้ริเริ่มเพิ่มโอกาสและเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันของโลกธุรกิจทำให้บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) สามารถเดิมนำหน้าธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อื่นๆได้

## **นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจเพื่อความยั่งยืน**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในการส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้อยู่อาศัยอย่างยั่งยืนแบบครอบคลุมทุกมิติ อาทิ เช่น มิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อมและมิตสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์และนโยบายการพัฒนาย่างยั่งยืนถือเป็นรากฐานสำคัญในการยกระดับการดำเนินงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความน่าเชื่อถือของธุรกิจ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยง และผลกระทบของการดำเนินงานในแต่ละมิติอย่างรอบด้าน โดยยึดหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และหลักการพื้นฐานทางสิ่งแวดล้อม (precautionary principle) เพื่อกำหนดเป็นเหตุการณ์ที่อาจเกิดความเสียหาย ต่อสาธารณประโยชน์หรือต่อสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และหลักการปฏิบัติการตามกฎหมาย เพื่อกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ผ่านการทบทวน และการอนุมัติจากผู้บริหารสูงสุด โดยนโยบายที่ได้ประกาศใช้ จะถูกสื่อสาร และอบรมให้พนักงานรับทราบ รวมถึงมีการเผยแพร่ ในเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงนโยบายเหล่านั้นได้

### **การพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล**

การพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลโดยการมุ่งเน้นดำเนินธุรกิจหลักด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างมีจรรยาบรรณ โปร่งใสและเป็นธรรมนั้นมีคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบ โดยดำเนินงานภายใต้หลักการธรรมาภิบาลที่ดี บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพด้านผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่องรวมถึงการคิดค้นและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้ครอบคลุมและตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าทุกกลุ่ม อีกทั้งยังส่งเสริมและสนับสนุนให้พันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาย่างยั่งยืน ตลอดจนบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมาย

### **การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม**

บริษัท เอพี(ไทยแลนด์) มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดจนให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน โดยให้ความใส่ใจ ดูแล รักษา และใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ส่งเสริมการบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างรู้คุณค่าและใช้อย่างถูกวิธี และแสวงหาแนวทางวิธีการลดการใช้ทรัพยากร และพลังงานต่างๆ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรอย่างฟุ่มเฟือย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุดพร้อมทั้งปลูกจิตสำนึกพื้นฐานในการอยู่อาศัยของคนในสังคม ชุมชน ให้สามารถอยู่ ร่วมกันและใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างรู้คุณค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

### **การพัฒนาด้านสังคม**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงการสร้างสังคมแห่งความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อสังคม ชุมชน ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน และส่งเสริม พัฒนาศักยภาพความสามารถของพนักงาน ด้วยการสนับสนุนการอบรมให้ความรู้ พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และทำงานได้เต็มศักยภาพและ



ขีดความสามารถ รวมไปถึงการเสริมสร้างและพัฒนาสังคมและสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมของชุมชน ในสังคมให้ดีขึ้น

### กรอบกลยุทธ์ทางด้านความยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนงาน	เป้าหมาย2567
<b>ด้านเศรษฐกิจ และการกำกับดูแล</b>		
การเติบโตทางธุรกิจ	เร่งพัฒนาโครงการ /สร้างผลกำไร	เป้าหมาย net profit เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี อย่างต่อเนื่อง
ยึดมั่นจรรยาบรรณ	สร้างความตระหนัก/เฟ้าระวัง และตรวจตราเพื่อป้องกันการละเมิด	ไม่พบกรณีละเมิดต่อจรรยาบรรณ
<b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b>		
รักษาสิ่งแวดล้อม	ป้องกัน และลดผลกระทบจากการดำเนินงาน เพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ปฏิบัติตามกฎหมาย /ไม่พบข้อร้องเรียน เพิ่มขึ้น 30% จากปีฐาน 2021
ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	ลดการใช้พลังงานจากแหล่งใช้แล้วหมดไป โดยใช้นวัตกรรมด้านพลังงาน ลดปริมาณของเสีย โดยเพื่ออัตราการใช้ซ้ำ หรือนำกลับมาใช้ใหม่	ลดลง 30% จากปีฐาน 2021 ลดลง10% จากปีฐาน 2021
<b>ด้านสังคม</b>		
สังคมสงบสุข	ดำเนินกิจกรรมสานสัมพันธ์ เพื่อสื่อสาร และรับความเห็นจากลูกบ้าน และชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อกำหนดการตอบสนองอย่างเหมาะสม	ไม่มีข้อร้องเรียนร้ายแรง
แบ่งปันสู่สังคม	ดำเนินโครงการเพื่อสังคม ตามกลยุทธ์ด้านการพัฒนาสังคม	ดำเนินงานตาม 4 โครงการหลัก

# About AP

## เกี่ยวกับเอพี

## เกี่ยวกับ เอพี (ไทยแลนด์)



### ข้อมูลพื้นฐาน

- รายได้ 31,981,139,192 บาท  
(บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) และบริษัทย่อย (ที่ไม่รวมJV) )
- กำไรสุทธิ 4,542,835,951 บาท
- ยอดขาย 35,049,320,600 บาท
- มูลค่าการขาย 28,805 ล้านบาท
- โครงการที่ Active ทั้งหมด 110 โครงการ
- จำนวนพนักงานประจำปี 2564 ทั้งหมด 2,760 คน
- พนักงานชั่วคราว จำนวน 47 คน

การดำเนินธุรกิจในปี 2564 นับเป็นปีที่ 2 ที่ธุรกิจต้องเผชิญกับความท้าทายและความผันแปรอันเกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ และสังคม ถือเป็นกลไกสำคัญในการเร่งปฏิริยาการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้คนที่ได้เปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง ภายใต้แนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยที่ยังเปราะบาง ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของหลายภาคส่วน โดยเฉพาะภาคธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากกำลังซื้อที่ลดลงจากพิษเศรษฐกิจและการปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องของราคาที่ดินในเมือง

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จึงพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสเดินทางเปิดตัว 12 โครงการแนวราบฟูล็อกดาวน์ ทำให้บริษัทเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างกำไรกว่า 3,549 ล้านบาทภายในระยะเวลา 9 เดือนซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการปรับตัวของบริษัทท่ามกลางวิกฤตการณ์และความเปราะบางทางเศรษฐกิจ ปัจจุบัน บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) และ บริษัทในเครือมีจำนวนพนักงานรวมกว่า 2,760 คน โดยแบ่งเป็นสายงานผู้บริหาร 18 คน และสายงานปฏิบัติงาน 2,742 คน นอกจากนั้นทางบริษัทยังมีพนักงานชั่วคราวโดยแบ่งเป็นแม่บ้าน 30 คน พนักงานขับรถ 6 คน และ messenger 11 คน รวม 47 คน



## ข้อมูลบริษัทหลัก

**บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)** ( ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย )

สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 170/57 อาคารไอเซียนทาวเวอร์ 1 ชั้น 18 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร

เลขทะเบียนบริษัทเลขที่ 0107537000149 หมายเลขโทรศัพท์ 02-261-2518-22 โทรสาร 02-261-2548-9

เว็บไซต์ [www.apthai.com](http://www.apthai.com)

## ข้อมูลบริษัทในเครือ

**ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) และบริษัทย่อย มีโครงการอยู่ระหว่างการก่อสร้าง ซึ่งมีบ้านหรือห้องที่ทำการขายแล้ว และรอส่งมอบให้ลูกค้า ที่ยัง Active อยู่ ณ วันที่ 21 ธันวาคม 2564 ดังสรุปตารางดังนี้

แบรนด์	จำนวนโครงการ	มูลค่าขาย (ล้านบาท)
<b>กลุ่มบริษัทและบริษัทในเครือ</b>		
บ้านเดี่ยว	39	8,482
ทาวน์เฮ้าส์	51	2,408
โครงการต่างจังหวัด	5	679
คอนโดมิเนียม	5	1,276
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>12,845</b>
<b>กลุ่มกิจการร่วมค้า</b>		
คอนโดมิเนียม	10	15,960
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>110</b>	<b>28,805</b>

จำนวนโครงการทั้งหมด Active 110 โครงการ มีมูลค่าขาย 28,805 ล้านบาท

## โครงการภายใต้การบริหารงานนิติบุคคล ของ บริษัท สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

ในส่วนของการบริหารโครงการ หรือ การบริหารงานนิติบุคคล บริษัท สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด นั้น แบ่งการดูแลออกเป็น 2 ส่วน คือ ดูแลโครงการของบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) และ ดูแลโครงการอื่นๆ ที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) รวมทั้งหมดในปี 2564 จำนวน 313 โครงการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ส่วนของโครงการ ของ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) และในเครือทั้งหมด
  - Low Rise จำนวน 194 โครงการ
  - High Rise จำนวน 32 โครงการ
- ส่วนของโครงการภายนอก (ที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์))
  - Low Rise จำนวน 29 โครงการ
  - High Rise จำนวน 58 โครงการ

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มายาวนานกว่า 30 ปี ภายใต้พันธกิจ Empower Living ที่ถือเป็นหัวใจสำคัญในการส่งมอบชีวิตที่ดี ที่เลือกเองได้ ผ่านนวัตกรรมสินค้าและบริการที่มีคุณค่าและความหมายในทุกมิติ ทั้งต่อพนักงาน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) และสังคม บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยมีการพัฒนาโยบาย และวางกรอบการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นมิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม รวมถึงมิติการกำกับดูแลและเศรษฐกิจให้มีความครบถ้วนชัดเจนตามแนวทางของการพัฒนาของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และระดับสากล เพื่อสร้างสมดุล และทำให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย

โดยในปี 2564 บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ สามารถตรวจสอบได้ที่ แบบ 56-1 one report



56-1 one report  
QR Code

### ภาพรวมองค์กร

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย คอนโดมิเนียม ทาวน์โฮม บ้านเดี่ยว บ้านแฝด โฮมออฟฟิศ ด้วยความยึดมั่นในการส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีในการอยู่อาศัย ครอบคลุมทุกมิติ แล้วนั้น บริษัทยังได้มีการพัฒนาธุรกิจประเภทอื่นเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและเพื่อต่อยอดการเติบโตของบริษัทฯ โดยปัจจุบัน บริษัทได้จัดแบ่งโครงการธุรกิจออกเป็น 5 กลุ่มดังนี้

- ธุรกิจอบรม
- ธุรกิจบริหารโครงการ
- ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย
- ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง
- ธุรกิจประเภทนายหน้าตัวแทนซื้อขายเช่าอสังหาริมทรัพย์



## ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

ดำเนินธุรกิจในนาม บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) แบ่งสายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ออกเป็นสายงานกลุ่มธุรกิจคือ โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ

• สายงานกลุ่มธุรกิจบ้านเดี่ยว		THE PALAZZO	BAAN KLANG KRUNG	SOUL	CLASSE	THE CITY	CENTRO	MIND
• สายงานกลุ่มธุรกิจทาวน์เฮาส์		VITTORIO	THE ADDRESS	RHYTHM	Life	aspire	COO	
• สายงานกลุ่มธุรกิจคอนโด		DISTRICT	THE SONNE	บ้านกลางเมือง THE EDITION	บ้านกลางเมือง	PLENO	Pleno	Pleno TOWN
		อภิตาวน์						

และบริษัทในเครืออีก 32 บริษัท ดังนี้

- บจก. เอเชียน พร็อพเพอร์ตี้
- บจก. เอเชียน พร็อพเพอร์ตี้ (2017)
- บจก. เอเชียน พร็อพเพอร์ตี้ (2018)
- บจก. เอพี (รัชโยธิน)
- บจก. พรีเมียม เรสซิเดนซ์
- บจก. เอพี (เพชรบุรี)
- บจก. เดอะ แวลู พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์
- บจก. เอเชียน พร็อพเพอร์ตี้ (กรุงเทพฯ)
- บจก. ทองหล่อ เรสซิเดนซ์
- บจก. ซิกเนเจอร์ แอดไวซอรี พาร์ทเนอร์ส
- บจก. เอพี เอ็มอี 2
- บจก. เอพี เอ็มอี 3
- บจก. เอพี เอ็มอี 4
- บจก. เอพี เอ็มอี 5
- บจก. เอพี เอ็มอี 6
- บจก. เอพี เอ็มอี 8
- บจก. เอพี เอ็มอี 10
- บจก. เอพี เอ็มอี 11
- บจก. เอพี เอ็มอี 12
- บจก. เอพี เอ็มอี 14
- บจก. เอพี เอ็มอี 15
- บจก. เอพี เอ็มอี 16
- บจก. เอพี เอ็มอี 17
- บจก. เอพี เอ็มอี 18
- บจก. เอพี เอ็มอี 19
- บจก. เอพี เอ็มอี 20
- บจก. อาร์ซี 1
- บจก. อาร์ซี 2
- บจก. อาร์ซี 3
- บจก. ไทยบิกเบสส์

นอกจากนั้นยังมี **“บริษัท เคลย์ มอร์ อินโนเวชัน แล็บ จำกัด”** สร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ผู้อยู่อาศัย และ **“บริษัท วารี ดิจิตอล จำกัด”** สร้าง Ecosystem ที่สนับสนุนการบริหารจัดการคุณภาพชีวิต



บจก. เคลย์ มอร์ อินโนเวชัน แล็บ



บจก. วารี ดิจิตอล

### ธุรกิจบริการ



ดำเนินธุรกิจผ่าน **“บริษัท กรุงเทพ ซิตี้สมาร์ท จำกัด” ( BC )** ให้บริการฝากเช่าอสังหาริมทรัพย์ทุกรูปแบบ เริ่มตั้งแต่การนำเสนอเนื้อหาต่างๆทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเป็นศูนย์กลางของการซื้อขายและปล่อยเช่าแบบ One stop service solution

### ธุรกิจบริการโครงการ



ดำเนินธุรกิจผ่าน **“บริษัท สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด” (“SMART”)** ให้บริการบริหารจัดการอาคารชุดและหมู่บ้านจัดสรรครบวงจร

## ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง



ดำเนินธุรกิจผ่าน “บริษัท เอสคิวอี คอนสตรัคชั่น จำกัด” (SQE) ซึ่งเป็นบริษัทรับเหมาก่อสร้าง อาคาร ที่พักอาศัย

## ธุรกิจอบรม



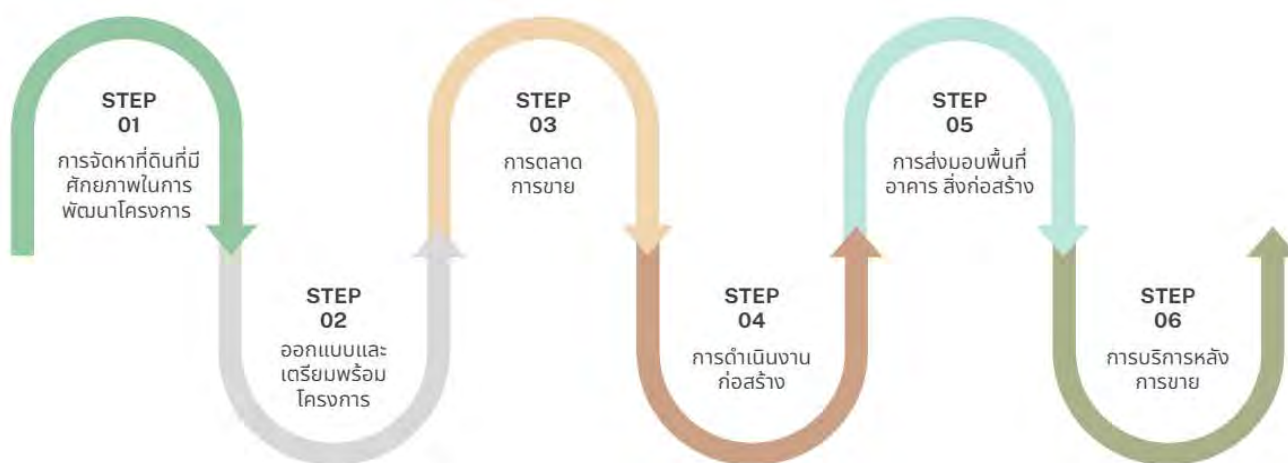
ดำเนินธุรกิจผ่าน “บริษัท เอสอีเอเซีย สிடาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด” (SEAC) เริ่มตั้งแต่การให้ความรู้เพื่อเสริมสร้างทักษะใหม่ๆ และพัฒนาศักยภาพของบุคลากร



ทั้งนี้ รายงานบริษัทในเครือและรายงานการตรวจบัญชีกฤษฎาตรวจสอบได้จาก  
แบบ 56-1 One report



## ห่วงโซ่คุณค่า



1. การจัดหาที่ดินที่มีศักยภาพในการพัฒนาโครงการ
  - 1.1 จัดหาที่ดินโดยคำนึงถึงทำเลและความเสี่ยงในการก่อสร้าง
  - 1.2 ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการ
  - 1.3 ประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
2. ออกแบบและเตรียมพร้อมโครงการ
  - 2.1 ออกแบบโครงการเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้อยู่อาศัย
  - 2.2 การจัดหา คัดเลือก ทีมงานที่เหมาะสมและวัสดุที่ใช้ในโครงการ รวมถึงการคัดเลือกทีมผู้รับเหมา ที่ปรึกษาเพื่อควบคุมการก่อสร้างของโครงการและที่ปรึกษาที่เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อม
  - 2.3 การวางแผนงบประมาณตลอดโครงการ
  - 2.4 การจัดทำเอกสาร ใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องของการดำเนินการ
3. การตลาดและการขาย
  - 3.1 การวางทิศทาง กำหนดแผนการขายและแผนการโฆษณาเพื่อดึงดูดลูกค้า
  - 3.2 การออกแบบและสร้างบ้านตัวอย่าง
4. การดำเนินงานก่อสร้าง
  - 4.1 การก่อสร้างสาธารณูปโภคส่วนกลาง
  - 4.2 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพงานก่อสร้างให้ได้มาตรฐานและตรงตามความต้องการของผู้อยู่อาศัย
5. การส่งมอบพื้นที่อาคาร สิ่งก่อสร้าง
  - 5.1 การจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการโอนกรรมสิทธิ์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้อยู่อาศัย
  - 5.2 การตรวจสอบและแก้ไขการก่อสร้างให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้อยู่อาศัย
6. การบริการหลังการขาย
  - 6.1 การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า
  - 6.2 การรับประกันคุณภาพสินค้า
  - 6.3 การบริการในพื้นที่ส่วนกลาง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้อยู่อาศัย

## โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) กำหนดโครงสร้างการบริหารงานด้านความยั่งยืน โดยมี นายอนุพงษ์ วัศวโกศล นายพิเชษฐ วัชรกุลกร นายศิริพงษ์ สมบัติศิริ เป็นประธาน และได้มีการจัดตั้งคณะทำงานกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ที่ประกอบด้วย บุคลากรจากส่วนงาน ต่างๆ โดยคณะทำงานด้านความยั่งยืน จะขึ้นตรงกับคณะกรรมการบริษัท



## คณะทำงานด้านความยั่งยืนมีการกำหนดหน้าที่ดังนี้

- ดำเนินการประเมินความเสี่ยง และผลกระทบที่จะส่งผลต่อความยั่งยืน
- พัฒนากลยุทธ์ และเป้าหมาย ด้านความยั่งยืน
- บริหารให้มีการนำแนวทางด้านความยั่งยืนผสานเข้ากิจกรรมการดำเนินงาน
- บริหารการสร้างสัมพันธ์ และการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เหมาะสม
- ติดตามผลการดำเนินงาน และส่งเสริมให้เกิดความตระหนักทางด้านความยั่งยืน
- รายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อผู้บริหารสูงสุด และผู้มีส่วนได้เสีย

ปัจจุบัน บริษัทเอพี(ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน) ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กร และสมาคมที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและความยั่งยืน เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และความยั่งยืน โดยเป็นสมาชิกของสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เป็นต้น

เพื่อให้มีการทบทวนกระบวนการดำเนินการด้านความยั่งยืน เอพี (ไทยแลนด์) ได้กำหนดช่องทางให้มีการสื่อสารข้อคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทาง whistleblowing ทางเว็บไซต์ ซึ่งเป็นกลไกให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าถึง และสื่อสารกลับมายังบริษัท โดยข้อคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนที่ได้รับจะถูกรวบรวมนำมาวิเคราะห์ และกำหนดกระบวนการตอบสนองอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกัน ลดผลกระทบ และเยียวยา นอกจากนี้ เอพี (ไทยแลนด์) ได้นำข้อมูลส่วนนี้ มารวมกับข้อมูลอื่นๆ มาพิจารณาเพื่อกำหนดแนวทางการปรับปรุงกลยุทธ์และกระบวนการดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัท



ช่องทางให้มีการสื่อสารข้อคิดเห็น หรือข้อร้องเรียน  
<https://investor.apthai.com/en/good-gove>

#### **สำนักงานใหญ่**

คุณโกศล สุริยาพร

**บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)**

เลขที่ 170/57 อาคารไอเซี่ยนทาวเวอร์1 ชั้น 18 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ สำนักงานใหญ่ : 02 261 2518

แฟกซ์ สำนักงานใหญ่ : 02 261 2518

Email: [kosol.boardap@gmail.com](mailto:kosol.boardap@gmail.com)

# **2021 Sustainability Performance Summary**

**สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน**

# สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2021

## ไฮไลท์สำคัญปี 2021

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) มุ่งมั่นที่จะส่งต่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผ่านมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืนนั้นได้ถูกสะท้อนผ่านการจัดอันดับ และรางวัลต่างๆ ทั้งในเวทีระดับประเทศและระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทยังมีการร่วมมือกับบริษัทเสียวหมีสร้างโอกาสและการเปลี่ยนแปลงภายใน ด้วยการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาผสานเข้ากับชีวิตประจำวันด้วยแคมเปญ “Convergent life” มุ่งสร้างการอยู่อาศัยที่สะดวกสบายและอุ่นใจในทุกด้าน ซึ่งความสำเร็จของ เอพี (ไทยแลนด์) ยังถูกสะท้อนผ่านรางวัลต่างๆ โดยถูกจำแนกเป็นรางวัลที่ได้รับจากด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม

### • ด้านเศรษฐกิจ

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) คว้ารางวัล “บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่คนไทยเชื่อถือที่สุดประจำปี 2021 (Thailand’s Most Admired Company 2021)” อันดับที่ 1 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 แสดงให้เห็นถึงขีดความสามารถในการปรับตัวท่ามกลางวิกฤตการณ์ ความผันแปรของเศรษฐกิจโลกและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ด้วยนวัตกรรมสินค้าและบริการที่มีคุณค่าและมีความหมายต่อชีวิต ในช่วงปี 2019 และ 2020 เอพี (ไทยแลนด์) คว้า 2 รางวัลจากเวที Thailand’s Most Admired brand 2020 ได้แก่ “รางวัลสุดยอดแบรนด์ขวัญใจมหาชน กลุ่มบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2” และ “รางวัลสุดยอดแบรนด์ที่มีความโดดเด่นในด้านนวัตกรรม”

### • ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด เป็นบริษัทในเครือของ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) เป็นบริษัท แรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 41001 ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมความสะอาดในปี 2021 โดยคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของผู้อยู่อาศัยเป็นที่ตั้ง พร้อมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดค่าใช้จ่าย เพื่อผลักดันให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านการพิจารณาวัตถุประสงค์ ประสิทธิภาพในการจัดการและบริการ และความพึงพอใจของผู้รับบริการ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงประเด็นความสำคัญที่ทาง บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ให้ความสำคัญในฐานะผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และนวัตกรรมการอยู่อาศัย

### • ด้านสังคม

ปี 2020 บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) คว้ารางวัลชนะเลิศสาขา “สถาปัตยกรรมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี” ในระดับสากล ต่อเนื่องเป็นเวลา 2 ปีนับตั้งแต่ 2019 จากเวที Asia Pacific Property Awards ซึ่งเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จที่เกิดจากความมุ่งมั่นของบริษัท ภายใต้แบรนด์ “บ้านกลางเมือง” ผ่านการพัฒนาที่อยู่อาศัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้อยู่ในทุกช่วงอายุ ส่งเสริมให้มีการใกล้ชิดกับธรรมชาติมากยิ่งขึ้นโดยการปรับภูมิทัศน์โดยรอบ

## มิตด้านเศรษฐกิจ



เอพี (ไทยแลนด์) จับมือเสียวหนี่ร่วมมือสร้างความเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญสำหรับอนาคตพลิกโฉมการใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล



เอพี (ไทยแลนด์) เปิดตัว 24 โครงการท่ามกลางวิกฤตโควิด-19

## มิตด้านสังคม



โปรเจกต์ The Unusual Football Field หรือสนามฟุตบอลไร้รูปทรง ผลงานโดยเอเจนซี CJ Worx และบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Grand Prix ในหมวดดีไซน์ ซึ่งเป็นรางวัลสูงสุดในหมวดนี้



บริการฉีดวัคซีนให้กับพนักงาน ครอบครัวพนักงานและลูกค้า



สมทบทุนซื้ออุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยแก่บุคลากรทางการแพทย์ เพื่อใช้ในการสู้ภัย Covid-19 ตลอดจนอุปกรณ์ช่วยชีวิตผู้ป่วย



ส่งมอบของขวัญ Empower Health box แทนความห่วงใย ในกล่องจะบรรจุไปด้วย หน้ากากอนามัยแบบซักได้ สเปรย์แอลกอฮอล์ แผ่นกรอง PM2.5 ชนิดพิเศษ เป็นต้น

### SAVE LIVES, PROTECT PEOPLE



“เอพี เซฟชีวิต เซฟสังคม” มุ่งเน้นการช่วยเหลือกลุ่มคนที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยง ได้รับผลกระทบ จากการใช้ชีวิตประจำวัน โดยนำร่องไปที่กลุ่มของพระสงฆ์ ซึ่งสิ่งของที่นำไปมอบนั้น เน้นสนับสนุน SMEs ไทย

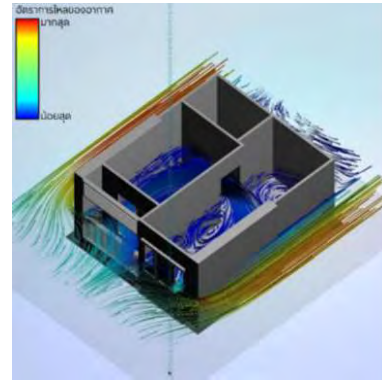


“save Lives Protact People “ ส่งมอบเครื่องผลิตออกซิเจนด้วยอัตราการไหลสูง จำนวน 5 เครื่อง ผู้ป่วยโควิด-19 ชั้นรุนแรงให้กับโรงพยาบาลรัฐในพื้นที่สีแดงเข้ม จำนวน 3 แห่ง

## มิติด้านสิ่งแวดล้อม



ใช้เทคโนโลยีในการออกแบบลดปริมาณขยะและเพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด



ออกแบบระเบียงคลายร้อนเพื่อประหยัดพลังงาน



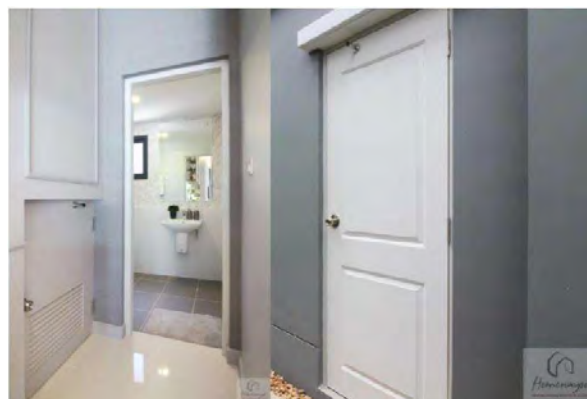
AP Charging POD บริการพลังงานสะอาดกับสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อลดการปล่อย GHG ลดมลพิษ สร้างเมืองสีเขียว



บ้านระบายอากาศ ลดความร้อนภายในบ้าน กระจกเขียวตัดแสง ลดการใช้พลังงาน



เลือกใช้วัสดุแทนไม้จริง โดยการเลือกไม้ลามิเนต



เลือกใช้วงกบ fiber cement ประตู UPVC แทนไม้เนื้อแข็ง ลดการใช้ไม้จริง



# **Governance and Economic**

**การพัฒนาอย่างยั่งยืน  
เพื่อรองรับการเติบโตด้านเศรษฐกิจ**

## **การดำเนินงานพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อรองรับการเติบโตด้านเศรษฐกิจ**

### **การพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อรองรับการเติบโตด้านเศรษฐกิจ การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ**

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย ทำให้บทบาทของการกำกับดูแลกิจการมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อที่จะกำหนดทิศทางของการดำเนินงานขององค์กรให้สามารถตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างสมดุล ตลอดจนกำหนดกลไกการกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามทิศทางที่กำหนดไว้ และติดตามผลการดำเนินงาน ให้แน่ใจว่าจะลดโอกาสที่จะเกิดผลกระทบเชิงลบกับผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อให้ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) สามารถสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร และสังคม

จากสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อการค้าปลีกในวงกว้าง คณะกรรมการและผู้บริหารที่ทำหน้าที่กำกับดูแลจึงจำเป็นต้องตอบสนองต่อเหตุการณ์วิกฤตที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และทันการณ์ นอกจากนี้ การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและการคาดการณ์แนวโน้มต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น นโยบายและเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศ และแผนปฏิบัติการระดับชาติด้านธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนที่กำหนดให้องค์กรภาคธุรกิจต้องมีหน้าที่รับผิดชอบ กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของตนเองให้เป็นไปตามข้อกำหนดใหม่ ๆ จะช่วยให้ลดข้อกังวล และสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวและสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ ในทางตรงกันข้าม การกำกับดูแลที่ไม่มีประสิทธิภาพอาจทำให้บริษัทเกิดความเสียหาย และเผชิญความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ เช่น การทุจริตคอร์รัปชัน และการทำผิดระเบียบและกฎหมาย เป็นต้น

### **แนวทางการจัดการ**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ตระหนักถึงความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท คณะกรรมการจึงได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการ (ฉบับปรับปรุงล่าสุด) เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2559 เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานของ ASEAN CG Scorecard รวมทั้งนำหลักการกำกับดูแลที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 มาปรับใช้ ให้เหมาะสมกับบริบทของบริษัท



นโยบาย CG



จริยธรรมทางธุรกิจ



นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน



มาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน

- นโยบาย CG (<http://investor.apthai.com/th/good-governance/good-governance>)
- จริยธรรมทางธุรกิจ (<http://investor.apthai.com/th/good-governance/code-of-conduct>)
- นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (<http://investor.apthai.com/th/good-governance/anti-corruption>)
- มาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน (<http://investor.apthai.com/th/good-governance/anti-corruption-policy>)

ในการดำเนินการคณะกรรมการกำกับกิจการและบริหารความเสี่ยงจะพิจารณาให้ความเห็นชอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติและติดตามผลการดำเนินการในด้านสำคัญทุกไตรมาส ตลอดจนมีหน้าที่พิจารณาผลการประเมินตามหลักการกำกับดูแลที่ดี และมีแผนพัฒนาและติดตามหลักปฏิบัติภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน

ทะเบียนปี 2560 เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับมาตรฐานในประเทศและสากลมากขึ้น รวมทั้งทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องเฉพาะเรื่อง เช่น นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน และให้ความเห็นชอบโดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง ตลอดจนมอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงรับผิดชอบประเด็นความยั่งยืนในแต่ละเรื่อง และรายงานในที่ประชุมต่อคณะกรรมการทุกๆ ไตรมาส โดยกรณีมีการละเมิดสิทธิ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส อีกทั้งมีแนวทางการพิจารณา มาตรการเก็บข้อมูลเป็นความลับและการคุ้มครองสิทธิของพนักงาน ลูกจ้าง หรือบุคคลภายนอกที่รับจ้างทำงานให้แก่บริษัทจากการให้ข้อมูล พร้อมทั้งมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกในการตรวจสอบ และมีกลไกการเยียวยา โดยรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย และมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ติดตามและรายงานผลต่อคณะกรรมการภายใน 60 วัน นอกจากนี้ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ยังให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ในด้านการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียที่มุ่งมั่นดำเนินการด้วยความโปร่งใส คณะกรรมการยังมีบทบาทสำคัญในการพิจารณาและให้ความเห็นชอบเนื้อหาและข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน

เพื่อเน้นย้ำการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่องและมุ่งที่ไปเป้าหมายความยั่งยืน บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารในการพิจารณาอนุมัติ และให้มีการทบทวนแนวทางการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่จุดมุ่งหมายของธุรกิจ ค่านิยม หรือพันธกิจ กลยุทธ์ นโยบายไปจนถึงเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (sustainable development) ผ่านการจัดทำการตรวจสอบ (due diligence) เพื่อระบุผลกระทบของบริษัทในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม และเปิดโอกาสการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้านความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการอันเป็นสากลและเป็นคุณค่าพื้นฐานขององค์กรชั้นนำ โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

- ฝึกอบรมจรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบาย CG และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันให้กับพนักงานจนครบ 100% ภายในปี 2566 และมีเป้าหมายกำหนดให้เป็นหลักสูตรบังคับสำหรับพนักงานทุกคน
- ลดกรณีละเมิดต่อหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ เป็น 0 ภายในปี 2566

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียในการมุ่งเสริมสร้างความโปร่งใสให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณและมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจ เอพี (ไทยแลนด์) ได้กำหนดให้มีการ ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ (Evaluation on the Performance of the Board of Directors) การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ เป็นรายบุคคล (Director Self-Assessment) รวมถึงการประเมิน ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย (Sub-Committee Self-Assessment) เป็นประจำทุกปี โดยการประเมินผลทั้ง 3 รูปแบบ จะดำเนินกระบวนการและมีหลักเกณฑ์การประเมินเหมือนกัน

## หลักเกณฑ์ในการประเมินผล

หัวข้อการประเมิน	คณะกรรมการ ทั้งคณะ	กรรมการชุด ย่อย	รายบุคคล	หลักเกณฑ์ในการประเมินผลจะคิด เป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละ ข้อ โดยมีเกณฑ์การวัดผล ดังนี้
โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มากกว่า 85% = ดีเยี่ยม</li> <li>• มากกว่า 75% = ดีมาก</li> <li>• มากกว่า 65% = ดี</li> <li>• มากกว่า 50% = พอใช้</li> <li>• ต่ำกว่า 50% = ควรปรับปรุง</li> </ul>
บทบาท/หน้าที่/ความรับผิดชอบของ กรรมการ	✓	✓	✓	
การประชุมของคณะกรรมการ	✓	✓	✓	
การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	✓	-	-	
ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร	✓	-	-	
การพัฒนาตนเองและผู้บริหาร	✓	-	-	

## ผลการประเมินสำหรับปี 2564

- การปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บริษัททั้งคณะ (Evaluation on the Performance of the Board of Directors) มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 98 อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
- ผลการปฏิบัติงานของกรรมการเป็นรายบุคคล (Director Self-Assessment) มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 98 อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
- ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย (Sub-Committee Self-Assessment) มีคะแนนอยู่ในระดับดีเยี่ยม ได้แก่
  - คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 99 อยู่ในเกณฑ์ ดีเยี่ยม
  - คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 98 อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
  - คณะกรรมการตรวจสอบ มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 100 อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม

ทั้งนี้ ผลการประเมิน จะสะท้อนถึงการพิจารณาค่าตอบแทนซึ่งคำนึงถึงภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่มีกรรมการอิสระร่วมอยู่ด้วย จะเป็นผู้เสนอแนวทาง นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ และต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยในการเสนอนโยบายและหลักเกณฑ์ค่าตอบแทนนั้น ต้องสอดคล้อง กับบทบาทหน้าที่ดังกล่าว

นอกจาก บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ยังส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนแล้ว กรรมการบริษัททุกท่านผ่านการอบรมหลักสูตรต่างๆ จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รายละเอียดดังนี้

AP = Director Accreditation Program

DCP = Director Certification Program

FND = Finance for Non-Finance Director

CDC = Chartered Director Class

RCP = Role of the Chairman Program

ELP = Ethical Leadership Program

ACP = Audit Committee Program

AACP = Advanced Audit Committee Program

RCL = Risk Management Program for Corporate Leaders

สำหรับกรรมการใหม่ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ยังจัดให้ มีการปฐมนิเทศ และจัดทำคู่มือกรรมการ ซึ่งเป็นเอกสารเกี่ยวกับข้อมูลบริษัท และ กฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องอันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ ของกรรมการใหม่ เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่จำเป็น และเพียงพอในการปฏิบัติงาน

### **การต่อต้านการคอร์รัปชัน**

เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากการคอร์รัปชันไม่ว่าจะเป็น สินบน การบริจจาค เงินสนับสนุน ของขวัญและค่าบริการต้อนรับ ซึ่งสามารถเกิดขึ้นในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ และเพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน นอกจากนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ที่กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) และบริษัทในเครือ ต้องไม่เรียกร้อง ดำเนินการ หรือยอมรับการทุจริตและการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ยังมีการกำหนดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายฯ การทบทวนแนวทาง และขั้นตอนการดำเนินงาน ตรวจสอบ รายงานผลต่อคณะกรรมการ ตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ตามหลักการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในแล้ว บริษัทยังได้ให้ความรู้แก่พนักงานผ่านการสื่อสารในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เช่น การสื่อสารผ่านอีเมลของบริษัทแก่พนักงานทุกคน จัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจ และชี้แจงแนวปฏิบัติ รวมถึงบรรจุไว้ในหลักสูตรอบรมของพนักงานใหม่ ตลอดจนสื่อสารให้คู่ค้าทราบถึงนโยบายพร้อมลงนามรับทราบแนวทางและดำเนินการตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท นอกจากนี้ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้เข้าร่วมและได้รับการรับรองฐานะจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา ซึ่งเป็นพื้นที่ในการแสดงการมีส่วนร่วมของบริษัทเอกชนและส่งเสริมให้เกิดการกำหนดนโยบายป้องกันการคอร์รัปชัน และแลกเปลี่ยนประสบการณ์เพื่อให้เกิดมาตรการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนทำให้เกิดแรงผลักดันจากสื่อมวลชนจากการรวมตัวกันของภาคเอกชน และเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้รับการรับรองต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยเป็นครั้งที่ 2

### **การต่อต้านการแข่งขันทางธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม**

เพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกิจที่เสี่ยงต่อการกระทำผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้า บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จึงส่งเสริมการแข่งขันอย่างเป็นธรรมโดยหลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง และการคำนึงถึงบทบาทผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งการส่งเสริมดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความยึดมั่นต่อหลักการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐานสากล บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและจรรยาบรรณด้านคู่แข่งทางการค้า ซึ่งกำหนดเป็นส่วนหนึ่งในหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย และกติกาสากลที่เป็นที่ยอมรับ โดยสร้างความรู้ความเข้าใจผ่านการสื่อสารภายในองค์กร และผนวกเป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรมด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจให้แก่พนักงาน

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้จัดทำและเผยแพร่ช่องทางการร้องเรียนบนเว็บไซต์ และ AP intranet โดยในปี 2564 มีกรณีละเมิดต่อหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจจำนวน 4 กรณี ซึ่งเพิ่มจากปีก่อนหน้าเล็กน้อย ทั้งนี้ บริษัท ได้ดำเนินการแก้ไขตามข้อกำหนดของบริษัท และรายงานต่อคณะกรรมการ โดยกรณีที่เกิดขึ้นเนื่องจากสาเหตุความเข้าใจในข้อบังคับคลาดเคลื่อน บริษัทจึงมีแนวทางในการป้องกันการเกิดซ้ำของปัญหา โดยให้ความรู้และฝึกอบรมให้แก่พนักงานปัจจุบันและพนักงานใหม่อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันพนักงานได้รับการฝึกอบรมทั้งหมดคิดเป็น 100%

คณะกรรมการได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหากับคณะกรรมการได้โดยตรง โดยเฉพาะเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท รวมถึงการร้องเรียนในกรณีที่ถูกละเมิดสิทธิ โดยมอบหมายให้คุณโกศล สุริยาพร ( [kosol.boardap@gmail.com](mailto:kosol.boardap@gmail.com) ) ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้รับรายงานหรือเรื่องร้องเรียน และทำการสอบสวนและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้จัดให้มีกระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่พนักงานร้องเรียนว่าอาจเป็นการกระทำผิดด้วย โดยมีการออกนโยบายการแจ้งเบาะแสภายในองค์กร (Whistleblower Policy) ตามประกาศที่ AP-IAD-017/2559 ซึ่งมีแนวทางในการปกป้องพนักงานหรือผู้แจ้งเบาะแสในการกระทำผิดด้วย



<https://investor.apthai.com/th/good-governance/whistle-blowing>

## กิจกรรมเด่นในรอบปี

### NO GIFT POLICY



### เปลี่ยนของขวัญเป็นคำอวยพร

เพื่อแสดงเจตนาภรณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เอพี (ไทยแลนด์) ได้ประกาศนโยบายงดรับและงดให้ของขวัญ ข้อนเสนอ หรือการดำเนินการอื่นใดที่เป็นไปในทางเสนอผลประโยชน์แก่บุคลากรของบริษัททุกระดับ ตามเทศกาลต่างๆ และไม่ว่าในเวลาใดๆ

สำหรับ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) และบริษัทในเครือ รวมถึงคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้า ผู้รับเหมา ได้รับการสื่อสารและดำเนินการสื่อสารให้พนักงาน / หน่วยงาน / องค์กร / ผู้มีส่วนได้เสีย รับทราบนโยบาย งดรับและงดให้ของขวัญ ให้ทุกคนรับทราบ และถือปฏิบัติร่วมกัน ซึ่ง กรรมการ พนักงาน และคู่ค้า ทั้งบุคคลและนิติบุคคล รับทราบแนวปฏิบัติของบริษัท และได้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดเพื่อให้ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืนต่อไป

## AP Code of Conduct



\* เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้ปรับรูปแบบการประชาสัมพันธ์ทุกแคมเปญ ผ่านช่องทางภายใน AP Intranet ของบริษัท

## รหัสคนทำดี

เพื่อสื่อสารแนวปฏิบัติที่ชัดเจนให้พนักงานทุกคนรับทราบ และสร้างความตระหนักรู้ และยึดถือการดำเนินธุรกิจขององค์กร ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เอพี (ไทยแลนด์) ได้ดำเนินการจัดแคมเปญ ประชาสัมพันธ์ ความรู้และการปฏิบัติให้สอดคล้องตาม หลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ในปีพ.ศ 2564 ทั้งหมด 4 ครั้ง ประกอบด้วย

- กิจกรรมรหัสคนทำดี ครั้งที่ 1 สื่อสารเรื่องการใช้โซเชียลมีเดียอย่างมีประโยชน์
- กิจกรรมรหัสคนทำดี ครั้งที่ 2 สื่อสารเรื่องการปฏิบัติตนกับเพื่อนร่วมงาน และการปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างเท่าเทียม
- กิจกรรมรหัสคนทำดี ครั้งที่ 3 สื่อสารเรื่องการปฏิบัติงานตามระเบียบ ขั้นตอนที่ต้องถูกต้อง ต่อต้านการคอร์รัปชัน
- กิจกรรมรหัสคนทำดี ครั้งที่ 4 สื่อสารนโยบายบริษัททางตรงและอ้อมและจัดให้ของขวัญ ในทุกเทศกาล และชี้แจงขั้นตอนปฏิบัติที่ถูกต้องหากได้รับของขวัญ

## การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้



สิทธิเท่าเทียมของบุคคล  
ตามกฎหมาย



สิทธิในการเข้าถึงการ  
เยียวยาที่มีประสิทธิภาพ



สิทธิในการแสดงความคิดเห็น  
เข้าถึงข้อมูลและแสดงออก

## เป้าหมายความยั่งยืน



5 สร้างความเท่าเทียม  
ทางเพศสตรีและ  
เด็กหญิงทุกคน



8 ส่งเสริมการเจริญเติบโต  
ทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน



10 ลดความ  
เหลื่อมล้ำทั้งภายใน  
และระหว่างประเทศ



16 ส่งเสริมสันติภาพ  
และการเข้าถึงระบบ  
ยุติธรรมอย่าง  
เท่าเทียมกัน



17 สร้างความร่วมมือ  
ระดับสากลต่อการ  
พัฒนาที่ยั่งยืน



## การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

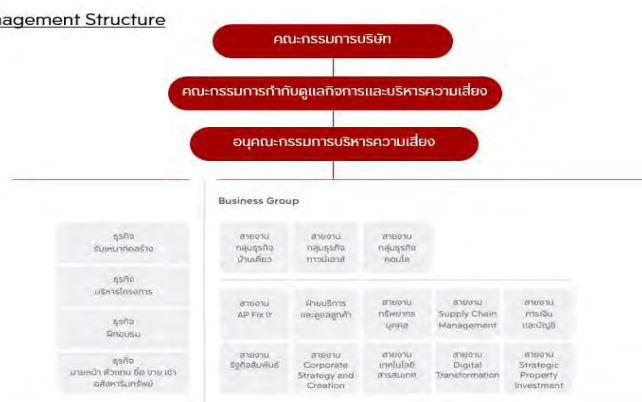
บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและการแข่งขันทางธุรกิจที่ผันผวน การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อความยั่งยืนขององค์กร และเพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้โดยจำกัดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ ซึ่งการระบุและจัดการความเสี่ยงจะช่วยสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง ช่วยให้เห็นโอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนสามารถบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์สำคัญที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะในปัจจุบันประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืนได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เนื่องจากสภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเกิดโรคอุบัติใหม่ที่มีความรุนแรงมากขึ้น เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และข้อบังคับหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สภาพคล่อง การเงิน ที่เป็นผลมาจากเปลี่ยนแปลงของปัจจัยหลักข้างต้น ตลอดจนความตระหนักในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นสาเหตุที่จะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของทุก ๆ บริษัทในอนาคต

ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG เพื่อเตรียมความพร้อมในการป้องกันและปรับตัว รวมถึงแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจจากความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างมีประสิทธิภาพ เพราะหากการบริหารจัดการความเสี่ยงขาดประสิทธิภาพและไม่เชื่อมโยงทั่วทั้งองค์กร อาจทำให้บริษัทเกิดความเสียหาย และ/หรือ สูญเสียโอกาสใหม่ ๆ ทางธุรกิจ และก่อให้เกิดผลกระทบหลายด้าน ทั้งด้านความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ การถูกดำเนินคดีหรือค่าปรับทางกฎหมาย เสื่อมเสียภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร และการเสียโอกาสในการสร้างรายได้

## แนวทางการจัดการ

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร และกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สอดคล้องกับตามมาตรฐานสากล - กรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเชิงบูรณาการ (Enterprise Risk Management – Integrated Framework) ตามแนวทาง COSO ERM เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยคณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัท โดยมีการประเมินการควบคุมภายใน ให้เป็นไปตามกรอบการควบคุมภายในของ COSO 2013 โดยมีผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่บริหาร ติดตามความเสี่ยง ให้คำแนะนำ แนวทางจัดการ และรูปแบบการรายงานผลตามตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ ให้กับผู้บริหารทุกหน่วยงานซึ่งมีหน้าที่ในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบตามนโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัท

Risk Management Structure



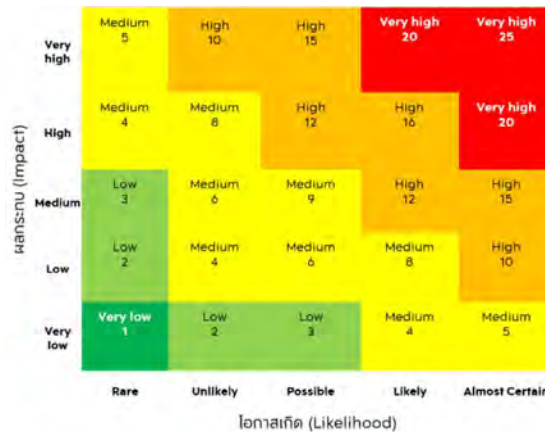
## กระบวนการบริหารความเสี่ยง



บริษัทกำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ขั้นตอนและวิธีการในการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีระบบและดำเนินไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งบริษัท โดยมีขั้นตอนสำคัญของกระบวนการบริหารความเสี่ยงบริษัท ประกอบด้วย 8 ขั้นตอน ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมภายในบริษัท (Internal Environment) หมายถึง ปัจจัยที่เป็นลักษณะเฉพาะของบริษัทนั้น ๆ เช่น วัฒนธรรมบริษัท วิธีการทำงาน รูปแบบการจัดการของฝ่ายบริหาร วิธีการมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ เป็นพื้นฐานที่สำคัญสำหรับกรอบการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีอิทธิพลต่อการกำหนดกิจกรรมและการบ่งชี้ความเสี่ยง ต้องมีการกำหนดร่วมกันกับพนักงานในบริษัท เพื่อให้มีการสร้างการตระหนักและรับรู้เรื่องความเสี่ยงและการควบคุมแก่พนักงานทุกคน
2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting) เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุประสงค์ที่กำหนดนั้นมีความสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และความเสี่ยง โดยการบริหารจัดการให้อยู่ในกรอบของระดับที่บริษัทยอมรับได้ (Risk Appetite) หรือไม่เกินกว่าระดับที่เบี่ยงเบนได้ (Risk Tolerance) ผลของการกำหนดเป้าหมายจะทำให้ทราบปัจจัยความสำเร็จ เหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จของเป้าหมาย ทั้งนี้ การกำหนดเป้าหมายสำหรับการบริหารความเสี่ยงของบริษัท จะกำหนดจากเป้าหมายการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในแผนธุรกิจ และเป้าหมายอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี / คณะทำงานบริหารความเสี่ยงบริษัทกำหนดเพิ่มเติม
3. การบ่งชี้เหตุการณ์ (Event Identification) หรือ การระบุความเสี่ยง คือ การพิจารณาเหตุการณ์ที่นำไปสู่ความเสียหาย ซึ่งจะต้องดำเนินการเรื่องการกำหนดวัตถุประสงค์ของบริษัทหรือกิจกรรมนั้น ๆ ให้แน่ชัดก่อน จากนั้นจึงทำการวิเคราะห์หาเหตุการณ์ที่จะทำให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ จะต้องพิจารณาปัจจัยทั้งจากภายในและภายนอกบริษัท ซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีผลกระทบต่อเป้าหมายและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยปัจจัยภายนอกเป็นสภาพแวดล้อมภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การเมืองทั้งภายในและภายนอก สภาวะเศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ย การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี โครงสร้างประชากร ภัยธรรมชาติ กฎหมาย คู่แข่ง คู่ค้า และรูปแบบการใช้ชีวิต (life style) ส่วนปัจจัยภายในเป็นสภาพแวดล้อมภายใน ซึ่งสามารถควบคุมหรือเปลี่ยนแปลงได้ เช่น นโยบายบริษัท กลยุทธ์และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ โครงสร้างองค์กร กระบวนการทำงาน วัฒนธรรม บุคลากร และเทคโนโลยีที่ใช้ นอกจากนี้ อาจมีการระบุความเสี่ยงจากภายนอก เช่น การเปรียบเทียบกับเกณฑ์หรือมาตรฐานสากล การรวบรวมข้อมูลจากธุรกิจลักษณะเดียวกัน และการให้คำแนะนำจากคณะกรรมการที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เป็นต้น

4. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) เป็นการคาดการณ์โอกาสเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ให้ครอบคลุมทั้ง Financial Impact และ Non-Financial Impact ประเมินระดับความรุนแรงของความเสี่ยง โดยในการประเมินความเสี่ยงจะทำการประเมินระดับความเสี่ยงก่อนการบริหารจัดการความเสี่ยงและประเมินระดับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงหลังจากมีการควบคุมที่มีอยู่ และ/หรือ การดำเนินการตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยง






5. การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response) แนวทางในการจัดการความเสี่ยง แบ่ง 4 แนวทางหลัก ดังนี้
- การหลีกเลี่ยง (Avoid) : เป็นการดำเนินการเพื่อหลีกเลี่ยงเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง มักใช้ในกรณีที่มีความเสี่ยงมีความรุนแรงสูง ไม่สามารถหลีกเลี่ยง/จัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
  - การร่วมจัดการ(Share) : เป็นการร่วมหรือถ่ายโอนความเสี่ยงทั้งหมดหรือบางส่วนไปยังบุคคล/หน่วยงานภายนอกบริษัท ให้ช่วยแบกรับภาระความเสี่ยงแทน เช่น การซื้อกรมธรรม์ประกันภัย
  - การลด (Reduce) : เป็นการลดมาตรการจัดการ เพื่อลดโอกาสการเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง หรือลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เช่น การเตรียมแผนฉุกเฉิน
  - การยอมรับ (Accept) : ความเสี่ยงที่เหลือในปัจจุบันอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยไม่ต้องดำเนินการใด ๆ เพื่อลดโอกาสหรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอีก มักใช้กับความเสี่ยงที่ต้นทุนของมาตรการจัดการสูงไม่คุ้มกับประโยชน์ที่ได้รับ
6. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities) กิจกรรมการควบคุมที่สำคัญ อาทิเช่น นโยบายและขั้นตอนปฏิบัติที่ทำให้มั่นใจได้ว่าแนวทางหรือแผนจัดการความเสี่ยงที่กำหนดไว้ได้รับการนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ และสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยการกำหนดกิจกรรมการควบคุมนี้ สามารถดำเนินการไปพร้อมกับการกำหนดแผนจัดการความเสี่ยงได้ ซึ่งอาจแบ่งได้เป็น 4 ประเภท คือ การควบคุมเพื่อการป้องกัน (Preventive Control) การควบคุมเพื่อให้ตรวจพบ (Detective Control) การควบคุมโดยการชี้แนะ (Directive Control) และ การควบคุมเพื่อการแก้ไข (Corrective Control)
7. ข้อมูลและการติดต่อสื่อสาร (Information and Communication) ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการรายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้ทุกคนในบริษัทได้รับทราบถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้น และผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้น การบริหารความเสี่ยงจะใช้ทั้งข้อมูลในอดีตและปัจจุบัน ข้อมูลในอดีตจะแสดงแนวโน้มของเหตุการณ์และช่วยคาดการณ์การปฏิบัติงานในอนาคต ส่วนข้อมูลปัจจุบันมีประโยชน์ต่อผู้บริหารในการพิจารณาความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในกระบวนการ สายงาน หรือหน่วยงาน ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถปรับเปลี่ยนกิจกรรมการควบคุมตามความจำเป็นเพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

8. การรายงานและติดตามความเสี่ยง (Reporting and Monitoring) กระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ดำเนินการภายในบริษัท มีความจำเป็นต้องได้รับการสื่อสารถึงการประเมินความเสี่ยงและการควบคุม ความคืบหน้าในการบริหารความเสี่ยง การดูแลติดตามแนวโน้มของความเสี่ยงหลัก รวมถึงการเกิดเหตุการณ์ผิดปกติอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่มีผลกระทบสำคัญต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทได้รับการรายงานถึงความคืบหน้าในการบริหารความเสี่ยง และแนวโน้มของความเสี่ยงต่อผู้บริหารที่รับผิดชอบและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

ในการติดตามรายงานผลความเสี่ยง กำหนดให้มีการรายงานความคืบหน้าแผนการจัดการความเสี่ยง และดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicators : KRI) เพื่อเป็นตัวบ่งชี้สถานะของแต่ละความเสี่ยงในช่วงระยะเวลาที่กำหนด โดยมีแนวทางดังนี้

- 1) ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและเจ้าของความเสี่ยงกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงหลัก (Key Risk Indicators: KRI) สำหรับความเสี่ยงที่ได้รับการคัดเลือก โดยระบุค่านิยามหรือสูตรในการคำนวณให้ชัดเจน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยวัดและค่าในการวัด
- 2) กำหนดระดับเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ของดัชนีชี้วัดความเสี่ยงหลัก ซึ่งจะอยู่ในรูปของค่า Target Trigger และ Threshold ของดัชนีชี้วัดความเสี่ยงหลัก ดังภาพ

ระดับเบี่ยงเบน	คำจำกัดความของระดับเบี่ยงเบนต่าง ๆ
<b>Target</b> 	ระดับความเสี่ยงที่คาดหวังและยอมรับได้ (ค่าเป้าหมาย) อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารควรติดตามความเสี่ยงดังกล่าวเป็นระยะๆ
<b>Trigger</b> 	ระดับเบี่ยงเบนที่ต้องติดตามและทำการเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด และควรเตรียมการเรื่องมาตรการจัดการเพิ่มเติมสำหรับใช้ในกรณีที่ค่าของ KRI ปรับตัวเข้าสู่ระดับ "Threshold"
<b>Threshold</b> 	ระดับเบี่ยงเบนที่เกินกว่าค่าเป้าหมาย ต้องมีการทบทวนแผนการจัดการความเสี่ยงที่มีอยู่ และ/หรือ กำหนดจัดการความเสี่ยงใหม่และนำแผนฯ มาปฏิบัติทันที เพื่อให้ระดับความเสี่ยงลดลงอยู่ในค่าเป้าหมาย

**หมายเหตุ** สำหรับแผนจัดการความเสี่ยงที่อ้างถึงในระดับ Trigger และ Threshold นั้น หมายถึง แผนจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติม ใดๆ ก็ดี หากมีแผนจัดการความเสี่ยง หรือมีมาตรการควบคุมที่ดำเนินการอยู่แล้วในปัจจุบัน (Existing control) ให้เจ้าของความเสี่ยงทบทวน ปรับปรุง เพื่อให้มั่นใจว่าแผนฯ หรือมาตรการฯ นั้นได้มีการนำไปปฏิบัติอย่างครบถ้วนและเพียงพอแล้ว

## วัฒนธรรมองค์กรด้านความเสี่ยง

นอกจากการมีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพแล้ว บริษัทตระหนักดีว่าการส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนั้น บริษัทจึงได้ผนวกเรื่องการบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในค่านิยมขององค์กร พร้อมทั้งมีการจัดการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เช่น การซ้อมหนีไฟ การซ้อมแผน BCP รวมถึงการให้ความรู้ในเรื่องความเสี่ยงใหม่ ๆ เช่น ความเสี่ยงทางด้านไซเบอร์ นอกจากนี้ ในการพัฒนาโครงการ หรือบริการใหม่ของบริษัท หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องคำนึงถึงปัจจัยด้านความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการตัดสินใจในกระบวนการพัฒนาสินค้าหรือบริการ รวมทั้งกำหนดให้มีการจัดการความเสี่ยงอย่างทั่วถึง

หลักสูตรพื้นฐานด้านความเสี่ยง	
กรรมการ	ความตระหนักด้านความเสี่ยง ความเสี่ยงธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และผลกระทบ การบริหารความเสี่ยง
ผู้บริหาร	ความตระหนักด้านความเสี่ยง ความเสี่ยงธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และผลกระทบ การบริหารความเสี่ยง
พนักงาน	ความตระหนักด้านความเสี่ยง

## ความเสี่ยงที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อธุรกิจ

ความเสี่ยง	การบริหารจัดการ
<b>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์</b>	
ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ	บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมในการรับมือตั้งแต่เริ่มต้นการระบาดของโรค COVID-19 และได้มีการวางแผนและปรับกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการซื้อเพื่ออยู่อาศัยอย่างแท้จริง (Real Demand) มากขึ้น และในปี 2564 นี้ถือเป็นปีที่ 30 ที่เอพีฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ในอุตสาหกรรมพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และสามารถก้าวผ่านวิกฤตมาได้อย่างแข็งแกร่งอีกครั้งหนึ่ง โดยมีพันธกิจ “EMPOWER LIVING” เพื่อส่งมอบคุณภาพชีวิต ที่ดี ที่ลูกค้าสามารถเลือกได้ และถือเป็นเข็มทิศหลักในการกำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน ควบคู่กับการปรับตัวให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว พร้อมด้วยการจัดโครงสร้างองค์กรภายในให้รองรับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว โดยให้ความอิสระในการตัดสินใจแก่ผู้นำภายใต้กรอบความรับผิดชอบต่อตนเอง ลูกค้า คู่ค้า เพื่อนร่วมงาน และทุกคนที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพอร์ตสินค้า พร้อมขาย ให้กระจายไปในหลากหลายทำเล หลากหลายระดับราคา ควบคู่ไปกับการบริหารการเงินอย่างมีวินัยมาตลอด เพื่อให้บริษัทฯ มีฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง มีสภาพคล่องที่เพียงพอ พร้อมรับมือกับความผันผวนทางเศรษฐกิจ
ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัสดุก่อสร้าง	บริษัทฯ ได้วิเคราะห์ และติดตามแนวโน้มของราคาวัสดุก่อสร้างอย่างใกล้ชิด รวมทั้งมีการแจ้งสถานการณ์ราคาวัสดุก่อสร้างให้ทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องรับทราบเพื่อเตรียมรับมือกับราคา

	<p>ต้นทุนสินค้าที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงมีการจัดทำสัญญาซื้อขายสินค้าล่วงหน้าในกลุ่มวัสดุหลัก ในงานก่อสร้างกับคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะมีวัสดุก่อสร้างในระดับราคาที่บริษัทฯ ยอมรับได้ และเพียงพอต่อการพัฒนาโครงการในอนาคต</p>
<p><b>ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน</b></p>	
<p>ความเสี่ยงจากการร้องเรียนของชุมชนข้างเคียงบริเวณพื้นที่ก่อสร้าง</p>	<p>บริษัทฯ คำนึงถึงปัจจัยด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ รวมทั้งจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม โดยทุกโครงการของบริษัทฯ ที่มีขนาดและจำนวนพื้นที่ใช้สอยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายที่ต้องทำรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment (EIA)) ตามข้อกำหนดของ พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 ทางบริษัทฯ ได้จัดทำรายงาน EIA ให้สอดคล้องกับกฎหมาย มีการประเมินผลกระทบในการก่อสร้างกับผู้อยู่อาศัยรอบโครงการ รวมทั้งมีการทำประชาพิจารณ์ เพื่อกำหนดแนวทางและมาตรการการป้องกัน คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนผ่านทีมงานที่มีคุณภาพอย่าง Call Center ที่จะดำเนินการแก้ไขปัญหาที่ร้องเรียนเข้ามาอย่างทันต่อวงที่ รวมถึงมีคณะทำงานที่ทำหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง เพื่อรับฟังปัญหา ทำความเข้าใจและบรรเทาผลกระทบต่างๆ กับสังคม ชุมชนได้อย่างทันเวลา</p>
<p>ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Security Risk)</p>	<p>บริษัทฯ ตระหนักถึงภัยอันตรายดังกล่าวและเล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินการเชิงป้องกันและลดผลกระทบเพื่อควบคุมความเสี่ยงจากการถูกโจมตีโดยจัดให้มีแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจและแผนการกู้คืนระบบข้อมูลเพื่อรองรับในกรณีที่เกิดภัยคุกคามขึ้นกับระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ตลอดจนมีการจัดทำประกันภัยด้านไซเบอร์ (Cyber Insurance) สำหรับถ่ายโอนความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น</p> <p>นอกจากนี้ยังมีการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานสารสนเทศ อาทิ นโยบายการรักษาความปลอดภัยระบบสารสนเทศและมาตรการรักษาความปลอดภัยทางด้านสารสนเทศ รวมถึงการสร้างความรู้ทางด้านสารสนเทศ (IT Awareness) ให้แก่พนักงานทุกคน เพื่อให้สามารถใช้งานเทคโนโลยีได้อย่างถูกต้องและปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์</p>
<p><b>ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง</b></p>	

<p>ความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อบังคับกฎหมายและระเบียบวิธีปฏิบัติ</p>	<p>การประกาศใช้ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ที่จะมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการในวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2565 หลังจากมีการเลื่อนบังคับใช้ถึง 2 ครั้ง ซึ่งกฎหมายดังกล่าวฯ มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจโดยตรงเนื่องจากข้อมูลถือเป็นทรัพย์สินประเภทหนึ่งในการทำธุรกิจ ทุกองค์กร มีข้อมูลส่วนบุคคลทั้งของพนักงาน ผู้สมัคร คู่ค้า โดยเฉพาะลูกค้า มีโอกาสเสี่ยงที่จะละเมิดข้อบังคับ ตาม พ.ร.บ.ฯ หากไม่มีมาตรการบริหารจัดการเรื่องข้อมูลที่เพียงพอสำหรับบริษัท ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูล ได้มีการเตรียมการเพื่อรองรับกฎระเบียบ/ข้อบังคับ จาก พ.ร.บ. ดังกล่าวฯ เช่น การจัดทำนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง การกำหนดมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล การกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมาย การนำข้อมูลไปใช้ทางธุรกิจ การจัดเก็บและรักษาข้อมูล รวมถึงการอบรมพนักงานให้ความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายและแนวปฏิบัติที่ถูกต้องเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและคู่ค้าโดยตรง</p>
<p><b>ความเสี่ยงด้านสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม</b></p>	
<p>ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม</p>	<p>บริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ การก่อสร้างอาคารสูงที่ติดบังทิศทางลม ทิศทางแดด แก่ชุมชนข้างเคียง ฝุ่นละอองที่เกิดจากการก่อสร้าง การปล่อยน้ำทิ้งลงในแหล่งน้ำ เป็นต้น บริษัทฯ มีการจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม หรือ EIA ซึ่งเป็นการศึกษาเพื่อคาดการณ์ผลกระทบทั้งในทางบวกและทางลบจากการพัฒนาโครงการ เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมและใช้ในการประกอบการตัดสินใจพัฒนาโครงการ โดยที่ปรึกษาผู้มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่ในการรับฟังเรื่องร้องเรียนจากชุมชนข้างเคียงที่ได้รับผลกระทบจากการพัฒนาโครงการของบริษัทฯ เพื่อกำความเข้าใจและแก้ปัญหาผลกระทบต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและทันเวลา เพื่อให้ชุมชนข้างเคียงมั่นใจได้ว่า โครงการที่อยู่อาศัยของบริษัทฯ จะไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมข้างเคียงเพื่อให้ลูกบ้านและชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างดีที่สุด</p>
<p>ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย</p>	<p>บริษัทฯ มีความตระหนักและให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานทุกคน ตลอดจนคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด เนื่องจากการดำเนินธุรกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นธุรกิจที่โอกาสเผชิญกับเหตุการณ์ความเสี่ยง อาทิ การประสบอุบัติเหตุเนื่องจากการทำงาน สภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย เป็นต้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายความปลอดภัย สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย จัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานให้มีความตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัยในการก่อสร้าง และส่งเสริมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงาน เช่น จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน แนวปฏิบัติในการแต่งกายตามหลักความปลอดภัยสำหรับการปฏิบัติงานในพื้นที่ก่อสร้าง ครอบคลุมถึงการตรวจสอบสภาพเครื่องมือ อุปกรณ์ทุกชนิดก่อนการใช้งานทุกครั้ง รวมถึงมีการรักษา</p>

	<p>ความสะอาดและความเป็นระเบียบของการจัดวาง ติดตั้ง เครื่องมือ อุปกรณ์ ภายในพื้นที่ก่อสร้างให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านการก่อสร้างและระบบงานวิศวกรรม เพื่อลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุให้มากที่สุด นอกจากนี้ กำหนดให้ผู้บริหารโครงการรับผิดชอบหน้าที่ตรวจสอบความปลอดภัย ณ โครงการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างจริงจังและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด</p>
<p><b>ความเสี่ยงเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)</b></p>	
<p>ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงชีวิตวิถีชีวิตใหม่</p>	<p>บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเข้าใจและเข้าถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคในหลายมิติของชีวิต เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ที่สุด โดยมีการนำหลักการ Design Thinking ช่วยในกระบวนการออกแบบที่อยู่อาศัย ให้ความสำคัญกับการค้นหา Unmet Need หรือความต้องการที่ซ่อนอยู่ของลูกค้า เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค ตลอดจนกำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญขององค์กร คือการเดินหน้าทรานส์ฟอร์มดิจิทัลโดยปรับปรุง พัฒนาการะบวนการทำงานเข้าสู่ระบบดิจิทัลแบบองค์รวม (Holistic Digital Management) ทั้งที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน</p>
<p>ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร</p>	<p>บริษัทฯ เข้าใจและรับรู้ถึงธรรมชาติของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และเล็งเห็นถึงโอกาสใหม่ๆ ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบสินค้าและบริการ เพื่อจับทิศทางความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปและคว้าโอกาสใหม่ๆ เพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยยังคงให้ความสำคัญกับการใช้หลักการ Design thinking เพื่อค้นหา ทำความเข้าใจและเข้าถึงปัญหาและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปตามช่วงอายุ ควบคู่ไปกับใช้แนวคิดการออกแบบสภาพแวดล้อมเพื่อทุกคน หรือ หลักการ Universal Design ในการออกแบบที่อยู่อาศัย พื้นที่และบริการ รองรับกลุ่มผู้สูงอายุ ตลอดจนศึกษาความเป็นไปได้ในการประยุกต์ใช้วัสดุ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีสำหรับที่อยู่อาศัย ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิต คำนึงถึงความปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการของเอพีฯ เป็นคำตอบของการเติมเต็มการใช้ชีวิตของผู้บริโภคในทุกกลุ่มทุกวัย</p>
<p>ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p>	<p>เอพี (ไทยแลนด์) รับรู้ถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทตลอดห่วงโซ่คุณค่า ไม่ว่าจะเป็นภาวะการขาดแคลนวัสดุบางประเภท ความเสี่ยงต่อกภัยพิบัติทางธรรมชาติไม่ว่าจะเป็นภาวะน้ำท่วม น้ำแล้ง สภาพอากาศหรือระดับอุณหภูมิที่จะส่งผลกระทบต่อกระบวนการก่อสร้าง และจะส่งผลกระทบต่อลูกค้าผู้อยู่อาศัยในโครงการในอนาคต รวมถึงความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมายของภาครัฐที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของ และต่อด้านการเงินของบริษัทในอนาคต</p> <p>เอพี (ไทยแลนด์) กำหนดมาตรการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดมาตรการรองรับ 3 ส่วน</p>



	<p><i>ส่วนเตรียมการ</i> เช่นการเลือกซื้อที่ดินที่ความปลอดภัย จากภัยพิบัติน้ำท่วม ออกแบบระบบโครงสร้างเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เลือกใช้วัสดุที่ช่วยบรรเทาผลกระทบ เช่น สีที่กันความร้อน</p> <p><i>ส่วนก่อสร้าง</i> เช่นทำการปรับระดับพื้นสูงขึ้น 40 ซม. จากสถิติระดับน้ำย้อนหลัง 10 ปี กำหนดมาตรการความปลอดภัยกับผู้รับเหมาเพื่อป้องกัน และลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่นความร้อน</p> <p><i>ส่วนหลังการซื้อขาย</i> เช่นติดตั้งอุปกรณ์ที่ลดการใช้พลังงานหรือใช้พลังงานจากแหล่งหมุนเวียนที่ไม่ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และจัดกิจกรรมกับลูกบ้านเพื่อวัตถุประสงค์ในการลดปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก</p> <p>โดย เอพี (ไทยแลนด์) มีแผนในติดตามการดำเนินงาน รวมถึงทบทวน และประเมินผลความเสี่ยง และผลกระทบซ้ำพร้อมกับการประเมินความเสี่ยงของบริษัท</p>
--	--

นอกจากนี้ในปี2564 บริษัท ได้ทบทวนและเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยได้กำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการให้เป็นผู้บริหารสูงสุดของแต่ละสายงาน เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจจะมีประสิทธิภาพ และสามารถดำเนินการควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง แม้มีเหตุการณ์วิกฤตต่างๆ

## กิจกรรมเด่นในรอบปี

### เอพีฯ ฝ่าวิกฤต แบบไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

เพื่อให้ความช่วยเหลือผู้มีส่วนได้เสีย ทุกภาคส่วนทั้งพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ลูกบ้าน ชุมชนข้างเคียง และสังคมให้สามารถป้องกันความเสี่ยงจากโควิด 19 และมอบกำลังใจและสร้างความเชื่อมั่นใจให้ ผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดของบริษัทก้าวข้ามวิกฤตโควิด-19 ไปได้ อย่างแข็งแกร่งพร้อม ๆ กัน เพราะเชื่อว่าการที่บริษัทจะเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน ต้องมาจากความแข็งแกร่งของทุกภาคส่วนในห่วงโซ่อุปทานเช่นกัน รวมถึงกำหนดแนวปฏิบัติในภาวะวิกฤตองค์กร ให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้โดยไม่หยุดชะงัก เอพี (ไทยแลนด์) ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานไว้ ดังนี้

1. กำหนดแนวปฏิบัติในการทำงานจากที่บ้าน (Work From Home) สำหรับพนักงานทุกคน โดยแบ่งทีมการทำงาน เพื่อกระจายความเสี่ยงหากทีมใดพบผู้ติดเชื้ออีกทีมสามารถทำงานต่อได้ทันทีโดยที่การดำเนินธุรกิจไม่สะดุด ตลอดจนการเตรียมความพร้อมด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อรองรับการทำงานระยะไกลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีการประเมินความเสี่ยงสำหรับพนักงานในกรณีพบว่าพนักงานติดเชื้อ เพื่อจัดกลุ่มพนักงานตามระดับความเสี่ยง และกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์
3. จัดซื้อชุดอุปกรณ์สำหรับการป้องกันโรค และชุดตรวจคัดกรองเชื้อโควิด ATK แจกจ่ายแก่พนักงานทุกคน เพื่อตรวจสอบสุขภาพตัวเอง ป้องกันการแพร่เชื้อแก่เพื่อนร่วมงานและคนใกล้ชิด
4. กำหนดแนวทางปฏิบัติเมื่อพนักงาน ลูกค้า และลูกบ้าน (ภายใต้ SMART) มีการติดเชื้อหรือถูกจัดประเมินเป็นกลุ่มเสี่ยง โดยประสานงานเยียวยาช่วยเหลือทั้งการตรวจ และการรักษาจากกลุ่มโรงพยาบาลพันธมิตร หรือ sw. อื่น ๆ ที่สามารถติดต่อได้
5. มีการทำประกัน COVID-19 สำหรับพนักงานทุกคนรวมถึงพนักงานใหม่ ซึ่งสามารถเคลมวงเงินการรักษาได้ 50,000 บาท
6. ประสานหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อจัดหาวัคซีนพื้นฐานสำหรับฉีดให้กับพนักงานและครอบครัว รวมถึงผู้รับเหมาของบริษัท
7. มีการรายงานสถานการณ์จำนวนพนักงานที่ติดเชื้อและพนักงานกลุ่มเสี่ยงภายใต้บริษัทและบริษัทในเครือเป็นประจำทุกสัปดาห์ เพื่อกำหนดแผนการจัดการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับปัจจุบัน
8. จัดให้มีการช่วยเหลือและดูแล กลุ่มผู้รับเหมาและแรงงาน ทั้งการตรวจหาเชื้อ การฉีดวัคซีนและการรักษา พร้อมช่วยเหลือด้านปัจจัยต่าง ๆ ที่จำเป็น อาทิ ยารักษาโรค ชุดอุปกรณ์ป้องกันโรค น้ำดื่มและอาหาร
9. ช่วยเหลือชุมชนรอบข้างที่ได้รับผลกระทบและความเดือดร้อนและขาดแคลนปัจจัยในการดำรงชีวิตร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมภูมิคุ้มกันแก่สังคม





### ผลจากการดำเนินงาน

การบริหารจัดการองค์กร ภายใต้การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ตั้งแต่มีการระบาดของโรค บริษัทติดตามรายงานจำนวนพนักงานผู้ติดเชื้ออย่างใกล้ชิด โดย ณ สิ้นปี 2564 มีพนักงานติดเชื้อคิดเป็น 4.8% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด ซึ่งอยู่ในระดับความเสี่ยงที่บริษัท ยอมรับได้โดยไม่กระทบกับภาพรวมการดำเนินธุรกิจ สามารถสรุปภาพรวมข้อมูลในปี 2564 ได้ดังนี้

- จำนวนพนักงานติดเชื้อ 128 ราย โดยส่วนใหญ่เป็นการติดเชื้อส่วนตัว คิดเป็น 4.8% ต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด
- จำนวนพนักงานได้รับวัคซีนตั้งแต่เข็มแรกเป็นต้นไปจำนวน 2,534 ราย คิดเป็น 97% ของพนักงานทั้งหมด

โดยสรุปงบประมาณ ที่ใช้สำหรับกิจกรรมการบริหารวิกฤตโควิด-19 ทั้งการตรวจหาเชื้อ การฉีดวัคซีน ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือ ด้านต่างๆ เป็นมูลค่ากว่า 20 ล้านบาท และสามารถให้ความช่วยเหลือผู้รับเหมา ชุมชน สามารถสรุปจำนวนและมูลค่ามากถึง 5 ล้านบาท

### การจัดซ้อมแผน BCP ประจำปี พร้อมปฏิบัติงาน ณ DR Site

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง แม้เผชิญกับภัยพิบัติหรือภาวะวิกฤตต่าง ๆ สื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงานทุกคนในองค์กร ให้ทราบแนวปฏิบัติของบริษัทเมื่อเกิดภาวะวิกฤต และให้มั่นใจว่า ระบบ สถานที่ และทีมงานสนับสนุน มีความพร้อมสำหรับการตอบสนองเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดว่าจะไม่ได้รับผลกระทบเนื่องจากวิกฤตที่เกิดขึ้นกับบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จึงได้จัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการประชาสัมพันธ์การจัดซ้อมแผนฯ แก่พนักงานทุกคน ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในของบริษัท และดำเนินการซ้อมแผนรองรับโดย กำหนดสถานการณ์จำลองในการทดสอบ (Scenarios Test) โดยเลือกจำลองการเกิดเหตุการณ์ไฟไหม้ห้อง Server สำนักงานใหญ่ โดยไม่สามารถปฏิบัติงาน ณ สำนักงานใหญ่ต่อได้ ฝ่ายงานหลักที่เกี่ยวข้องต้องย้ายไปปฏิบัติงาน ณ สถานที่ปฏิบัติงานสำรอง (DR site) ที่บริษัทจัดเตรียมไว้ ในขณะที่ฝ่ายงานสนับสนุนอื่น ๆ ให้ปฏิบัติงานจากที่บ้าน (work from home) เพื่อทดสอบกระบวนการสื่อสาร สำคัญในการสื่อสาร ตลอดจนช่องทางในการสื่อสาร ภายใต้ภาวะวิกฤตแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า และแนวทางการประกาศใช้แผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (แผน BCP) ตลอดจนแนวทางการกลับคืนสู่ภาวะปกติ



## ผลการดำเนินงาน

พบว่า 94% ของผู้ปฏิบัติงาน ณ สถานที่ทำงานสำรอง (DR Site) พึงพอใจกับการจัดการระบบ สถานที่ และทีมงานสนับสนุนมีความพร้อมในการตอบสนองเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยบริษัทสามารถกู้คืนระบบงานหลักของธุรกิจ (Core Business) ได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด และสามารถปฏิบัติงาน ณ สถานที่สำรองได้ตามเป้าหมายของธุรกิจ ทั้งนี้ยังพบว่า พนักงานบางส่วนยังขาดความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการซ้อมแผน BCP และขาดการตระหนักถึงความสำคัญของการมีแผน BCP สำหรับองค์กร ซึ่งบริษัท จะแก้ไขข้อบกพร่องนี้โดยจัดทำแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานต่อไป โดยมีแผนดำเนินการในปี 2565

## Flood Prevention Project by AP

เพื่อให้ลูกบ้านในโครงการเครือ เอพี (ไทยแลนด์) มั่นใจได้ว่า ภายหลังจากเหตุอุทกภัยหมดลง ทุกส่วนที่ได้รับผลกระทบจะกลับคืนสู่ภาวะปกติโดยเร็วที่สุด Prevention Project เป็นหนึ่งในแผนรับมือภาวะฉุกเฉินของทางเอพี (ไทยแลนด์) เพื่อเตรียมสนับสนุนและป้องกันอุทกภัยที่อาจส่งผลกระทบต่ออาคารอยู่อาศัยให้กับลูกบ้านในโครงการเครือเอพี (ไทยแลนด์) ที่อยู่ในเขตพื้นที่แนวริมน้ำเจ้าพระยา ตลอดจนเตรียมกระสอบทรายเพื่อทำแนวกันกว่า 30,000 กระสอบให้พร้อมปฏิบัติการช่วยเหลือในทันทีหากเกิดเหตุฉุกเฉินขึ้น รวมงบประมาณกว่า 3 ล้านบาท ในการจัดซื้อเครื่องสูบน้ำ อุปกรณ์เพิ่มเติมเพื่อเตรียมพร้อมรับมือน้ำท่วมโครงการในเครือเอพี (ไทยแลนด์) โดยจากการประเมินความเสี่ยงพบว่า มีโครงการที่มีความเสี่ยงในระดับสูงจำนวน 41 โครงการ ซึ่งต้องมีการจัดการกระสอบทราย 11,700 กระสอบ ปิมน้ำชนิดเครื่องยนต์ทั้งหมด 63 เครื่อง พร้อมร่วมทำงานอย่างใกล้ชิดกับทีมสมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (SMART) นอกจากนี้ ยังมีการเตรียมการพร้อมและเผื่อระวังสถานการณ์ตลอด 24 ชั่วโมง ประกอบกับการทำเลที่ตั้งของโครงการส่วนใหญ่อยู่ในเมืองและติดถนนใหญ่ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ให้ความร่วมมือกับชุมชนข้างเคียงที่อยู่ในบริเวณโครงการ ในการช่วยสร้างแนวป้องกันน้ำ เช่น โครงการ The City พระราม 5-ราชพฤกษ์ 2 ซึ่งตั้งอยู่บนถนน นครินทร์ และให้การสนับสนุนทาง อบรม.บางขุนทองในการสร้างแนวกระสอบทรายระยะทางยาวประมาณ 4 กิโลเมตร รวมถึงการส่งคนช่วยซ่อมแซมประตูน้ำที่แตก ป้องกันไม่ให้น้ำจากคลองบางกอกน้อยล้นเข้ามายังถนนสาธารณะ ที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนบริเวณนั้น เป็นต้น

ทั้งนี้ เอพี (ไทยแลนด์) กำหนดแนวทางการรับมือสถานการณ์อุทกภัย ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจและกระทบการใช้ชีวิตของลูกบ้าน ดังนี้

1. ประเมิน ระดับความเสี่ยงโครงการเครือ เอพี (ไทยแลนด์) เพื่อกำหนดมาตรการในการช่วยเหลือได้อย่างถูกต้อง
2. ตรวจสอบและเตรียมความพร้อมระบบการระบายน้ำ ปิมน้ำ และอุปกรณ์ช่วยเหลือต่าง ๆ
3. จัดตั้งทีมเผื่อระวัง ติดตามสถานการณ์ระดับน้ำ และเตรียมพร้อมลงพื้นที่จัดการกับเหตุฉุกเฉินแบบเรียลไทม์ตลอด 24 ชั่วโมง
4. สร้างช่องทางการรับรู้ความเคลื่อนไหวและมาตรการป้องกันน้ำท่วมในโครงการต่างๆ
5. สร้างช่องทางการติดต่อในกรณีต้องการความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน ผ่าน AP Call Service
6. จัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) สำหรับโครงการ เพื่อรับมือสถานการณ์น้ำท่วม โดยมีการกำหนดเกณฑ์ระดับความเสี่ยง และมาตรการดำเนินงานในแต่ละระดับความเสี่ยงอย่างชัดเจน

**การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้**



สิทธิในการเข้าถึงการ  
เยียวยาที่มีประสิทธิภาพ



สิทธิในความเป็นส่วนตัว

**เป้าหมายความยั่งยืน**



ส่งเสริมความเป็นอยู่  
ที่ดีของทุกคน



ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน



ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน

## **นวัตกรรมและเทคโนโลยี**

ในสังคมปัจจุบันที่เต็มไปด้วยความเร่งรีบ และกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งชีวิตประจำวันได้ถูกผสานเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงส่งผลกระทบต่อรูปแบบการทำธุรกิจที่ต้องปรับตัว และนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายใน เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่ทันสมัย สอดคล้องกับรูปแบบการดำรงชีวิตของผู้คนในสังคม โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย นอกจากนี้ยังเป็นความจำเป็นที่บริษัทจะต้องมีกระบวนการค้นหานวัตกรรมใหม่ๆ ที่เหมาะสมและช่วยสนับสนุนธุรกิจ เพื่อสร้างจุดขายที่แตกต่าง และสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน

แนวโน้มด้านเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ สามารถพบได้ในทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่เทคโนโลยีวัสดุ กระบวนการก่อสร้าง กระบวนการตกแต่งภายในจนถึงขั้นตอนการอยู่อาศัย ทำให้เกิดการพัฒนางานก่อสร้างในหลากหลายมิติ เช่น วัสดุทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยในการประหยัดพลังงาน มีเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ช่วยลดระยะเวลาการก่อสร้าง ลดการใช้แรงงาน และรวมถึงเทคโนโลยีที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้อยู่อาศัย สิ่งเหล่านี้เป็นแรงผลักดันให้ธุรกิจเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ยังเป็นหนึ่งในตัวเร่งการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคดิจิทัล โดยการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งถือเป็นสร้างโอกาสให้ธุรกิจ ทำให้มีแนวทางการดำเนินงานใหม่ๆ ที่มีก้าวข้ามขีดจำกัดเดิม เสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานและเพิ่มความได้เปรียบทางธุรกิจ ทั้งนี้การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้จำเป็นต้องศึกษา และเตรียมการให้รอบด้าน เพื่อให้สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมได้และสามารถนำมาผนวกเข้ากับการดำเนินงานได้อย่างราบรื่นและไม่สร้างความซับซ้อนในการใช้งานให้แก่ลูกค้าหรือผู้บริการได้ แต่หากเลือกใช้เทคโนโลยีที่ไม่ถูกต้องอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจหรืออาจสูญเสียโอกาสและความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ ดังนั้นปัจจุบันเรายังคำนึงถึงเรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพิ่มขึ้นอีกด้วย

## **แนวทางการจัดการ**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสร้างความแตกต่างผ่านสินค้าที่ตอบโจทย์กับผู้อยู่อาศัยมากยิ่งขึ้น โดยมีแนวคิด “พุ่งทะยานเพื่อ breakthrough ทุกข้อจำกัด สร้างความแตกต่างที่เหนือกว่าให้กับวิถีชีวิตใหม่” โดยผ่านการพัฒนาคุณภาพสินค้าด้วยนวัตกรรมทางธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม และได้จัดตั้งหน่วยงาน Innovation Lab เพื่อคิดค้นนวัตกรรมและสร้างเทคโนโลยีใหม่ ๆ ภายใต้ 3 ยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนพันธกิจ Empower Living ที่ประกอบด้วย

1. การสร้างผู้นำที่อิสระ
2. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมตามหลักคิด Design Thinking
3. การเปลี่ยนผ่านในทุกมิติของการดำเนินงานเข้าสู่ระบบดิจิทัลตลอดจนอบรมพนักงานทำให้เกิดการสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านอสังหาริมทรัพย์และสร้างความแตกต่างจากธุรกิจอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ร่วมกับพันธมิตรต่างๆ โดยมีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยให้มีความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น พร้อมสร้างโอกาสใหม่ๆทางธุรกิจเพื่อให้สามารถเติบโตในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างเข้มข้นอย่างต่อเนื่อง โดยนวัตกรรมจัดทำเพื่อตอบโจทย์หลัก 2 ด้าน ได้แก่

(1) ด้านการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรม เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รักษาสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมสุขภาพของผู้อยู่อาศัย ตั้งแต่การลดระยะเวลาการปฏิบัติงาน ลดปริมาณขยะ ลดมลพิษทางเสียงในช่วงการก่อสร้าง และใช้วัสดุหรือผลิตภัณฑ์ รวมทั้งส่งเสริมวิถีชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพที่ดี โดยในแต่ละปี จะต้องมีการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรม ออกสู่ตลาดอย่างน้อย 1 โครงการ

(2) ด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของลูกค้า โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการ โดย บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ตั้งเป้าจะพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการให้บริการลูกค้าอย่างน้อย 1 โครงการในแต่ละปี

### ด้านการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรม

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) มีการดำเนินงานในด้านการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ โดยมุ่งเน้นการออกแบบ การใช้นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดภาวะโลกร้อน และการสนับสนุนการมีสุขภาพที่ดี โดยนำเทคโนโลยีการจำลองสารสนเทศอาคาร (Building Information Modelling: BIM) มาใช้เพื่อออกแบบการก่อสร้างและการบริหารจัดการอาคารตลอดวงจรอายุโครงการ



การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ในแต่ละโครงการ จะคำนึงถึงการส่งมอบงานที่มีคุณภาพ ไม่ให้เกิดความล่าช้า และผนวกนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีให้เป็นส่วนหนึ่งของสินค้าและบริการเพื่ออำนวยความสะดวกและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการประหยัดพลังงาน และสุขภาพ เช่น การใช้สีทาภายนอกที่ช่วยป้องกันรังสี UV ลดความร้อนและเพิ่มความเย็นในที่อยู่อาศัยที่ได้มาตรฐานอาคารสีเขียว หรือสีทาภายนอกและอุปกรณ์ที่ไม่มีสารก่อภูมิแพ้ หรือมีคุณสมบัติต้านเชื้อไวรัส โดยเริ่มใช้แล้วในกับโครงการใหม่ๆ ในปี 2564 โดย การติดตั้งหลอดไฟ LED การนำ solar cell electric wire มาใช้กับโครงการที่ดำเนินการก่อสร้างตั้งแต่ปี พ.ศ 2562 ใน 16 โครงการ รวมถึงโครงการ The city, Centro, Palazzo และ The sonne ตามลำดับ เพื่อช่วยลดการใช้พลังงาน และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ บริษัทมีโครงการเก็บรักษาต้นไม้ใหญ่ในโครงการเพิ่มรักษาพื้นที่สีเขียวที่มีคุณภาพอีกด้วย

### **การก่อสร้างด้วยห้องน้ำสำเร็จรูป**

การใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการก่อสร้างด้วยห้องน้ำสำเร็จรูป โดยอาศัยความร่วมมือกับคู่ค้าที่นำเชื่อถือและมีมาตรฐานรับรองสากล และเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในการผลิตห้องน้ำสำเร็จรูป มีการทดสอบและควบคุมคุณภาพงานด้านวิศวกรรมทุกขั้นตอน อาทิ การทดสอบระบบภายในห้องน้ำ ระบบท่อน้ำดีน้ำเสีย การตรวจสอบความเรียบร้อยของงานด้านสถาปัตยกรรม เพื่อให้มั่นใจว่าการนำห้องน้ำสำเร็จรูปมาใช้ในงานก่อสร้างคอนกรีตเสริมจะช่วยให้ควบคุมคุณภาพงานก่อสร้างได้จริง และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และด้านแรงงาน ได้ เช่น

*การผลิตห้องน้ำสำเร็จรูป* จะติดตั้งทุกอย่างเสร็จเรียบร้อยตั้งแต่ที่โรงงาน ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพงานในทุก ๆ ขั้นตอน อาทิ งานระบบท่อน้ำดี ท่อน้ำเสีย มีการทดสอบแรงดันน้ำในระบบท่อน้ำของห้องน้ำแต่ละห้อง การตรวจสอบการระบายน้ำ การควบคุมความเรียบร้อยสวยงามของงานด้านสถาปัตยกรรม มีการตรวจเช็คและการแก้ไขภายในโรงงาน ก่อนขนส่งเพื่อติดตั้งภายในโครงการ ห้องน้ำสำเร็จรูป เป็นห้องน้ำที่ประกอบและติดตั้งภายในโรงงานไปแล้วกว่า 90% ซึ่งช่วยลดปริมาณของขยะและมลภาวะบริเวณไซต์งาน เช่น เศษปูน เศษกระเบื้อง เศษเหล็ก ที่ใช้ก่อสร้างห้องน้ำปกติ เหลือเพียงแผ่นพลาสติกที่ใช้หุ้มตัวห้องน้ำสำเร็จรูปเท่านั้น

*การใช้ห้องน้ำสำเร็จรูป* ช่วยลดจำนวนการใช้คนงานภายในโครงการได้เป็นจำนวนมาก จากเดิมที่ต้องใช้คนงานในการก่อสร้าง เหลือเพียงการใช้ทีมงานขนส่งและติดตั้ง (การประกอบท่อเมนต้งของงานระบบ) ทีมงานเก็บรายละเอียดในห้องน้ำเท่านั้น

ในปัจจุบัน บริษัทได้นำนวัตกรรมห้องน้ำสำเร็จรูปมาใช้ในการก่อสร้างคอนกรีตเสริมไปแล้วมากกว่า 17 โครงการ คิดเป็นจำนวนห้องน้ำสำเร็จรูปที่ติดตั้งมากกว่า 20,000 ห้อง และในอนาคต ยังมองเห็นความต้องการใช้ห้องน้ำสำเร็จรูปในการก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง

ในขั้นตอนการควบคุมคุณภาพของการก่อสร้างบริษัทจะใช้โปรแกรมตรวจสอบชื่อว่า **QIS (Quality Information System)** ซึ่งเป็น โปรแกรมมาตรฐานที่ออกแบบมาเพื่อควบคุมคุณภาพการก่อสร้าง โดยมีวิศวกรหน้างานและควบคุมคุณภาพ จะเป็น ผู้ใช้โปรแกรมหลัก และผลจากการตรวจสอบจะถูกเก็บไว้เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการติดตามการแก้ไข นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาโปรแกรมเพื่ออำนวยความสะดวกในขั้นตอนตรวจรับตัวบ้านและห้องชุด ซึ่งจะบันทึกข้อมูลของจุดบกพร่องที่ต้องการแก้ไขที่ได้รับขณะตรวจรับ เพื่อติดตามให้เกิดการแก้ไขอย่างครบถ้วน พร้อมๆ กับการสะสมข้อมูลเพื่อไปพัฒนาการออกแบบ ก่อสร้างในอนาคต



## ด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของลูกค้า

ด้านการให้บริการลูกค้าและลูกบ้าน บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) สานต่อแผนงาน Everything Digital เพื่อส่งมอบงานบริการด้วย Digital Living Experience โดยได้ผนวกเทคโนโลยี Internet of Thing (IoT) เข้ากับการอยู่อาศัยแบบ Smart Home โดยพัฒนาระบบ Home Automation ที่สามารถควบคุมอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในบ้านไม่จำเป็นจะเป็นการเปิด-ปิดระบบแสงสว่าง เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ สัญญาณกันขโมย โดยที่ไม่จำเป็นต้องอยู่ในที่พักอาศัย เพียงสั่งการผ่าน Application บน Smartphone ซึ่งช่วยทำให้ลูกบ้านสามารถควบคุมการใช้งานอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทุกที่ทุกเวลา และยังสามารถเช็คสถานะของอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้อีกด้วย โดยบริษัทได้นำระบบดังกล่าวไปติดตั้งไปกับทุกกลุ่มโครงการ (segment) ของบริษัท ตั้งแต่ปี 2563 โดยมีอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น Touch Switch, IR Control, Smart Plug, CCTV, Digital Door Lock และอื่น ๆ โดยบริษัทยังคงสรรหาเทคโนโลยีเกี่ยวกับ Home Automation ใหม่ ๆ มาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

ปัจจุบันได้มีการพัฒนา Application เป็น Single Application โดยได้นำระบบ Home Automation มาไว้ใน **Smart World Application** เพียงที่เดียว เพื่อให้ลูกบ้านใช้งานได้สะดวกยิ่งขึ้น และช่วยอำนวยความสะดวกในการให้บริการและเป็นช่องทางการติดต่อของลูกค้าและลูกบ้านแบบ 24 ชั่วโมง พร้อมทั้งช่วยลดการแพร่กระจายของโควิด-19 ด้วยการลดการสัมผัส

ในปี 2564 บริษัทได้มีการพัฒนาต่อยอดโปรแกรม Smart world โดยเพิ่มระบบการจองและเข้ารับบริการ ระบบสาธารณูปโภค ส่วนกลาง เช่นห้อง fitness ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยใช้ Digital Key Access เพื่อเข้าสู่พื้นที่ที่ได้จองไว้ โดยระบบสาธารณูปโภค จะเปิดทำงานอัตโนมัติเมื่อมีคนเข้าสู่พื้นที่ และปิดตัวเองเมื่อจบการใช้งานระบบเหล่านี้เข้ามาเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกบ้าน ปัจจุบัน Smart World Application มีการติดตั้งในบ้านเดี่ยว 36 โครงการ ทาวเฮาส์ 69 โครงการ และคอนโดมิเนียม 13 โครงการ รวม ทั้งหมด 118 โครงการ ในช่วงในปี 2564 มีผู้ใช้งาน Smart World Application จำนวน 86,177 คน/บัญชี จากการสำรวจความพึงพอใจในการใช้ Application ดังกล่าว พบว่า ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจใน Smart World Application ในระดับดีมาก และนอกจากนี้ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จะสามารถยกระดับบริการให้กับกลุ่มลูกค้าของบริษัท และยังคงช่วยสังคมในด้านการก่อให้เกิดสร้างความเชื่อมั่นให้กับตัวบริษัท ยกกระดับคุณภาพชีวิต ยกกระดับความปลอดภัยและสุขอนามัยของชุมชน ในช่วงโควิด-19 ให้ดียิ่งขึ้นได้อีกด้วย

บริษัท เอพี(ไทยแลนด์) ยังให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งต่อผู้อาศัยและสิ่งแวดล้อม โดยมีการริเริ่มวางโครงสร้างพื้นฐานที่ส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าในพื้นที่โครงการในปี 2561 เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในการเลือกใช้งานพาหนะของลูกบ้านและเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าและรถยนต์ปลั๊กอิน ไฮบริด โดยลูกบ้าน เอพี (ไทยแลนด์) สามารถชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าผ่าน Greenlots Application โครงการนี้อยู่ภายใต้การดูแลของบริษัท สمارท เซอร์วิส แอนด์ แมนเนจเม้นท์ ในเครือ เอพี (ไทยแลนด์)

ด้านความเป็นอยู่ของผู้อยู่อาศัยในโครงการ ทางบริษัทได้นำระบบ KATSAN เพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้แก่ลูกบ้าน ผ่านกล้อง CCTV ระบบเข้าออกที่ถูกรักษาควบคุมโดยลูกบ้านผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ระบบKATSANนั้นจัดประเภทระบบการเข้า-ออกแบบ LPR ซึ่งใช้กล้องในการอ่านป้ายทะเบียนประมวลผลรูปภาพ และแปลงเป็นตัวเลข ซึ่งระบบนี้ช่วยรักษาความปลอดภัยแก่ลูกบ้านด้วยระบบข้อมูลที่เข้าถึงได้ทุกเวลา ลดโอกาสในการทำงานผิดพลาดของรถปก ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายของระบบ key card หรือ easy pass และยังคงอำนวยความสะดวกแก่ผู้มาติดต่อ เนื่องจากสามารถลงทะเบียนได้ล่วงหน้า

**การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้**



สิทธิในความเป็นส่วนตัว



สิทธิที่จะได้รับการดำรงชีวิตที่ดี

**เป้าหมายความยั่งยืน**



ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม



สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย



สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

## **ความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจเพื่อยกระดับการออกแบบ การพัฒนาโครงการ การขาย การตรวจรับมอบงาน และระบบสนับสนุนการทำงานให้มีความถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว และตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล บริษัทจึงจำเป็นต้องยกระดับความปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ และมีมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่จะทำให้เกิดการเสื่อมเสียชื่อเสียง ความเชื่อมั่นจากลูกค้า และความสูญเสียเงินจากการเยียวยาหรือค่าปรับ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องนี้ จึงมีนโยบายและระบบการเก็บข้อมูลโดยเฉพาะข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์และข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อความปลอดภัย โปร่งใส และตรวจสอบได้ สอดคล้องตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งจะมีผลบังคับใช้วันที่ 1 มิถุนายน 2565 เพื่อคุ้มครองสิทธิของเจ้าของข้อมูล และให้มีมาตรฐานการจัดเก็บใช้ หรือเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยเฉพาะในปัจจุบันที่พฤติกรรมของผู้บริโภคหันมาพึ่งพาการใช้จ่ายเงินผ่านระบบออนไลน์ และรูปแบบการใช้ชีวิต การทำงานที่อยู่บนพื้นที่ออนไลน์ ทำให้มีแนวโน้มที่ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์และข้อมูลส่วนบุคคลจะส่งผ่านระหว่างกันจำนวนมาก ซึ่งเป็นช่องทางในการก่ออาชญากรรมทางไซเบอร์ การรั่วไหลของข้อมูล และโอกาสการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นเพิ่มขึ้น

ดังนั้น มาตรการความปลอดภัยด้านไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เพียงพอ และมีมาตรฐานจะช่วยให้บริษัทมีความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจกับลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และทำให้สามารถดำเนินธุรกิจร่วมกับองค์กรต่าง ๆ ได้อย่างราบรื่น โดยเฉพาะองค์กรหรือบริษัทจากต่างประเทศที่มีข้อบังคับด้านมาตรฐานการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ในขณะเดียวกัน หากดำเนินการในเรื่องนี้อย่างไม่มีประสิทธิภาพก็อาจเกิดความเสี่ยงที่จะเกิดจากการถูกร้องเรียน จากการละเมิดข้อกำหนดทางกฎหมาย การถูกนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ ซึ่งจะนำไปสู่ความเสียหายทั้งด้านชื่อเสียง ความเสียหายทางการเงิน และการหยุดชะงักของธุรกิจได้

### **แนวทางการจัดการ**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์เชิงรุก และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่จะส่งกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท โดยมีคณะกรรมการชุดย่อยด้านการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยงเข้ามาทำหน้าที่เสนอแนะแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์และความเสี่ยงจากการกระทำผิด พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 นอกจากนี้ บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการรักษาความปลอดภัยระบบสารสนเทศและมาตรการรักษาความปลอดภัยด้านสารสนเทศ (IT security) และนโยบายด้านคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินการของทั้งองค์กร



นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (<https://www.apthai.com/th/privacy-policy>)
- นโยบายการรักษาความปลอดภัยระบบสารสนเทศและมาตรการรักษาความปลอดภัยด้านสารสนเทศ (IT security)

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ยึดมั่นการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยตั้งเป้าหมายการไม่ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หากไม่ได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษร (หรือเป็นทางการ) จากทางลูกค้าตามที่กฎหมายกำหนดไว้ และเพื่อให้บริษัท สามารถดำเนินการได้ตรงตามเป้าหมาย บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จึงได้แบ่งการมอบหมายออกเป็น 2 ฝ่าย คือ สายงาน Business technology integration (Application Development, Infrastructure and Information Security เป็นผู้รับผิดชอบในด้าน การพัฒนาโปรแกรม การบริหารจัดการด้านโครงสร้างพื้นฐานและความปลอดภัยของระบบสารสนเทศของบริษัท, ฝ่าย digital transformation (data analytic, digital marketing , marketing technology, IOT, Digital Platform) เป็นผู้รับผิดชอบในด้านการปรับเปลี่ยนพื้นฐานขององค์กรในการนำ Digital Technology เข้ามาใช้ให้เกิดประโยชน์กับธุรกิจอย่างสูงสุด รวมถึงการพัฒนาการเรียนรู้ของพนักงานภายในองค์กรในการนำเทคโนโลยีเหล่านี้ไปใช้อย่างเข้าใจและชำนาญ โดยเน้นไปทางด้านการทำการวิเคราะห์ข้อมูล Data Analysis ผ่านระบบ Data Technology ที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยนำหลักการของระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) ทั้งแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจและแผนการกู้คืนระบบข้อมูล เพื่อรองรับในกรณีเกิดภัยคุกคามกับระบบสารสนเทศของบริษัท และกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการใช้งานสารสนเทศ ที่รวมไปถึงนโยบายและมาตรการการรักษาความปลอดภัยระบบสารสนเทศ เช่น การกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลสำคัญในระบบ การสร้างความตระหนักรู้ด้านสารสนเทศ (IT Awareness) ผ่านการอบรม และจัดทำคู่มือเผยแพร่ให้แก่พนักงานทุกคน และสื่อสารผ่านทางอีเมล เพื่อเน้นย้ำและกระตุ้นให้เห็นถึงบทบาทของพนักงานในการป้องกัน และแจ้งข้อมูลความผิดปกติกับบริษัท ซึ่งเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในด้านการดูแลความปลอดภัยของข้อมูล นอกจากนี้บริษัทยังติดตั้งเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ใช้ตรวจจับพฤติกรรมผิดปกติมาใช้

นอกจากนี้ระบบยังได้กำหนดมาตรการการสื่อสาร และสร้างความตระหนักถึงด้านความปลอดภัยข้อมูล การดูแลรักษาข้อมูล และการป้องกันการโจรกรรมเพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วม ผ่านระบบสื่อสารภายในรูปแบบต่าง ๆ

#### ด้านมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทได้ตั้งคณะทำงานเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) และจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้าน พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เข้ามาจัดทำนโยบาย กำหนดมาตรการ ขั้นตอนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย ตั้งแต่การได้มาซึ่งข้อมูล การนำไปใช้ในทางธุรกิจ การจัดเก็บและรักษา ช่องทางการใช้สิทธิ แนวทางการเยียวยาจากการละเมิด สิทธิเจ้าของข้อมูล การติดตามการดำเนินการ และการจัดอบรมให้ความรู้พนักงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและคู่ค้าโดยตรง และมีการแจ้งข่าวสารไปยังพนักงานทุกคนในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

#### คณะทำงาน PDPA



Privacy Protection policy QR code

<https://www.apthai.com/th/privacy-policy>



ปัจจุบัน เอพี (ไทยแลนด์) ได้ดำเนินการติดตาม เพื่อให้การใช้ข้อมูล และเผยแพร่ เป็นไปตามข้อกำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้ครบ 100%

### การรักษาความเป็นส่วนตัวในการอยู่อาศัย

เพื่อรักษาความเป็นส่วนตัวให้แก่ลูกบ้าน บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จะเปิดเผยข้อมูลกล้องวงจรปิดในกรณีที่มีใบแจ้งความเท่านั้น นอกจากนี้ การแลกเปลี่ยนประจำตัวของผู้มาเยี่ยมทุกครั้ง จะเก็บข้อมูลสำหรับการตรวจสอบการเข้าออกในแต่ละแห่ง ภายใต้มาตรการระบบรักษาความปลอดภัยให้แก่ลูกบ้าน โดยบริษัทได้กำหนดกระบวนการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งกำหนดให้ผู้เข้าถึงข้อมูลเข้าถึงได้เฉพาะผู้จัดการและเจ้าหน้าที่ด้านทรัพยากรบุคคลเท่านั้น รวมทั้งมีการเก็บข้อมูลผู้เข้าถึง (log) ตลอดจนกำหนดให้เก็บข้อมูลส่วนบุคคลเท่าที่จำเป็นเท่านั้น โดยมีได้เก็บข้อมูลอื่น ๆ ที่ไม่จำเป็นต่อการดำเนินงาน

### กิจกรรมเด่นในรอบปี

#### การจัดอบรมเรื่องกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับพนักงานและผู้บริหาร

เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงาน โดยเฉพาะพนักงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของลูกค้าและผู้บริหารให้มีความเข้าใจการดำเนินการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า และบทบาทหน้าที่ของตนเองเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและขั้นตอนของบริษัทที่สอดคล้องตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 และลดความเสี่ยงในการกระทำผิด พ.ร.บ. หรือถูกร้องเรียน ตลอดจนเข้าใจถึงสิทธิของลูกค้าที่เป็นเจ้าของข้อมูลเมื่อมีการร้องขอ บริษัทได้จัดทำหลักสูตรที่รองรับลักษณะงานและบทบาทที่มีความแตกต่างกัน โดยมีทั้งหลักสูตรของผู้บริหารที่จัดโดย Boston Network หลักสูตรพื้นฐาน พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และหลักสูตรเน้นกรณีศึกษาที่จัดโดย บริษัท KPMG ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ AP PLEARN

### ตัวอย่างหลักสูตรของพนักงานขาย

เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 บริษัทได้จัดทำและบรรจุหลักสูตรในรูปแบบออนไลน์ภายใต้หลักสูตรด้านการขายและบริการหลังการขายบนแพลตฟอร์มของบริษัท โดยหลักสูตรมีระยะเวลาประมาณ 50 นาที โดยแบ่งเป็น 4 ตอน ได้แก่

1. ความหมายของข้อมูลส่วนบุคคลและความจำเป็นในการคุ้มครอง
2. การบังคับใช้ และขั้นตอนการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล
3. การเตรียมความพร้อมของบุคลากรของบริษัท
4. สิ่งที่ควรทำและไม่ควรทำในการใช้ข้อมูลของลูกค้า

โดยพนักงานขายและผู้ให้บริการทุกคนใน บริษัท จะต้องเข้าอบรมและเรียนรู้ผ่านการทำงานที่ได้รับมอบหมาย

### การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้



สิทธิในการเข้าถึงการ  
เยียวยาที่มีประสิทธิภาพ



สิทธิในความเป็นส่วนตัว



สิทธิในการแสดงความคิดเห็น  
เข้าถึงข้อมูลและแสดงออก

### เป้าหมายความยั่งยืน



ส่งเสริมความเป็น  
อยู่ที่ดีของทุกคน  
ของทุกคน



ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม



สร้างเมืองและการตั้งถิ่น  
ฐานที่ปลอดภัย



สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

## การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพเป็นกระบวนการสำคัญที่นอกจากจะช่วยลดต้นทุนการผลิตและรายจ่ายระหว่างการปฏิบัติงาน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อลูกค้าแล้ว ยังเป็นโอกาสในการตอบสนองต่อความสนใจจากตลาดและนักลงทุนที่ให้ความสำคัญกับประเด็นในห่วงโซ่อุปทาน เช่น ประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ การพัฒนาคู่ค้าที่เป็นส่วนหนึ่งของการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ถือเป็น การแบ่งปันองค์ความรู้ทางด้านความยั่งยืนให้คู่ค้าสามารถประเมิน รับรู้ และจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างรอบด้าน ส่งผลให้เกิดการพัฒนาทางด้านความยั่งยืนต่อเนื่องไปในวงกว้าง

ในปี 2564 การเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล และการแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกและการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ นอกจากนี้ ความพยายามในการผลักดันการดำเนินงานด้านรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจแบบใหม่คือ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) หรือโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนมีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อการทำงานของอุตสาหกรรมก่อสร้าง รวมถึงห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย

จะเห็นได้ว่าการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพเป็นการเพิ่มศักยภาพและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นด้านต้นทุน ความร่วมมือในการจัดการนวัตกรรม หรือการเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยง เนื่องจากในปัจจุบันสังคมให้ความสำคัญกับการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพและปลอดภัย ตัวชี้วัดความสำเร็จในการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนจึงขึ้นอยู่กับความร่วมมือของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ในขณะเดียวกัน เนื่องจากมาตรการล็อกดาวน์เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อการบริหารโครงการก่อสร้าง ทำให้เกิดแรงผลักดันให้ภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างยกระดับกระบวนการดูแลความปลอดภัย และสุขภาพของพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา เพื่อให้สามารถดำเนินโครงการและส่งมอบโครงการได้ทันตามสัญญา รวมถึงกดดันให้มีการปรับกระบวนการหรือลงทุนในระบบสารสนเทศ เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่สังคมดิจิทัลในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

## แนวทางการจัดการ

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน โดยนำเอาข้อกำหนดทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลมาใช้ในกระบวนการบริหารจัดการตั้งแต่การคัดเลือก การพัฒนา รวมถึงการประเมินประสิทธิภาพของคู่ค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการจัดซื้อจัดจ้าง และลดการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีสายงานบริหารห่วงโซ่อุปทานเป็นหน่วยงานหลักในการรับสนองนโยบาย

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้ตั้งเป้าหมายให้เป็นไปตามการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยมีการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก ซึ่งได้กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนในปี 2565 - 2567 เพื่อการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยแบ่งกระบวนการดำเนินการเป็น 7 หัวข้อดังนี้



1. การดำเนินการขึ้นทะเบียนคู่ค้าและมีเอกสารครบถ้วนครบ 100%
2. การจัดลำดับคู่ค้าสำคัญ (Critical Supplier Analysis) โดยพิจารณาจากสัญญาซื้อขายประจำปี และประเภทของสินค้าและบริการที่มีความสำคัญ (key strategic partner) มูลค่าการซื้อขาย เป็นเกณฑ์หลัก

จำนวนคู่ค้าที่ประเมิน	761
จำนวนสำคัญ (Critical Supplier)	10

3. คู่ค้าธุรกิจสำคัญ (Critical Suppliers) ทุกคนได้รับการสื่อสาร ลงนามและเข้าร่วมการดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Code of Conduct for Business Partners) ครบ 100% ภายในปี 2566
4. คู่ค้าต้องรับทราบจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า ครบ 100 % ภายใน 2567
5. คู่ค้ารายใหม่ต้องได้รับการประเมินด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี 100% ในปี 2567
6. การประเมินความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของคู่ค้าสำคัญในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี ให้ได้ครบ 100% ภายในปี 2567
7. การกำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงสำหรับคู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนอยู่ในระดับสูงหรือวิกฤต ให้ได้ครบ 100% ภายในปี 2567

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายการร่วมพัฒนาคู่ค้าที่เป็นพันธมิตรในด้านดิจิทัล นวัตกรรม เศรษฐกิจและสังคม



## จรรยาบรรณการค้าเป็นธุรกิจของคู่ค้า

เพื่อสื่อสารให้คู่ค้าเข้าใจถึงความคาดหวังด้านการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) บริษัทจึงได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้าที่เกี่ยวข้องทั้งโดยตรงและธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางอ้อมรายสำคัญเข้าใจและปฏิบัติงานเป็นไปตามหลักจริยธรรมโดยครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดรับกับการดำเนินงานของ บริษัท ตลอดจนวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคมของคู่ค้าได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม

## ขั้นตอนและกระบวนการประเมินความเสี่ยงเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนของคู่ค้ากลุ่ม บริษัทเอพี (ไทยแลนด์)

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทมีความเข้าใจความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคมของคู่ค้า และมีการกำหนดมาตรการที่จำเป็นในการเฝ้าระวัง รวมถึงมาตรการในการลด และป้องกันความเสี่ยงที่จำเป็น โดยบริษัทมีการดำเนินการเพื่อประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าออกเป็น 2 กระบวนการดังนี้

### การขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) มีเกณฑ์พิจารณาในการตรวจสอบคู่ค้าที่ต้องการขึ้นทะเบียนคู่ค้าของบริษัท โดยแบ่งระดับของการพิจารณาขึ้นทะเบียนคู่ค้า ดังนี้

1. การตรวจสอบเอกสารอ้างอิงและผลการดำเนินงาน
2. การสัมภาษณ์ สอบถามความเข้าใจในความรู้ เทคโนโลยี วิธีการทำงาน และแนวทางการแก้ปัญหา
3. การตรวจสอบสถานประกอบการ On-site visit เพื่อยืนยันความพร้อมในการดำเนินงาน รวมถึงมาตรการในการดูแลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และจรรยาบรรณในการกำกับดูแลธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทจะกำหนดระดับการพิจารณาขึ้นทะเบียนคู่ค้าดังกล่าวอ้างอิงตามลักษณะความซับซ้อน ระดับความยากในการจัดหาสินค้าหรือบริการทดแทน ปัจจุบันบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) มีคู่ค้าที่ขึ้นอนุมัติผ่านขั้นตอนการขึ้นทะเบียนคู่ค้าของบริษัท (Approved Vendor List, AVL) จำนวน 761 ราย

### การประเมินความยั่งยืนคู่ค้าปัจจุบัน

1. กำหนดประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญทางด้านความยั่งยืนการบริหารห่วงโซ่อุปทาน และกำหนดเกณฑ์ในการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลของคู่ค้า ซึ่งแบ่งประเด็นในการประเมินออกเป็น 4 หมวด ได้แก่
  - 1.1. การกำกับกิจการตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี
  - 1.2. การมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงคุณภาพ
  - 1.3. ภาวะขาดแคลน
  - 1.4. ความปลอดภัย

- ประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าผ่านกระบวนการประเมินคู่ค้าประจำปีเพื่อประเมินความยั่งยืนของคู่ค้ารายปัจจุบันเพื่อกำหนดกลุ่มคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง (Significant) กลาง และต่ำ โดยในปี 2564 ผลการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าพบว่า

จำนวนคู่ค้าที่ประเมิน	761
จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง	1
จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงกลาง	8
จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงต่ำ	752

- กำหนดมาตรการในการเฝ้าระวัง ลดและป้องกันความเสี่ยงที่ค้นพบ โดยวางแผนการเข้าตรวจสอบการดำเนินงาน คู่ค้าที่มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ESG จะได้รับการตรวจติดตาม โดยเฉพาะคู่ค้าที่เป็นผู้รับเหมาที่มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัย จะได้รับการตรวจเฝ้าระวังอย่างเข้มงวดทุกโครงการคิดเป็น 100% โดยผู้จัดการโครงการและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย จะสุ่มตรวจผู้การดำเนินงานรับเหมาในสถานที่ก่อสร้าง ในแต่ละสัปดาห์
- ประเมินผลของมาตรการที่กำหนดขึ้น จากผลการประเมินที่ได้ บริษัทได้กำหนดให้คู่ค้าทุกราย (100%) ที่มีความเสี่ยงสูง กำหนดมาตรการในการลดและป้องกันความเสี่ยง ทั้งในด้านการกำกับดูแลบริษัทที่ดี และคุณภาพการปฏิบัติงาน และนำส่งให้บริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้วางแผนในการสุ่มเข้าตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ (Onsite assessment) สำหรับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงในปี 2565

### **กลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน**

การบริหารห่วงโซ่อุปทานถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในการจัดหาสินค้าวัสดุก่อสร้างและบริการที่มีประสิทธิภาพทั้งในเชิงการบริหารงบประมาณและคุณภาพที่ดีทั้งก่อนและหลังการขาย และยังสนับสนุนในการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าให้มีความใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในเชิงการดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีอีกด้วย บริษัทกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนออกเป็น 3 แนวทาง ดังนี้

- การพัฒนาศักยภาพคู่ค้าด้านการกำกับกิจการตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี บริษัทได้พัฒนาและส่งเสริมคู่ค้าของบริษัทในเรื่องหลักบรรษัทภิบาลที่ดี (Good Governance) เพื่อส่งเสริมจริยธรรมทางธุรกิจ และการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในปี 2564 บริษัทได้ดำเนินการสื่อสารและยืนยันการเข้าร่วมของคู่ค้าของบริษัททุกราย โดย 100% เห็นชอบและสนับสนุนในการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี
- การจัดทำทะเบียนคู่ค้า (Approved Vendor List, AVL) ในกลุ่มงานที่สำคัญและประเมินศักยภาพเชิงคุณภาพของคู่ค้าในกลุ่มงานนั้น ๆ

บริษัทได้จัดทำทะเบียนคู่ค้า (AVL) ในกลุ่มสินค้าและบริการที่สำคัญ ได้แก่ วัสดุก่อสร้างและผู้รับเหมางานก่อสร้าง เพื่อประเมินศักยภาพคู่ค้าตามเกณฑ์ด้านคุณภาพ และบริการในแต่ละกลุ่มงาน เพื่อให้ความมั่นใจด้านคุณภาพของคู่ค้าต่อผู้ใช้งาน โดยในปี 2564 บริษัทมีคู่ค้าที่ขึ้นทะเบียนคู่ค้าจำนวน 663 ราย และมีการประเมินศักยภาพคู่ค้าในกลุ่มงานวัสดุก่อสร้างและผู้รับเหมางานก่อสร้างจำนวน 386 ราย โดยมีผลการประเมินศักยภาพการปฏิบัติงานของคู่ค้าต่อผู้ใช้งาน ดังนี้

	จำนวนคู่ค้าขึ้นทะเบียน (AVL)	ผลการประเมินศักยภาพ	
		ได้มาตรฐาน	ต้องปรับปรุง
กลุ่มงานวัสดุก่อสร้าง	219	210 (96%)	9 (4%)
ผู้รับเหมางานก่อสร้าง	215	215 (100%)	- (0%)

ทั้งนี้ คู่ค้าที่มีคะแนนประเมินผลการดำเนินงานไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของบริษัท บริษัทได้มีการชี้แจงเกณฑ์และประเด็นที่ต้องปรับปรุงแก้ไขให้รับทราบและจัดทำมาตรการพัฒนาคุณภาพพร้อมกัน ทั้งนี้ หากคู่ค้าไม่สามารถดำเนินการตามมาตรการที่กำหนดได้ หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ บริษัทจะระงับการจัดซื้อจัดจ้างชั่วคราวหรือถาวรจากทะเบียนคู่ค้าของบริษัท

### 3. การเสริมความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

บริษัท ได้วิเคราะห์ความเสี่ยงในเชิงความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานต่อการเปลี่ยนแปลงด้านราคา และข้อจำกัดของตลาด เช่น แนวโน้มการขาดแคลนวัสดุ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลง ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม เช่นภาวะการณโรคระบาดโควิด-19 เช่น มีการจัดฝึกอบรมประจำปีด้านมาตรฐานการก่อสร้าง กระบวนการควบคุมคุณภาพ และดำเนินการกระจายความเสี่ยงในการจัดซื้อ จัดหาที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว ในปี 2564 บริษัท ได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า พร้อมทั้ง ได้เพิ่มคู่ค้าทางเลือกในทุกกลุ่มสินค้าและบริการที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง และรวมถึงนวัตกรรมทดแทนสินค้าและบริการที่มีอยู่เดิม

นอกจากการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนตามแนวทางดังกล่าวข้างต้น ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อผลกระทบที่คู่ค้าได้รับ ทั้งในด้านการดูแลพนักงานของคู่ค้าและความต่อเนื่องทางธุรกิจของคู่ค้า บริษัทจึงได้มีการดำเนินการเพื่อดูแลคู่ค้าที่สำคัญทั้งก่อนและหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ในปี 2564 ที่ผ่านมา

## กิจกรรมเด่นในรอบปี

### โครงการช่วยเหลือผู้รับเหมา และแรงงานก่อสร้างช่วงสถานการณ์โควิด-19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ตั้งแต่ต้นปี 2564 การระบาดเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รัฐบาลสั่งปิดแคมป์คนงานก่อสร้างในเดือนกรกฎาคม 2564 (ระยะเวลาประมาณ 1 เดือน) บริษัททราบถึงผลกระทบที่ทางแรงงานก่อสร้างต้องถูกกักตัวและขาดรายได้ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ในฐานะที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้พันธกิจ 'EMPOWER LIVING' จึงขยายความช่วยเหลือสู่พันธมิตรบริษัทผู้รับเหมาที่ร่วมกันขานรับแนวทางปฏิบัติตามนโยบายภาครัฐปิดแคมป์คนงานเป็นระยะเวลา 30 วัน เพื่อเป็นการส่งต่อความช่วยเหลือถึงผู้รับเหมาที่ทำการก่อสร้างโครงการแนวราบเครือ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) และสนับสนุนด้านคุณภาพชีวิตของทีมแรงงานก่อสร้าง ผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการปิดแคมป์และไม่ได้รับค่าจ้างรายวัน และเพื่อช่วยเหลือระบบนิเวศของวงการธุรกิจก่อสร้างให้สามารถดูแลกัน สู้ไปด้วยกัน และก้าวฝ่าวิกฤตในครั้งนี้ไปด้วยกันได้เช่นทุก ๆ ครั้งที่ผ่านมา



บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้อนุมัติโครงการช่วยเหลือหลายโครงการ เช่น การจัดส่งอาหาร ข้าวสาร ไข่ไก่ อาหารแห้ง เครื่องปรุงรส และน้ำดื่มสะอาด ให้แก่แคมป์คนงาน การช่วยเหลือจ่ายค่าใช้จ่ายบางส่วนให้กับผู้รับเหมา พร้อมช่วยเหลือค่าไฟฟ้าและน้ำประปา ตลอดระยะเวลา 1 เดือน การดูแลด้านสุขภาพของแรงงานและจัดหาสิ่งจำเป็นเพิ่มเติม เช่น ยารักษาโรค ฟ้าทะลายโจร ชุดตรวจโควิด-19 ฟันยาฆ่าเชื้อในแคมป์คนงาน เติงสนาม รวมไปถึงติดต่อ โรงพยาบาลเพื่อมาอำนวยความสะดวกในด้านการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ตลอดจนจัดสถานที่ในการฉีดวัคซีน รวมมูลค่าความช่วยเหลือครั้งนี้กว่า 10 ล้านบาท โดยมีแรงงานที่ได้รับความช่วยเหลือจากโครงการของบริษัทรวมกว่า 8,000 คน และบริษัทผู้รับเหมาที่ก่อสร้าง มากกว่า 10 ราย

## โครงการประกันราคาวัสดุ ให้กลุ่มผู้รับเหมาโครงการแนวราบ ปี 2565

เริ่มจากช่วงกลางปี 2564 เกิดความผันผวนของสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานด้านงานจัดซื้อจัดจ้าง และจัดหาวัสดุในการก่อสร้างโครงการของ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) หนึ่งในผลกระทบที่เห็นได้ชัด คือ ต้นทุนวัสดุในรายการที่ผู้รับเหมาของ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ทำการจัดซื้อจัดหาด้วยตนเอง มีต้นทุนที่สูงมากขึ้น อันเนื่องมาจากราคาตลาดของวัสดุกลุ่มดังกล่าว มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ทำให้การควบคุมต้นทุนวัสดุของผู้รับเหมาทำได้ยาก และอีกหนึ่งปัจจัยของผู้รับเหมาในกลุ่มแนวราบ มีปริมาณการใช้วัสดุต่อรายไม่มากพอ ทำให้อำนาจในการต่อรองราคาอยู่ในวงจำกัด บริษัทจึงพัฒนาโครงการประกันราคาวัสดุให้กลุ่มผู้รับเหมาโครงการแนวราบขึ้น เพื่อควบคุมราคาต้นทุนวัสดุก่อสร้างในกลุ่มที่ผู้รับเหมาจัดหาด้วยตนเอง อาทิเช่น วัสดุสายไฟ ท่อไฟฟ้า ท่อประปา งานฝ้าและโครงฝ้า (พร้อมอุปกรณ์) อุปกรณ์ประตู่ สีทาอาคาร โดยมีมุ่งหวังให้ต้นทุนในกลุ่มดังกล่าว มีความเสถียรภาพ อยู่ในขอบข่ายที่สามารถควบคุมได้ เพื่อไม่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนราคาของผู้รับเหมาที่จะส่งผลกับการควบคุมราคาของโครงการด้วยเช่นกัน

ทางทีม Corporate sourcing and Procurement (CSP) จึงรวบรวมปริมาณความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างในกลุ่มที่ผู้รับเหมาโครงการแนวราบเป็นผู้จัดหาด้วยตนเอง โดยอิงจากแผนงานการสร้างโครงการในปี 2565 และติดต่อโรงงานผู้ผลิต รวมถึงตัวแทนการขายที่มีศักยภาพที่สามารถจัดส่งวัสดุก่อสร้างให้กับโครงการของบริษัททั้งหมดมากกว่า 100 โครงการเพื่อให้สามารถต่อรองราคาโดยตรง

จากกลยุทธ์นี้ทำให้บริษัทสามารถรวบรวมปริมาณความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างในปริมาณที่สูงมาต่อรองกับผู้ผลิต และตัวแทนขาย ทำให้มีอำนาจการต่อรองที่มากขึ้น และสามารถจัดซื้อวัสดุกลุ่มดังกล่าว ได้ในราคาตามเป้าหมายที่กำหนด

การดำเนินการดังกล่าวทำให้ตัวแทนขายมีศักยภาพในการสำรองวัสดุก่อสร้างเพียงพอต่อการใช้งานตลอดปี 2565 จึงทำให้บริษัทมีปริมาณวัสดุก่อสร้างเพียงพอต่อการใช้งานทั้งปีและทำให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนการก่อสร้างโครงการได้ในระยะยาว (มากกว่า 1 ปีขึ้นไป) ซึ่งทำให้ผลการดำเนินงานมีเสถียรภาพมากยิ่งขึ้น

## การผสานเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานร่วมกับคู่ค้าผ่านระบบ Web Vendor

เนื่องจากความหลากหลายของวัสดุก่อสร้างและวิธีการก่อสร้างที่มีเทคโนโลยีที่พัฒนามากขึ้นทำให้ทุกปีบริษัทมีธุรกรรมการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้าเกือบล้านรายการส่งผลให้มีกิจกรรมและขั้นตอนในการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทร่วมกับคู่ค้าของบริษัทที่เพิ่มขึ้นอย่างเลี่ยงไม่ได้ บริษัทจึงมีแนวความคิดผสานเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการทำงานเพื่อลดกิจกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและของเสียจากกระบวนการให้ลดลงหรือน้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ บริษัทพัฒนาและต่อยอดระบบ Web Vendor ซึ่งเดิมเป็นระบบสำหรับการแบ่งปันข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้องในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้าของบริษัทในลักษณะ One-Way Communication โดยยกระดับแพลตฟอร์มดังกล่าวเป็นแพลตฟอร์มของการทำธุรกรรมในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างร่วมกัน ตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อไปจนถึงกระบวนการจ่ายเงิน ส่งผลให้ทุกส่วนสามารถลดกิจกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ อาทิเช่น การขนส่งเอกสารระหว่างโครงการมายังสำนักงานใหญ่ การขนส่งเอกสารจากที่ทำการของคู่ค้ามายังโครงการ หรือที่ทำการของคู่ค้ามายังสำนักงานใหญ่ได้ และยังสามารถลดจำนวนเอกสารที่ใช้ประกอบการตรวจสอบรับสินค้าและกระบวนการวางบิลได้จำนวนมหาศาล นอกจากนี้ การยกระดับแพลตฟอร์มดังกล่าว ยังช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานผ่านระบบออนไลน์ ส่งผลให้คู่ค้าของบริษัทสามารถทำธุรกรรมในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างได้โดยไม่ติดข้อจำกัดเรื่องสถานที่อีกต่อไป ปัจจุบันมีคู่ค้าที่ทำธุรกรรมในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างผ่านระบบ Web Vendor แล้วกว่า 1,843 ราย หรือคิดเป็น 66 % ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด จำนวนธุรกรรมที่ทำผ่านระบบ Web Vendor มีกว่า 490,553 รายการ ในปีที่ 2564 หรือคิดประมาณการการประหยัดเอกสารใบคำสั่งซื้อ ใบตรวจรับสินค้า ใบวางบิล และอื่นๆ กว่า 1.2 ล้านฉบับต่อปี และยังช่วยลดกิจกรรมการขนส่งเอกสารลงได้กว่า 50 % จากรูปแบบการทำงานเดิมที่มี

**การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้**



สิทธิที่จะไม่ตกเป็นทาสและแรงงาน บังคับ



สิทธิในการเดินทาง และเลือกที่อยู่อาศัยได้ อย่างเสรี



สิทธิในการคุ้มครองเด็ก



สิทธิในการเข้าถึงสวัสดิการสังคม เช่น ประกันสังคม



สิทธิในการทำงาน



สิทธิในการได้รับสภาพเงื่อนไขการทำงานที่เป็นธรรมและน่าพอใจ

**เป้าหมายความยั่งยืน**



9 ส่งเสริม อุตสาหกรรมที่ ยั่งยืนและนวัตกรรม

ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ ยั่งยืนและนวัตกรรม



11 สร้างเมืองและ การตั้งถิ่นฐาน ที่ปลอดภัย

สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย



12 สร้างรูปแบบ การผลิตและ การบริโภคที่ยั่งยืน

สร้างรูปแบบการผลิต และการบริโภคที่ยั่งยืน



13 ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหา โลกร้อน

ดำเนินการอย่างเร่งด่วน เพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน



17 สร้างความร่วมมือ ระดับสากลต่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน

สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

## **การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า เพื่อตอบสนองความคาดหวังและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า**

### **ความสำคัญ**

ลูกค้าถือเป็นหัวใจของการดำเนินธุรกิจ องค์กรที่สามารถเข้าใจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และตอบสนองได้อย่างเหมาะสมจะเป็นผู้ประสบความสำเร็จ สำหรับสินค้าหมวดที่อยู่อาศัยที่มีอัตราความเสี่ยงในการลงทุน และอัตราการแข่งขันสูง การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพผ่านกระบวนการและกิจกรรมต่างๆจะช่วยให้บริษัทเข้าใจ และสามารถนำข้อมูลที่ได้รับ มาปรับสรุปรูปแบบ เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ของการอยู่อาศัย ให้กับลูกค้าที่อาศัยในโครงการที่มีอยู่ รวมถึงโครงการที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายของบริษัท รวมทั้งช่วยในการรักษาและขยายฐานลูกค้าของบริษัทจากชื่อเสียงด้านการให้บริการ และคุณภาพสินค้าที่ดี

จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่(COVID-19) ส่งผลให้เกิดแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงทางสังคม และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ถูกจำกัดการเคลื่อนที่ และแนวโน้มความนิยมในการสื่อสารผ่านรูปแบบช่องทางสังคมออนไลน์ (Online Social Network) ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีมากขึ้น โดยหากองค์กรสามารถจับทิศทางและก้าวทันความเปลี่ยนแปลงจะสามารถคว้าโอกาสนี้ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ โดยปรับการสื่อสารให้เข้าถึงกับกลุ่มเป้าหมายโดยเพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่านรูปแบบช่องทางสังคมออนไลน์ (Online Social Network) และปรับกระบวนการตอบสนองต่อปัญหา หรือความกังวลของลูกค้าที่จะปรากฏบนช่องทางสังคมออนไลน์ให้มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ จะเป็นการแสดงศักยภาพขององค์กร สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรที่ทันสมัย สร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย สร้างความเติบโตกับธุรกิจ ในทางตรงกันข้ามหากปรับไม่ทัน อาจนำไปสู่การสูญเสียโอกาสการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว

### **แนวทางการจัดการ**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ให้ความสำคัญในการส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ลูกค้าภายใต้พันธกิจ Empower Living ที่จะสนับสนุนให้ทุกคนในสังคม สามารถเติมเต็มทุกเป้าหมายของชีวิตได้ตามที่ปรารถนา ด้วยนวัตกรรมสินค้า การบริการที่มีคุณค่า และมีความหมายต่อชีวิต โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ผ่านการเป็นแนวคิดผู้สร้างที่ตอบสนอง ( Responsive Creator) ที่มีการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า และยึดผู้บริโภคเป็นศูนย์กลางการให้บริการ โดยยึดมั่นที่จะการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้าตลอดวงจรด้วยความเข้าใจ โดยตั้งเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้า 90% และจำนวนข้อร้องเรียนสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทต้องเป็น 0 เพื่อให้ลูกค้าได้รับสิ่งที่เหมาะสมมากที่สุด



### ประสบการณ์ก่อนการขาย :

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างประสบการณ์ใหม่ที่อยู่อาศัยให้กลุ่มลูกค้า ก่อนการออกแบบ บริษัท ได้จัดสรรทีมงานลงพื้นที่ทำการวิจัยเพื่อสำรวจ เก็บข้อมูลวิถีชีวิตของชุมชนในพื้นที่ ศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการออกแบบโครงการที่อยู่อาศัยที่มีรูปแบบ การใช้งาน และระบบสาธารณูปโภคที่เหมาะสม ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ตรงตามเป้าหมาย และสร้างที่อยู่อาศัยที่ตอบโจทย์ เพื่อให้สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างลงตัวสูงสุด เพื่อให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายรู้จักโครงการของบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) โดยมีทีมงานประชาสัมพันธ์ที่รับผิดชอบการสื่อสาร และกำหนดแนวทางกลยุทธ์การสื่อสารทั้งแบบออฟไลน์ และออนไลน์ผ่านสื่อต่างๆ

### ประสบการณ์ระหว่างการขาย :



บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้เตรียมพนักงานขายประจำโครงการ เพื่อให้ข้อมูล และให้คำแนะนำข้อมูลโครงการให้กับลูกค้าโดยตรง มาตลอด จนถึงในปี 2564 บริษัท ได้สร้างระบบการขายออนไลน์โดยใช้โปรแกรม เสมือนจริง (visual tour) ที่เรียกว่า one click new home เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้ามากขึ้น โดยให้ลูกค้าที่สนใจเข้ามาเยี่ยมชมโครงการผ่านระบบเสมือนจริง ระบบจะแสดงภาพภายใน รวมถึงภาพบรรยากาศภายนอกทั้งกลางวัน และกลางคืน และที่พิเศษไปกว่านั้นคือหากลูกค้าเข้ามาสอบถามในเวลาทำการ ระบบจะเชื่อมต่อกับพนักงานขายที่อยู่ประจำโครงการให้เข้ามาตอบกลับ และนำเสนอโครงการ พร้อมตอบข้อสอบถามในเวลานั้นๆ เสมือนลูกค้าได้เข้ามาชมโครงการ ณ สถานที่จริง เพื่ออำนวยความสะดวกกับลูกค้า บริษัท ได้ดำเนินงานร่วมกับสถาบันการเงินต่างๆ และออกโปรโมชั่นพิเศษที่มีให้กับลูกค้าที่ต้องการซื้อบ้านของเอพี ไม่ว่าจะเป็นธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารออมสิน และธนาคารอาคารสงเคราะห์

เมื่อลูกค้าตกลงใจซื้อโครงการ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จะดำเนินการลงทะเบียนและจัดโปรแกรมให้กับลูกค้าที่ทำการจองสามารถโหลดแอปพลิเคชัน AP Easy เพื่อสะดวกในการจัดการเรื่องการจ่ายเงินค่างวดและชำระค่างวด รวมถึงข้อมูลที่อยู่อาศัยที่ลูกค้าซื้อ เช่น เอกสารการจอง เอกสารการโอน กำหนดวันโอนให้กับสมาชิกใหม่



**ประสบการณ์หลังการขาย :**

- หลังจากลูกค้ามาเป็นลูกบ้านโครงการของ AP ลูกค้าสามารถ Download – SMART WORLD ซึ่งเป็น Mobile Application ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ให้ง่ายขึ้น ผ่านมือถือ เพียงเครื่องเดียว อาทิเช่น การจ่ายบิล ค่าส่วนกลาง การแชทกับนิติบุคคล การจองสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น Fitness ห้องประชุม เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีบริการต่างๆ (Home Service) ลูกบ้านสามารถเลือกใช้บริการผ่าน SMART WORLD และ ระบบ KATSAN



- ระบบ smart world ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกในเรื่องของการเข้าออกโครงการตรวจสอบทะเบียนรถ เชื่อมระบบกับไม้กั้น ประตู ขอความช่วยเหลือจาก รปภ. การจองระบบส่วนกลาง เช่น ห้องออกกำลังกาย และระบบกุญแจ digital ที่ผูกกับระบบการจอง และอื่นๆ สำหรับโครงการที่บริหารงานโดย SSM ซึ่งระบบ smart world



**ช่องทางการติดต่อ**

- [https://twitter.com/smart\\_thailand](https://twitter.com/smart_thailand)
- <https://www.facebook.com/SmartServiceAndManagement/>
- <https://www.youtube.com/channel/UCX1M1TXo7DlftQX2zsCTutyg/videos>
- [https://www.instagram.com/smart\\_thai/](https://www.instagram.com/smart_thai/)

## ขั้นตอนการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน



### เมื่อลูกค้าติดต่อเข้ามา

1. Call center / Facebook admin รับเรื่อง
2. เปิดระบบงานและประสานงานกับทีม
3. ผู้เกี่ยวข้องรับเรื่อง
  - ตรวจสอบประกัน
  - ประเมินผลกระทบต่อการอยู่อาศัย
  - ติดต่อลูกค้าเพื่อเข้าตรวจสอบปัญหา เพื่อระบุมาตรการแก้ไขเบื้องต้น
4. ดำเนินการแก้ไขตามลำดับความสำคัญของข้อร้องเรียน แบ่งเป็นข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ (critical complaint) โดยพิจารณาจากมูลค่าความเสียหาย และส่งผลกระทบต่ออยู่อาศัยและภาพลักษณ์ของบริษัท
5. ส่งข้อร้องเรียนให้บริษัทเพื่อดำเนินการขั้นตอนซ่อมแซมหรือบำรุงรักษาให้เป็นไปตามกำหนดเวลา
6. โทรมแจ้งผลการพิจารณากับลูกค้า
7. สอบถามความพึงพอใจของลูกค้า หลังการบริการ

ในปี 2564 มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ (critical complaint) จำนวน 4,767 เคส เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ซึ่งมี 3,945 เคส โดยหลังการแก้ไข ข้อมูลนี้ จะถูกส่งต่อให้ฝ่ายออกแบบ และวิศวกรรม เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ปัญหาที่เป็น รูปธรรม จะได้ไม่เกิดประเด็นในโครงการถัดไป นอกจากนี้ เอพี (ไทยแลนด์) ยังคงดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่องหลังจากประกันสิ้นสุด เพื่อให้บริการบำรุงรักษาต่าง ๆ ที่เป็นไปตามข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์ และเพื่อช่วยให้ลูกค้าในการดูแลที่อยู่อาศัย สามารถได้รับความพึงพอใจจากสินค้าและบริการ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

### ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ call service

ตัวชี้วัด/ หน่วย	2562	2563	2564
ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า (%)	93.1	94.4	94.7

### การสร้างสังคมคุณภาพให้แก่ลูกค้า

บริษัทจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับลูกค้าทั้งผ่านระบบออนไลน์ และออฟไลน์ตลอดปี 2564 รวมโครงการบ้านจัดสรร และอาคารชุด ครอบคลุมกว่า 120 โครงการทั่วประเทศ จากหลากหลายโครงการของบริษัท โดยได้ใช้งบประมาณทั้งหมดประมาณ 18 ล้านบาท ซึ่งเข้าถึงลูกค้าในเครือ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) กว่า 30,000 ครอบครัว โดยบริษัทจะกำหนดแผนกิจกรรมมาตรฐานในแต่ละปี และสื่อสารให้กับลูกค้าให้เข้าร่วมโครงการ และกำหนดให้มีการรับฟังความเห็นเพื่อปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมให้ดีขึ้น ในปีถัดไป

รวมถึงมอบสิทธิประโยชน์จากพันธมิตรหลักของบริษัทให้แก่ลูกค้า เอพี (ไทยแลนด์) ไม่ว่าจะเป็นส่วนลดจาก Magic Clean, Ajinomoto , Payathai Hospital, The Mall Group เพื่อสร้างความสะดวกสบายในการอยู่อาศัยให้กับลูกค้าในเครือบริษัท เอพี (ไทยแลนด์)

ชื่อกิจกรรม	Neighbor Service (เพื่อนบ้าน เพื่อคุณ)
<b>วัตถุประสงค์</b>	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เอพี (ไทยแลนด์) และสร้างกลุ่มสังคมออนไลน์ของลูกค้าให้เกิดการเชื่อมต่อกันได้ตลอดเวลา ภายใต้สังคม AP SOCIETY ซึ่งที่ผ่านมาจากผลกระทบของโควิด-19 ทำให้วิถีชีวิตของผู้คนเปลี่ยนแปลงไป เช่น การรักษาระยะห่างทางสังคม และการ Lock Down ทำให้บริษัทเห็นโอกาสในการกระชับความสัมพันธ์ของลูกค้า เอพี (ไทยแลนด์) และใช้เป็นช่องทางช่วยเพิ่มช่องทางธุรกิจสร้างอาชีพ รวมถึงกระตุ้นให้เกิดรายได้ที่จะช่วยให้สังคมเดินหน้าต่อไปได้อย่างยั่งยืน
รายละเอียดการดำเนินงาน	Neighbor Service (เพื่อนบ้าน เพื่อคุณ) เป็นมาร์เก็ตเพลสสร้างรายได้รูปแบบใหม่ ปลอดภัยข้อจำกัดทางอาชีพ แพลตฟอร์มออนไลน์ที่เป็นศูนย์กลางซื้อ-ขาย สินค้าในรูปแบบของความถนัด 'ความสามารถพิเศษ' เพื่อลูกค้าในทุกไลฟ์สไตล์ใช้งานแพลตฟอร์มได้ฟรี เพิ่มช่องทางสร้างรายได้ให้กับลูกค้าทุกคนทุกโครงการ โดยให้ลูกค้าเข้ามาแลกเปลี่ยนความถนัดของตัวเอง และให้เพื่อนบ้านได้มาช่วยสนับสนุน ด้วยการซื้อสินค้าหรือใช้บริการเพื่อนบ้านกันเอง ซึ่งมากกว่าเรื่องของค่าตอบแทนคือ มิตรไมตรีและความสัมพันธ์ที่ค่อย ๆ เกิดขึ้นในคอมมูนิตีที่เครือ เอพี (ไทยแลนด์) ดูแลในทุกโครงการ แคมเปญนี้คืออีกหนึ่งความตั้งใจในการสร้างสังคมคุณภาพ ภายใต้ปรัชญา Community of the Future ที่ใช้เป็นแนวทางในการดูแลและสร้างสังคมแห่งการอยู่อาศัยร่วมกันให้เกิดขึ้นกับลูกค้าของเรา
<b>ผู้จัด และผู้เข้าร่วม</b>	ลูกค้าเอพี (ไทยแลนด์) ทุกโครงการ
<b>ผลการดำเนินงาน</b>	ในปี 2564 มีลูกค้าเป็นสมาชิกที่เข้าใช้ในแพลตฟอร์ม ทั้งหมด 139,783 คน โดย เป็นMember จำนวน 5,077 บัญชี และ ใช้งานจริง 2,907 บัญชี

### การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้



สิทธิเท่าเทียมของบุคคลตามกฎหมาย



สิทธิในการเข้าถึงการเยียวยาที่มีประสิทธิภาพ



สิทธิในความเป็นส่วนตัว



สิทธิในการแสดงความคิดเห็นเข้าถึงข้อมูลและแสดงออก



สิทธิที่จะได้รับการดำรงชีวิต

## เป้าหมายความยั่งยืน



ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน



สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย



สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

# Social สังคม

## **การดำเนินงานด้านสังคม**

### **การปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน**

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและสิทธิมนุษยชน เป็นความคาดหวังของสังคม เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานจำนวนมาก จึงจำเป็นต้องใส่ใจและตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรมเช่นการเกิดข้อพิพาทด้านแรงงาน จนส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร ตลอดจนลดความน่าเชื่อถือของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ซึ่งหากดำเนินการได้ดีจะช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่นและมีมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ และได้รับความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก

ในปี 2564 การระบาดใหญ่ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อให้เห็นความไม่เท่าเทียมกันทางเศรษฐกิจและสิทธิมนุษยชนขึ้นพื้นฐาน เช่น อาหาร และที่อยู่อาศัยที่เหมาะสม ถูกละเมิดจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยไปทั่วโลก แต่ระดับความรุนแรงแตกต่างกันไปตามการตัดสินใจโดยรัฐบาล รวมถึงภาคธุรกิจที่จะออกแนวทางในการรับมือกับวิกฤตการณ์อย่างไรเพื่อสร้างสมดุลระหว่างความปลอดภัย และความจำเป็นในการรักษาสถานะด้านเศรษฐกิจ โดยมาตรการในการจัดการด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชนที่เข้มแข็ง ตลอดจนดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวัง จะสามารถป้องกันและลดความเสี่ยงจากปัญหาที่กระทบการดำเนินงาน สร้างเสถียรภาพ และความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย

### **แนวทางการจัดการ**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและสิทธิมนุษยชน เนื่องจากทรัพยากรมนุษย์มีความเกี่ยวข้องไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้ยึดหลักปฏิบัติในเรื่องดังกล่าวเพื่อช่วยขับเคลื่อนบริษัทไปสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ โดยได้ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งได้รับอนุมัติโดยกรรมการผู้จัดการ โดยบังคับใช้สำหรับกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดยยึดหลักการสิทธิมนุษยชนสากล เช่น UNGPs และ International Labour Organisation (ILO) ที่จะปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ มีความเสมอภาค ไม่ใช่แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ รวมถึงการให้สิทธิด้านแรงงานตามกฎหมายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยขอบเขตของนโยบายจะครอบคลุม พนักงาน คู่ค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจ และเพื่อให้บรรลุตามนโยบายบริษัทได้กำหนดคณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชนโดยมีหน้าที่ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน กำหนดแนวทางการจัดการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสียหาย มาตรการเยียวยา และจัดให้มีกลไกร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่ผู้มีส่วนได้เสียเข้าถึงได้

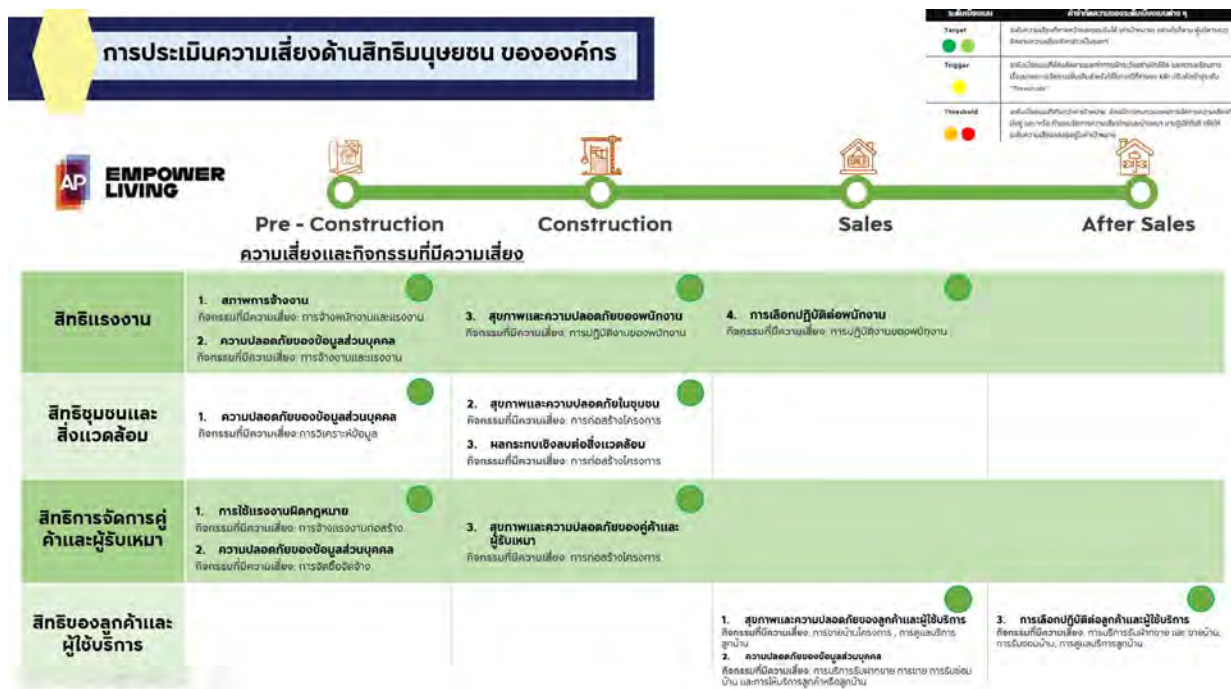
บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน จึงมีความตั้งใจเป้าหมาย ดังนี้

- ดำเนินการประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านทุกปี
- หากพบประเมินความเสี่ยงสูง จะต้องกำหนดแนวทางการป้องกัน และลดผลกระทบ ให้ครบถ้วน

เพื่อให้เกิดความเข้าใจในนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และแนวทางการจัดการของบริษัท โดยกำหนดให้มีการฝึกอบรมให้กับพนักงานผ่านระบบ AP Intranet รวมถึงจัดส่งนโยบาย และแนวทางปฏิบัติให้กับลูกค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจเพื่อสื่อสารให้รับทราบ และทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานที่กำหนดขึ้น

	จำนวนที่ได้รับการฝึกอบรม และหรือ การสื่อสาร ( % )
พนักงาน	100%
ลูกค้า	100%
หุ้นส่วนทางธุรกิจ	100%

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตามหลักการตรวจสอบและประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร และระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งหามาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ กลไกการแก้ไขเยียวยาเมื่อมีผู้ได้รับผลกระทบ และจัดให้มีกระบวนการติดตามผลการดำเนินการ โดยจะมีการดำเนินการประเมินทุกปี โดยคณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท



โดยจากการประเมินความเสี่ยงพบว่า ไม่มีความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ ในเรื่องการรวมกลุ่มหรือการเจรจาต่อรอง รวมถึงความเสี่ยงด้านแรงงานเด็ก และแรงงานบังคับ ในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท และลูกค้า

## มาตรการป้องกันความเสี่ยง

ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน	มาตรการป้องกันความเสี่ยง
สิทธิแรงงาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน</li> <li>2. นโยบายความปลอดภัย และสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน</li> <li>3. คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ</li> <li>4. อบรมความปลอดภัยแก่พนักงานทุกคน</li> <li>5. มาตรฐานการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการก่อสร้าง ตามที่กฎหมายกำหนด</li> <li>6. มีช่องทางและติดตามเรื่องร้องเรียนสำหรับพนักงาน</li> <li>7. ติดตามและรายงาน อุบัติเหตุจากการทำงาน</li> </ol>
สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายที่ต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือ EIA</li> <li>2. มาตรฐานการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการก่อสร้าง ตามที่กฎหมายกำหนด</li> <li>3. คณะทำงานในการเจรจากับชุมชนข้างเคียง เพื่อรับฟังปัญหา และทำความเข้าใจและบรรเทาผลกระทบต่างๆ รวมถึงติดตามสถานการณ์ได้อย่างใกล้ชิดและทันเวลา</li> </ol>
สิทธิการจัดการคู่ค้าและผู้รับเหมา	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน</li> <li>2. คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ</li> <li>3. มาตรฐานการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการก่อสร้าง ตามที่กฎหมายกำหนด</li> <li>4. สื่อสารและจัดทำข้อตกลงกับผู้รับเหมาทุกรายเกี่ยวกับนโยบายบริษัทในเรื่องการใช้แรงงานต่างด้าวที่ถูกต้องตามกฎหมาย</li> <li>5. มีกระบวนการตรวจสอบใบอนุญาตทำงานสำหรับแรงงานก่อสร้างก่อนอนุญาตให้เข้าปฏิบัติงาน</li> <li>6. ตรวจสอบความปลอดภัย ณ โครงการอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>7. ฝึกอบรมพนักงานให้มีความตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัยในการก่อสร้าง และส่งเสริมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงาน เช่น เรื่องการสวมหมวก หรือ การใส่รองเท้าเซฟตี้ โดย จป. วิชาติพประจักษ์บริษัท เป็นต้น</li> <li>8. มีช่องทางและติดตามเรื่องร้องเรียนสำหรับลูกค้าและผู้ให้บริการ</li> </ol>
สิทธิของลูกค้าและผู้ให้บริการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน</li> <li>2. คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ</li> <li>3. มาตรฐานการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการก่อสร้าง ตามที่กฎหมายกำหนด</li> <li>4. ตรวจสอบความปลอดภัย ณ โครงการอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>5. แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินภายในโครงการ อย่างเช่น แผนไฟไหม้ แผนน้ำท่วม เป็นต้น</li> <li>6. มีช่องทางและติดตามเรื่องร้องเรียนสำหรับลูกค้าและผู้ให้บริการ</li> </ol>



เพื่อเป็นการเฝ้าระวังปัญหา บริษัท จึงกำหนดช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็นและร้องเรียน รวมทั้งการแจ้งเบาะแสพร้อมมาตรการคุ้มครองพนักงาน โดยมอบหมายให้ คุณโกศล สุริยาพร (kosol.boardap@gmail.com) ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัท เป็นผู้รับรายงานหรือเรื่องร้องเรียนเหล่านั้น และทำการสอบสวน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่พนักงานร้องเรียนว่าอาจเป็นการกระทำผิดด้วย โดยมีการออกนโยบายการแจ้งเบาะแสภายในองค์กร (Whistleblower Policy) ตามประกาศที่ AP-IAD-017/2559 ซึ่งมีแนวทางในการปกป้องพนักงานหรือผู้แจ้งเบาะแสในการกระทำผิดด้วย



<https://investor.apthai.com/th/good-governance/whistle-blowing>

### การปฏิบัติที่เป็นธรรมต่อแรงงาน

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคล เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญในการมุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน โดยหลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท รวมถึง

- การสรรหาที่คำนึงถึงคุณสมบัติของตำแหน่งงาน คุณวุฒิ ประสบการณ์ที่จำเป็นกับงานเป็นหลัก ไม่เลือกปฏิบัติหรือกีดกันทางเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือข้อจำกัดทางร่างกาย
- การดูแลรักษาพนักงานโดยบริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสวัสดิภาพและสวัสดิการของพนักงานและครอบครัวอย่างสม่ำเสมอ การให้ได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมสอดคล้องกับอัตราตลาดและผลการดำเนินงาน จัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและสถานที่ปลอดภัยในการดำเนินงาน และจัดให้มีการพัฒนาทักษะ และความรู้ความสามารถอย่างสม่ำเสมอ
- อาศัยกลไกการประเมินผลการดำเนินงานรายบุคคล บริษัทจะนำผลที่ได้รับเป็นหลักฐานในการบริหารค่าตอบแทนและการเลื่อนตำแหน่ง ซึ่งแสดงถึงความโปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ และเท่าเทียม อีกทั้งสามารถนำผลที่ได้มากำหนดความต้องการและความจำเป็นในการพัฒนาทักษะ และความรู้ความสามารถของพนักงานรายบุคคล

ในกรณีที่พนักงานมีข้อกังวล หรือสงสัยเกี่ยวกับนโยบายการบริหาร ตลอดจนข้อเสนอนะและร้องทุกข์ เอพี (ไทยแลนด์) จัดช่องทาง [hotline@apthai.com](mailto:hotline@apthai.com) โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานรับเรื่องและส่งต่อให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาหาทางออก และติดตามผลการดำเนินการทุก ๆ ไตรมาส

## **การจัดการด้านสวัสดิการ**

เอพี (ไทยแลนด์) ได้ตั้งแต่คณะกรรมการพิจารณาด้านสวัสดิการ ประกอบด้วยตัวแทนผู้บริหาร และผู้แทนพนักงาน เพื่อให้มีการปรึกษาหารือในการกำหนดโครงสร้างสวัสดิการที่เหมาะสม และเป็นไปตามความต้องการของพนักงาน เพื่อสร้างความสุขและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน

เอพี (ไทยแลนด์) ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของพนักงานทุกคนที่มีต่อครอบครัว ซึ่งถือเป็นแรงผลักดันสำคัญของประสิทธิภาพการทำงานและความผูกพันต่อองค์กร บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายให้เป็นสวัสดิการแก่พนักงานของบริษัท และบริษัทในเครือ เช่น

- พนักงานที่คลอดบุตร หรือ ภรรยาคลอดบุตร มีสวัสดิการรับขวัญบุตร สามารถเบิกได้ไม่จำกัด
- พนักงานหญิงสามารถลาได้ 98 วัน และพนักงานชายสามารถลาดูแลภรรยาและบุตรได้ 3 วัน ซึ่งมากกว่าที่กฎหมายกำหนด
- พนักงานที่มีอายุงาน ตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป สามารถหยุดพักผ่อนในเดือนเกิดเพิ่มได้ 1 วัน
- มอบทุนการศึกษา สำหรับบุตรตามกฎหมายของพนักงาน ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาถึงระดับปริญญาตรี
- การลาดูแลบิดามารดาและบุตร กรณีเจ็บป่วย ได้ 5 วันต่อปี
- พนักงาน ทุกเพศ ที่จดทะเบียนสมรส หรือจัดงานสมรส ได้รับสิทธิ์สวัสดิการ เบิกได้ และสามารถใช้สิทธิลาเพื่อการสมรส ได้ 5 วัน
- เงินช่วยเหลือกรณีพนักงาน บิดามารดา บุตร คู่สมรสของพนักงานเสียชีวิต

และเพื่อเป็นการพัฒนาต่อยอด บริษัทได้วางแผนในการประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร(Employee engagement) ที่จัดทำทุก 2 ปี โดยมีเป้าหมายในการรักษาและเพิ่มระดับความผูกพัน ให้อยู่ในระดับดี (65%) ขึ้นไป นอกจากนี้ผลประเมินความผูกพันของพนักงานนี้ เอพี (ไทยแลนด์) จะถูกนำไปพัฒนาและจัดโครงการดูแลพนักงาน จัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวก รวมถึงสวัสดิการที่เหมาะสมกับความต้องการของพนักงานในอนาคต และลดอัตราการลาออกของพนักงานซึ่งในปี 2564 อยู่ที่ 12.30 % นอกจากนี้ทางบริษัทตระหนักถึงปัญหาโรคระบาดที่เกิดขึ้นในปี 2564 จึงได้จัดตั้งมาตรการรับมือ COVID-19 เพื่อปกป้อง ดูแลพนักงาน ผู้รับเหมา และแรงงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในสถานที่ทำงาน และเพื่อรักษาสุขภาพที่ดีของพนักงานผ่านการจัดสรรวัคซีนให้แรงงานรวมทั้งสิ้น 13,958 คน พร้อมทั้งประกาศนโยบายการเข้าปฏิบัติงาน (9 กรกฎาคม 2564) โดยให้พนักงานทำงานที่บ้าน (Work From Home) ให้มากที่สุด และสำหรับพนักงานที่ต้องเข้าปฏิบัติงานในสำนักงานให้เลื่อนเวลาการทำงาน เพื่อลดการพบปะและการแพร่กระจายของโรคในสถานที่ทำงานและออกประกาศนโยบาย พร้อมมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดภายในองค์กร และสถานที่ก่อสร้าง ตั้งแต่การคัดกรอง วัดไข้ การจัดหาอ่างล้างมือและเจลแอลกอฮอล์ และเว้นระยะห่างและสวมหน้ากากอนามัยในสถานที่ทำงาน การจัดหาวัคซีนป้องกัน COVID-19 ให้แก่พนักงาน และมีแนวปฏิบัติในการรับแจ้ง ช่วยเหลือและติดตามพนักงานที่มีความเสี่ยงในการติดเชื้ออย่างใกล้ชิด ด้วยการประเมินกลุ่มเสี่ยงสูง และเสี่ยงต่ำจากการเข้าปฏิบัติงาน ตามประกาศของกรมควบคุมโรค (ประกาศ ณ วันที่ 13 เม.ย. 2564) โดยสื่อสารถึงสถานการณ์ และแจ้งเตือนพนักงานที่มีความเสี่ยงสูง ผ่าน email และช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ ของบริษัท และให้พนักงานที่เสี่ยงสูงกักตัวกันที่จนครบ 14 วัน รวมถึงไปตรวจหาเชื้อ แบบ RT-PCR ที่โรงพยาบาลพันธมิตรของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างพัฒนาระบบการกรอกและเก็บข้อมูลความเสี่ยงผ่านเว็บไซต์ภายใน เพื่อความสะดวกในการรายงานของพนักงานและบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพนอกจากนี้ บริษัทได้ทำประกันการติดเชื้อ COVID-19 ให้พนักงานทุกคน หากพนักงานติดเชื้อ ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใด จะได้รับเงินประกัน 50,000 บาท จากการติดเชื้อครั้งนั้นสำหรับผู้รับเหมา บริษัทได้มีการสื่อสารแนวทางให้ผู้รับเหมาทราบถึงแนวทางการป้องกัน และปฏิบัติตัวเพื่อป้องกันการติดเชื้อ COVID-19 safety talk ตลอดจนปิดป้ายประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับ COVID-19 บริเวณสำนักงานและแคมป์สถานที่ก่อสร้าง โดยมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (safety Management) กำกับติดตามทุกเดือน ปัจจุบันมีพนักงานได้รับวัคซีนแล้วจำนวน ทั้งสิ้น 94% ของพนักงานทั้งหมด 2,760 คน

**ความหลากหลายในสถานที่ทำงาน**

เอพี (ไทยแลนด์) ตระหนักถึงสิทธิการเข้าถึงการทำงานที่ทุกคนพึงได้รับ และยึดมั่นในความสามารถของแต่ละบุคคลแม้ว่าจะมีความแตกต่าง ทางเอพี (ไทยแลนด์) จึงมอบโอกาสในการจ้างงานเพื่อสร้างความหลากหลายในองค์กรให้แก่บุคคลพิเศษ อาทิ ผู้พิการ ผู้ไร้ความสามารถ โดยยึดหลักการ เลือกคนให้ถูกต้องกับงาน เพื่อสร้างคุณค่าให้กับทั้งคนและงาน ทางบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายการจ้างงานตามมาตราที่ 35 ที่กำหนดว่าการจ้างลูกจ้างทุก 100 คน จะต้องมีการจ้างงานคนพิการ 1 คน จึงทำให้ปัจจุบัน บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) และในเครือมีการจ้างผู้พิการรวมกว่า 24 คน ซึ่งเพิ่มจากปี 2563 มีการจ้างงานคนพิการถึง 22 คน และ 2562 มีการจ้างงานคนพิการถึง 20 คน

**การดำเนินงานมีโอกาสร่วมสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้**



สิทธิที่จะไม่ตกเป็นทาสและแรงงานบังคับ



สิทธิเท่าเทียมของบุคคลตามกฎหมาย



สิทธิในการเข้าถึงการเยียวยาที่มีประสิทธิภาพ



สิทธิในการแสดงความคิดเห็นเข้าถึงข้อมูลและแสดงออก



สิทธิในการคุ้มครองเด็ก



สิทธิในเสรีภาพในการรวมกันเป็นสมาคมเพื่อปกป้องประโยชน์ของตน



สิทธิในการเข้าถึงสวัสดิการสังคม เช่น ประกันสังคม



สิทธิในการได้รับสภาพเงื่อนไขการทำงานที่เป็นธรรมและน่าพอใจ



สิทธิในการก่อตั้ง เข้าร่วมสหภาพแรงงาน และการฝึกกำลังเพื่อปกป้องผลประโยชน์ในการทำงาน

**เป้าหมายความยั่งยืน**



สร้างความเท่าเทียมทางเพศสตรีและเด็กหญิงทุกคน



ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน



ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ



เสริมสันติภาพและการเข้าถึงระบบยุติธรรมอย่างเท่าเทียมกัน

## **การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน**

พนักงานคือทรัพยากรสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต และสามารถดำเนินงานได้อย่างมีคุณภาพ การพัฒนาศักยภาพของพนักงานจึงเป็นเรื่องที่ทุกองค์กรให้ความสำคัญ โดยเฉพาะในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงจากกระแส Technology Disruption ที่มีการนำระบบดิจิทัลและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ขับเคลื่อนธุรกิจ การเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานสำหรับโลกแห่งอนาคตจึงยังมีความสำคัญต่อการรับมือกับการดำเนินงานของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น การเสริมสร้างศักยภาพ ความรู้และทักษะของพนักงานให้กับพนักงานในองค์กร จึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการเติบโตของธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทำให้ธุรกิจสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจกับธุรกิจคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน จากสร้างความเป็นมืออาชีพ ทักษะและความสามารถของพนักงานในการปรับตัวรับเพื่อตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ใหม่ ๆ ได้ทัน่วงที ลดปัญหาด้านการขาดทักษะที่จำเป็น ตลอดจนส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและโอกาสในการศึกษาหาความรู้ ทั้งนี้ หากไม่สามารถเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานได้ทันเวลาอาจส่งผลต่อประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ รายได้ของบริษัท และการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

## **แนวทางการจัดการ**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) มุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ พัฒนาความสามารถของพนักงานทั้งด้านทักษะทางวิชาชีพ (hard skills) และทักษะทางทัศนคติและสังคม (soft skills) และยกระดับกระบวนการเรียนรู้ให้ทันสมัย สอดคล้องกับพันธกิจ Empower living และให้ความสำคัญกับการสร้างผู้นำ ซึ่งเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนของบริษัท เพื่อโอกาสในการแข่งขันที่มากกว่าภายใต้กรอบความรับผิดชอบต่อตนเอง ลูกค้า คู่ค้า และเพื่อนร่วมงาน ดังนั้น บริษัท จึงได้ตั้งเป้าหมายพนักงานทุกคนของบริษัท ดังนี้

- ●ได้รับการอบรม โดยเฉลี่ย 16 ชั่วโมง ต่อคน ต่อปี
- ●มีเป้าหมายในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยกำหนดเป้าหมายสำหรับผลตอบแทนจากทุนมนุษย์ (Human Capital Return on Investment: HCROI) เพิ่มขึ้น 5% ทุกปี

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงพัฒนาหลักสูตรภายใต้ AP Academy ที่ยึดแนวคิด “รู้สึก สร้างสรรค์ ทำจริงพร้อมคุณภาพ” สำหรับพนักงานในองค์กรอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ ควบคู่ไปกับการเป็นสถาบันองค์ความรู้ด้านอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจรให้แก่บุคคลภายนอก โดยจะมีหลักสูตรที่จัดให้กับพนักงานทุกระดับในสายงานต่าง ๆ ตั้งแต่การออกแบบ โครงสร้าง การขาย ไปจนถึงการบริการหลังการขาย ทั้งในด้านทฤษฎีและทางปฏิบัติ จากในห้องเรียนและการฝึกสอนในสถานที่จริง หลังจากจบหลักสูตรพนักงานจะได้รับการประเมินจากการได้เข้าฝึกอบรมโดยจะมีการแบ่งตามขั้นตามชั่วโมงและทักษะที่ได้รับจากการอบรม ซึ่งการประเมินจะถูกดำเนินการโดยผู้จัดการโครงการและหัวหน้างาน เพื่อสนับสนุนการยกระดับการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละกระบวนการ โดยปรับรูปแบบโดยเพิ่มการอบรมแบบออนไลน์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ COVID-19 ตลอดจนมีการติดตามการเรียนรู้ของพนักงานเพื่อรายงานความก้าวหน้าต่อผู้บริหารทุกเดือน นอกจากนี้ บริษัทยังจัดกิจกรรมส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้ในที่ทำงาน เพื่อเป็นพื้นที่แบ่งปันความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และแนวคิดระหว่างพนักงาน

ในปี 2564 บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้มีการจัดการอบรมทั้งแบบ face to face และแบบ online สำหรับพนักงานใหม่ และพนักงานในองค์กรเป็นจำนวนมากกว่า 2,760 คน มีผู้เข้าอบรมโดยเฉลี่ย 7.86 ชั่วโมงต่อคน จาก 398 หลักสูตร ครอบคลุม hard และ soft skills เช่น การบริหารงานก่อสร้าง การบริหารงานขายและบริการ การบริหารจัดการงานซ่อมบำรุง การบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ การพัฒนา บุคลากรที่มุ่งเน้นการดึงศักยภาพมาใช้ในการทำงานอย่างสูงสุด การพัฒนาความเป็นผู้นำ การสื่อสาร Mindset พื้นฐานในการทำงาน การพัฒนาเฉพาะสายงาน เติมเต็มทักษะความรู้ การวางแผนการทำงานของตนเองและทีมต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ

**หลักสูตรกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (design thinking)  
สำหรับพัฒนานวัตกรรมที่ผสมผสานความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงธุรกิจเพื่อพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ และนวัตกรรมอย่างมีระบบ**



ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่พัฒนาที่เริ่มต้นจากตัวบุคลากรของบริษัท ที่ครอบคลุมทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง และพนักงานทุกคน หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจกระบวนการและแนวทางการพัฒนาสินค้าและบริการที่ตรงความต้องการของลูกค้า โดยเฉพาะการช่วยแก้ปัญหาที่ลูกค้าพบเจอด้วยนวัตกรรม หรือการดำเนินการที่แตกต่างจากแนวทางเดิม ๆ และสร้างโอกาสให้ในการพัฒนาและนำไปใช้จริง รวมทั้งทักษะการคิดวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหา โดยจะมีการติดตาม Learning track และรายงานผลให้กับทาง management ในทุกเดือน และประเมินผลการนำไปใช้งานในช่วง 3 เดือน 6 เดือน และ 1 ปี หลังจากจบการเรียนรู้ โดยผู้รับผิดชอบในด้านนั้น นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้ผู้รับการฝึกอบรม เข้าร่วมกิจกรรม ลอง คิด ดู ที่จัดประกวดแนวคิดเพื่อพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อจะได้นำสิ่งที่ได้เรียนรู้จากหลักสูตรกระบวนการคิดเชิงออกแบบไปประยุกต์ใช้ และยังถือเป็นการประเมินผลการเรียนรู้ขั้นสูงสุด ที่วัดผลผ่านผลงานที่ส่งเข้าประกวด ซึ่งการจัดกิจกรรม ลอง คิด do บริษัทได้แนวคิดริเริ่มกว่า 24 โครงการ เพื่อนำมาปรับใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานได้จริง

## โครงการ “พี่น้องคุยกัน”



เป็นกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ตลอดไตรมาสที่ 4 ของ 2564 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงและพนักงานเป็นกลุ่มขนาดเล็ก ประมาณ 10-15 คนต่อครั้ง เพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยนและสอบถามได้อย่างทั่วถึง และเป็นกันเอง ตามแนวคิด “กล้าคิด กล้าลองทำสิ่งใหม่ กล้าตั้งคำถามกับสิ่งที่เป็นอย่างอยู่” รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมภายในองค์กร พร้อมกับส่งเสริม Outward mindset ให้แก่พนักงาน โดยในปี 2564 ได้จัดกิจกรรมทั้งหมด 4 ครั้ง รวม 52 คน และได้รับการตอบรับที่ดีจากการประเมินผลจากความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.62 จาก 5 คะแนน

## โครงการ Original U



บริษัทได้ริเริ่มโครงการ Original U ตั้งแต่ปี 2562 เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาทักษะด้วยการออกแบบและดำเนินโครงการตลอดจนเสริมสร้างทักษะการบริหารโครงการ และการทำงานร่วมกันเป็นทีม โดยจะมีกิจกรรมที่แตกต่างกันในแต่ละปี ในปี 2564 บริษัทจัดกิจกรรมในชื่อ ลอง-คิด- Do ระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงเดือนพฤศจิกายน ปี 2564 เพื่อพัฒนา ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานและการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพ ซึ่งแบ่งเป็น 3 ช่วง ได้แก่

ช่วงที่ 1 การเสนอแนวคิดและระดมสมอง ผ่านกระบวนการ Design thinking เพื่อนำเสนอโครงการและผลการทดลองโครงการ โดยที่ ผู้เข้าร่วมจะมีที่ปรึกษาประจำกลุ่มเพื่อพัฒนาและต่อยอดโครงการที่ทำ

ช่วงที่ 2 การประกวดแนวคิดของโครงการ ภายใต้โจทย์แต่ละเดือน เพื่อให้พนักงานเกิดการคิดและตั้งคำถาม รวมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกัน

ช่วงที่ 3 การนำเสนอผ่านการเล่าเรื่อง (Story telling) โดยจัดทำเนื้อหาและข่าวสารเกี่ยวกับนวัตกรรมและสิ่งใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งจัดงานเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากวิทยากรทั้งในและนอกองค์กร

จากโครงการดังกล่าว ทำให้บริษัทได้แนวคิดริเริ่มกว่า 24 โครงการ เพื่อนำมาปรับใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานได้จริง จากจำนวน 400 แนวคิดของพนักงานภายในองค์กร โดย ในปี 2564 มีผู้เข้าร่วมกว่า 298 คน คิดเป็น 10.78% จาก พนักงานทั้งหมด

**การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้**



สิทธิในการรับสภาพเงื่อนไขการทำงานที่เป็นธรรมและน่าพอใจ



สิทธิด้านการศึกษา

**เป้าหมายความยั่งยืน**



ขจัดความยากจน



ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้



ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน



ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ

## **ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย**

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการดำเนินงานเป็นความคาดหวังพื้นฐานที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรม ก่อสร้างมีความเสี่ยงสูงที่จะเกิดอันตรายจากการทำงาน ดังนั้นภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างจึงจำเป็นต้องดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เพื่อลดอัตราความเสียหายและผลกระทบในเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น ถือเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

ตั้งแต่ปี 2020 ที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ทำให้ภาครัฐ และองค์กรต่างๆ จำเป็นต้องยกระดับมาตรการด้านความปลอดภัย โดยเฉพาะการป้องกันอันตราย และระงับการระบาดของโรคติดเชื้อในสังคม ซึ่งส่งผลให้องค์กรต้องทบทวน และวางแผนกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความปลอดภัยรวมถึงมาตรการในการดูแลคู่ค้า ผู้รับเหมาที่เพียงพอ เพื่อรองรับมาตรการทางกฎหมายที่เกิดขึ้น

โดยการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่เข้มแข็ง จะส่งผลให้องค์กรสามารถควบคุมอัตราการเจ็บป่วย และอัตราการเกิดอุบัติเหตุให้ลดลงหรือหมดไป ซึ่งจะผลดีต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัท และเพิ่มระดับความเชื่อมั่นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นการสนับสนุนสิทธิมนุษยชน ในเรื่องสิทธิเสรีภาพในการมีชีวิตและสิทธิด้านสุขภาพ โดยเฉพาะในกรณีที่เหตุมีคาดฝันซึ่งอาจมีอันตรายถึงการพรากชีวิต

### **แนวทางการดำเนินการ**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) เล็งเห็นความสำคัญ และความจำเป็นของการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย จึงได้ยึดแนวทางการบริหารด้านความปลอดภัยตามบทบัญญัติทางกฎหมาย พรบ. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 และสอดคล้องกับกฎกระทรวง ซึ่งกำหนดมาตรฐานในการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับงานก่อสร้างพ.ศ. 2551 เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการให้บรรลุจุดมุ่งหวังในการป้องกัน บรรเทา อุบัติเหตุที่ก่อให้เกิดความเสียหายทางชีวิต ทรัพย์สิน และให้มั่นใจว่าได้จัดสภาพการทำงานที่ปลอดภัยต่อพนักงาน ผู้รับเหมา และบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายความปลอดภัย สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติงาน ตามประกาศ AP-HRHS-094\_2559 เรื่อง นโยบายความปลอดภัย ลงวันที่ 19 ธันวาคม 2559 และกำหนดเป้าหมายด้านการจัดการความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการดำเนินงานของธุรกิจ ดังนี้

- การลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต เป็น 0 ภายใน 2565
- ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา 10 % ทุกปี

เพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้ตามนโยบาย บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นผู้รับผิดชอบในการ

- สำรอง และประเมินความเสี่ยงด้านสุขอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน
- วางระบบการดำเนินงานด้านความปลอดภัยจัดทำคู่มือ ข้อปฏิบัติ กฎระเบียบความปลอดภัยและชีวอนามัย
- จัดสภาพการทำงานที่ปลอดภัยในกับลูกจ้าง ผู้รับเหมา และผู้เยี่ยมชม และกำหนดแนวทางการใช้อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล และดำเนินการจัดหาให้พร้อมใช้
- ติดตามการปฏิบัติ ตรวจสอบการใส่อุปกรณ์ป้องกันตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยที่กำหนดขึ้น



- ประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบการกิจการรายงานผลให้ผู้บริหารเพื่อกำหนดแนวทางการปรับปรุง

มาตรฐานความปลอดภัย บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จะครอบคลุมทุกกิจกรรมในการดำเนินงานเพื่อสร้างความตระหนักด้านการดำเนินงานปลอดภัย ข้อปฏิบัติด้านความปลอดภัย และแนวทางการดำเนินงานในกรณีฉุกเฉิน บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จะจัดให้มีการอบรมมาตรฐานความปลอดภัยกับพนักงานใหม่ และก่อนเริ่มโครงการจะมีการเน้นย้ำให้พนักงาน คู่ค้าและผู้รับเหมาให้ความสนใจกฎระเบียบด้านความปลอดภัยทุกครั้ง นอกจากนี้ยังจัดให้มีการอบรมทางด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เช่น จัดอบรมการทำงานเกี่ยวกับปั้นจั่นเคลื่อนที่ ทุกเดือนโดยหน่วยงานภายนอก ซ่อมหม้อไพ้ประจำปีและการฝึกซ้อมดับเพลิง เพื่อให้พนักงานทุกคนรับรู้ถึงขั้นตอนการปฏิบัติเมื่อเกิดเพลิงไหม้ เพื่อบรรเทาความเสียหายจากเหตุอัคคีภัย



ณ ศูนย์ฝึกอบรม SQE คลอง 7 วันที่ 23 พ.ย.2561

สำหรับการควบคุมการดำเนินงานที่สถานที่ก่อสร้าง บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) กำหนดวิศวกรประจำโครงการที่ได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน ทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานของลูกจ้าง และผู้รับเหมาให้มีความปลอดภัย ติดตั้งอุปกรณ์ความปลอดภัย เช่น ดับเพลิง และป้ายเตือนภัยตามจุดต่างๆ ตรวจสอบความปลอดภัยของอุปกรณ์ก่อนเริ่มงาน จัดส่งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยเข้าไปสุ่มตรวจการปฏิบัติงานพร้อมทั้งสำรวจ และรายงานความเสี่ยงที่อาจจะก่อให้เกิดอุบัติเหตุในแต่โครงการอย่างน้อยเดือนละครั้ง

# กระบวนการรายงานเหตุการณ์



ปี 2563 บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยภายในให้สอดคล้องกับมาตรการของรัฐบาล เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 โดยมีมาตรการฉีดวัคซีนให้พนักงาน ครอบครัวพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมาที่มีความประสงค์ จะรับวัคซีนทุกคน จัดเตรียมชุดตรวจโควิด ATK ให้พนักงานทำการตรวจก่อนเข้าปฏิบัติงาน แบ่งกลุ่ม work from home และสลับเวลาเข้าทำงาน ฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อบริเวณห้องพักคนงานอย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง คัดกรองผู้เข้าสถานที่ทำงานผ่านการตรวจวัดอุณหภูมิและตรวจ ATK ในบริเวณก่อสร้าง และที่ออฟฟิศหลักอย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ครั้ง เพื่อป้องกันและลดโอกาสของผู้มีส่วนได้เสียจากการสัมผัสเชื้อโควิด 19 ทั้งโดยตรงและโดยอ้อมสำหรับพนักงานและพื้นที่ก่อสร้าง



**การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้**



สิทธิในการมีชีวิต



สิทธิในเสรีภาพและความปลอดภัยของร่างกาย จะถูกจับกุมหรือควบคุมโดยอำเภอใจไม่ได้



สิทธิในการเข้าถึงการเยียวยาที่มีประสิทธิภาพ



สิทธิด้านสุขภาพ

**เป้าหมายความยั่งยืน**



3 ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน

ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน



8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน



16 ส่งเสริมสันติภาพและการเข้าถึงระบบยุติธรรมอย่างเท่าเทียมกัน

ส่งเสริมสันติภาพและการเข้าถึงระบบยุติธรรมอย่างเท่าเทียมกัน

## ความรับผิดชอบต่อสังคม

กิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เป็นแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรหรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กร เพื่อทำให้สังคมนั้นอยู่อย่างมีความสุข ปัจจุบันกิจกรรมเพื่อสังคมกลายเป็นกลยุทธ์สำคัญในการทำธุรกิจสำหรับองค์กรใหญ่ๆหลายบริษัท และกลายเป็นบรรทัดฐานในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากมีผู้มีส่วนได้เสียจำนวนมากไม่ยอมที่จะให้การสนับสนุนบริษัทที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้นหากองค์กรใดสร้างความเจริญเติบโตเฉพาะด้านเศรษฐกิจ โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบของการดำเนินงานที่จะส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ชุมชน และสังคม ก็จะมีโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง ซึ่งส่งผลกระทบต่อความยั่งยืน ขององค์กร

## แนวทางการจัดการ

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ตระหนักถึงความสำคัญของกิจกรรมเพื่อสังคม การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมและสิ่งแวดล้อม สะท้อนจากค่านิยมขององค์กร คือ Put People First, Build Together, Progress with Purpose, Go beyond และ Be Innovative ที่ให้ความสำคัญกับทรัพยากรมนุษย์ เปิดโอกาสในการเรียนรู้ สร้างคุณค่า และพัฒนาไปสู่การเป็นนวัตกรรม ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาและบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ที่สั่งสมมานาน ทำให้บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) กำหนดแนวทางด้านกิจกรรมเพื่อสังคมออกเป็น 3 ด้าน แบ่งปันความรู้ สรรค์สร้างสังคม และพัฒนาสิ่งแวดล้อม



## โครงการแบ่งปันความรู้

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) มุ่งเน้นการส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาทรัพยากรบุคคลสอดคล้องกับพันธกิจ Empower Living เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ นวัตกรรมของบริษัท ผ่านโครงการและกิจกรรมที่จะช่วยสร้างระบบนิเวศของการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีคุณภาพ เนื่องจากเห็นถึงช่องว่างด้านการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ ๆ ด้านการจัดการอสังหาริมทรัพย์ในไทย และการนำนวัตกรรมต่าง ๆ ไปปรับใช้เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและชุมชน

ภายใต้กลยุทธ์การลงทุนเพื่อสังคมของบริษัท ซึ่งพัฒนามาจากแผนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Mapping) ที่ชุมชนและสังคมถือเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท นำไปสู่การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่

อยู่ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ (CSR in-process) และขยายผลไปสู่กระบวนการนอกธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย กิจกรรมด้าน การศึกษา กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม และกิจกรรมด้านชุมชน เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชน สังคมให้ดีขึ้น

### ด้านการส่งเสริมการศึกษา

บริษัทจึงได้ก่อตั้ง AP Academy ซึ่งเป็นสถาบันที่มีองค์ความรู้ด้านอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจรแห่งแรกของไทย โดยมี Mitsubishi Estate เป็นพันธมิตรภายใต้แนวคิด “รู้จัก สร้างสรรค์ ทำจริงพร้อมด้วยคุณภาพ” เพื่อส่งต่อและแบ่งปันองค์ ความรู้ และทักษะแห่งอนาคต ด้วยผู้เชี่ยวชาญให้แก่นักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไป ตามจุดมุ่งหมายของ AP Academy ที่มีพันธกิจในการผลิตบุคลากรที่มีความรู้และความรับผิดชอบที่จะผลิตผลงานและสิ่งก่อสร้างที่ได้มาตรฐาน มี นวัตกรรมให้แก่สังคมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนาการศึกษาที่เป็นวิชาเฉพาะทางอย่างด้าน อสังหาริมทรัพย์ซึ่งยังเป็นตลาดที่มีศักยภาพ และเพิ่มมูลค่าได้ บริษัทจึงได้กำหนดโครงสร้างของ AP Academy ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลักเพื่อพัฒนาศักยภาพ ความรู้ด้านอสังหาริมทรัพย์และถ่ายทอดประสบการณ์พร้อมทั้ง ส่งเสริมนวัตกรรมของบริษัท ตั้งแต่การออกแบบ การก่อสร้าง การซื้อขาย และการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์

1. AP Property School มีเป้าหมายเป็นโรงเรียนสำหรับพัฒนาพนักงานทั้งในรูปแบบหลักสูตรออนไลน์ และการจัด ออสม
2. AP Open House มีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดความรู้ประสบการณ์ผ่านการฝึกงานในบริษัทอย่างต่อเนื่อง ร่วมกับการ ฝึกอบนจากสถาบัน Standard Center for Professional Development, Stanford University และ
3. AP Symposium / หลักสูตรเปิดทั่วไป ที่เปิดโอกาสให้สถาบันการศึกษาเข้าดูงาน และการเปิดหลักสูตรให้แก่ประชาชน ทั่วไปโดยไม่มีค่าใช้จ่าย



## BIM Empower Civil

เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของนักศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยในการสร้างนวัตกรรมด้านวิศวกรรมโยธา และนำมาต่อยอดในกระบวนการธุรกิจ รวมทั้งเฟ้นหาทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพมาร่วมงานกับบริษัท บริษัทประชาสัมพันธ์ ผ่านการ Roadshow ตามมหาวิทยาลัย และทางออนไลน์ และเปิดรับสมัคร

ผลงานของนักศึกษาเป็นทีม ๆ ละ 1-3 คน ด้วยการทำโจทย์แบบบ้าน โดยใช้กระบวนการ BIM ตรวจสอบความถูกต้อง รวมถึงสามารถถอดปริมาณงานได้ หลังจากผ่านการคัดเลือก นักศึกษาจะได้รับการอบรมมาตรฐานก่อสร้างตามแนวทางของบริษัท เช่น งานโครงสร้าง งานสถาปัตยกรรม งานสาธารณูปโภค BIM Online เป็นต้น และเข้าร่วมรับฟังการบรรยาย และได้รับคำปรึกษาระหว่างการพัฒนาผลงานจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เพิ่มเติมที่จะนำไปพัฒนาผลงาน รวมถึงมีการติดตามการพัฒนาผลงานของผู้ผ่านการคัดเลือก ตลอดจนนำเสนอผลงานเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท กิจกรรมดังกล่าวมีนักศึกษาลงทะเบียนกว่า 1,000 คน จาก 48 มหาวิทยาลัยและมี 13 ทีม จาก 13 มหาวิทยาลัย รวมทั้งสิ้น 79 คน เข้าร่วมคัดเลือก โดยมีผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้าย 61 คนและจัดเป็นทีม 25 ทีม รวมทั้งสิ้น 61 คน โดย

- รางวัลชนะเลิศทีม ได้แก่ ทีม CE101 จาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 3 คน
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้แก่ ทีม ดีเจอองแอ้ง สบัดแผ่น จาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จำนวน 2 คน
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ได้แก่ ทีม KUBUILD จาก มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำนวน 3 คน

รางวัลชมเชย 2 รางวัล ได้แก่ ทีม UP BIM จาก มหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 3 คน และทีม AChuLy จาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ จำนวน 1 คน รางวัลมูลค่ารวมทั้งสิ้น 200,000 บาท

## โครงการสรรค์สร้างสังคม



บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยมีความมุ่งมั่นที่จะนำความรู้ ความเชี่ยวชาญของบริษัท ในการพัฒนา และ ออกแบบพื้นที่ว่างที่ไม่ได้ถูกใช้ประโยชน์ในชุมชน ให้เปลี่ยนเป็นพื้นที่สาธารณะ ที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนสามารถใช้ให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน 2559 โครงการ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้จัดทำโครงการพัฒนาพื้นที่ของ ชุมชน คลองเตยและชุมชนชอยพิพัฒน์ 2 ให้เปลี่ยนเป็นลานกีฬาสาธารณะ โดยสภาพเดิมของพื้นที่มีความชำรุดทรุดโทรมเป็นแหล่งมั่วสุมของชุมชนนั้น บริษัทได้ออกแบบและปรับปรุงพื้นที่และทัศนียภาพโดยรอบเพื่อให้เป็น ประโยชน์ต่อสังคม ด้วยงบประมาณ 5ล้านบาท หลังจากโครงการแล้วเสร็จ บริษัทสามารถสร้างสนามฟุตบอลเล่นกีฬา ซึ่งคนในชุมชน สามารถเข้ามาใช้ พื้นที่ ซึ่งโครงการนี้ได้รับรางวัลGrand Prix เวที Cannes Lions หมวดดีไซน์



**การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้**



สิทธิที่จะได้รับการดำรง

ชีวิตที่ดี



สิทธิด้านการศึกษา

**เป้าหมายความยั่งยืน**



ขจัดความยากจน



ขจัดความอดอยาก สร้างความมั่นคงทางอาหาร



ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้



ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน



ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ



สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย



# Environmental สิ่งแวดล้อม

## การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

### การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐานการดำเนินงานตามกฎหมาย

การบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เป็นพื้นฐานของการประกอบธุรกิจที่ยั่งยืน โดยเฉพาะกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง เนื่องจากมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมที่อาจเกิดขึ้นตามขนาดและลักษณะของโครงการ และเมื่อการขยายตัวของเมืองทำให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น ปัญหาขยะ น้ำเสีย มลพิษทางอากาศ การเปลี่ยนแปลงทางชีวภาพ และความขัดแย้งในการจัดการสิ่งแวดล้อม ภาครัฐจึงให้ความสำคัญในเรื่องนี้ จะเห็นได้จากนโยบายและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ซึ่งมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคุณภาพน้ำอากาศ และการจัดการขยะ ดังนั้น การที่บริษัทดำเนินงานได้ตามกฎหมาย และข้อกำหนด จะช่วยให้ผู้ประกอบการมั่นใจว่าจะได้รับใบอนุญาตในการก่อสร้าง และสามารถดำเนินงานได้อย่างราบรื่น เนื่องจากการที่มีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ตลอดจนยังช่วยลดความเสี่ยงจากความเสียหายหรือบทลงโทษทางกฎหมายและการเงิน ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อบริษัทที่รับผิดชอบต่อสังคม และช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนอย่างยั่งยืน

### แนวทางการจัดการ

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐานการดำเนินงานตามกฎหมาย และมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมาย ดังนั้น บริษัท จึงได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดแนวทาง 5 องค์ประกอบ ครบคลุมตลอดการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่

1. ดำเนินการประเมินประเด็น และผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์เพื่อให้ ทราบความเสี่ยง และผลกระทบ
2. กำหนดกระบวนการตรวจสอบ เพื่อลด ป้องกัน และติดตาม ความเสี่ยง และผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางด้านกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
3. คำนึงถึงหลักการด้านการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ ในทุกกิจกรรมของบริษัท นับตั้งแต่การออกแบบ การเลือกใช้วัสดุ การดำเนินการโครงการก่อสร้าง รวมถึงการบริหารโครงการภายใต้การควบคุมของ เอพี (ไทยแลนด์)
4. ผนวกเอาข้อกำหนดด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นส่วนจึงขอการจัดการคู่ค้า กับทางผู้รับเหมาให้คำนึงถึงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
5. ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ และสร้างความตระหนักเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงานให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด บริษัท จึงได้แต่งตั้ง และมอบหมายให้หน่วยงาน Business Group CD เป็นผู้รับผิดชอบด้านจัดการ ดูแลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยที่บริษัท กำหนดให้ทุกโครงการแนวสูง ปฏิบัติตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 ซึ่งต้องผ่านการประเมิน EIA และขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องตามกฎหมายกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังมีการวัดคุณภาพน้ำตามระยะเวลาที่ได้แจ้งในเล่มรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม ( EIA ) ตามที่ได้รับการอนุมัติ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพน้ำได้มาตรฐานตามกฎหมาย โดยได้กำหนดเป้าหมาย ดังนี้

- กรณีละเมิดต่อกฎหมาย เป็น 0
- ลดข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม จากชุมชน สังคมรอบข้าง เป็น 0

โดยผู้รับผิดชอบ จะดูแลปรับปรุงทะเบียนกฎหมายในทันสมัย รวมถึงติดตามความสอดคล้องต่อกฎหมาย ทุก 1 ปี เพื่อนำเสนอต่อผู้บริหาร ในรอบที่ 2564 ไม่พบกรณีละเมิดต่อกฎหมาย และข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม จากชุมชน สังคมรอบข้างในประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม

### **โครงการด้านสิ่งแวดล้อม**

ในปี 2564 บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้จัดดำเนินการประเมินผลกระทบ EIA และขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องตามกฎหมายกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ ขึ้นทะเบียนแล้วเสร็จ ได้ทั้งหมด 3 โครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. โครงการ Aspire Rattanakibets Weston
2. โครงการ Life Ladprao Station
3. โครงการ Life Rama4-Asoke

### **โครงการฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ตระหนักถึงความสำคัญทางด้านสิ่งแวดล้อม จึงวางแผนในการฝึกอบรม เพื่อสร้างความเข้าใจ ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักถึงด้านผลกระทบทางด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมให้กับผู้จัดการโครงการ โดยบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ในปี 2565 คาดหวังว่าผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม จะเข้าใจผลกระทบจากการดำเนินงาน ต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมต่อไป

**การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้**



สิทธิที่จะได้การดำรงชีวิตที่ดี



สิทธิด้านสุขภาพ

**เป้าหมายความยั่งยืน**



ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน



ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม



สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย



สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน



ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน

### **กลยุทธ์ด้านการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ**

การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศนับว่าเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ และผลสรุปของการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ COP 26 ปี 2564 ได้มีการกำหนดเป้าหมายควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เพิ่มขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียส จากระดับอุณหภูมิช่วงก่อนยุคอุตสาหกรรม โดยนายกรัฐมนตรีไทย ได้แสดงจุดยืนในการยกระดับการแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายใน ค.ศ. 2050 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ค.ศ. 2065 เพื่อบรรเทาภัยพิบัติทางธรรมชาติ ซึ่งแต่ละครั้งที่เกิดภัยพิบัตินั้นสร้างความเสียหายต่อผลกระทบทางเศรษฐกิจ และวิถีชีวิตของผู้คน ทั้งนี้ทำให้เกิดการคาดการณ์ว่าภาครัฐจะออกมาตรการทางกฎหมายเพื่อสนับสนุนเป้าหมายดังกล่าวที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจเช่นมาตรการด้านภาษี หรือการสร้างข้อจำกัด ขอบบังคับหรือเงื่อนไขสำหรับการใช้ หรือนำเข้าเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งเหล่านี้ หากบริษัทเตรียมการรองรับได้อย่างเหมาะสมจะสามารถเกิดความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน โดยกำหนดมาตรการป้องกันผลกระทบ และฉกฉวยโอกาสอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินงาน

### **แนวทางการจัดการ**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) เล็งเห็นถึงความสำคัญและตระหนักถึงโอกาสที่จะเกิดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศทั้งทางตรงและทางอ้อมกับธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนทิศทางของรัฐบาล คณะผู้บริหารจึงได้นำวาระเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผูกเข้ากับนโยบายทางด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร และมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารสิ่งแวดล้อมประจำบริษัท (Environmental Management Steering Committee) และ คณะทำงานด้านการอนุรักษ์พลังงาน (Energy Conservation Working team) รับผิดชอบในการดำเนินการในเรื่องนี้

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ให้กำหนดทิศทางกลยุทธ์เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ในปี 2021 บริษัทได้ดำเนินการรวบรวมบัญชีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยครอบคลุมขอบเขต 1 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยตรงจากการดำเนินงานของบริษัท ฯ และขอบเขต 2 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม เพื่อเป็นจุดตั้งต้นของการดำเนินในด้านนี้ โดยบริษัท ได้กำหนดเป้าหมายโดย ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 20% ภายใน 2566 จากปีฐาน 2564 โดยครอบคลุมเขต 1 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยตรงจากการดำเนินงานของบริษัท ฯ และขอบเขต 2 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม และลดการใช้พลังงาน 10 % เทียบกับ การใช้พลังงานในปี 2564 ในทุกๆโครงการ ภายในปี 2566

ในปี 2565 บริษัทได้มีการวางแผนที่จะดำเนินการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้บริษัทเข้าใจถึงความเสี่ยง และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่า และกำหนดมาตรการที่จำเป็นเพื่อ ลด และป้องกันผลกระทบและปรับการดำเนินงานให้สามารถดำเนินการต่อไปได้ในสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป

กิจกรรม	ความเสี่ยงซึ่งเกิดจากเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	ระดับความเสี่ยง/ โอกาส	ผลกระทบต่อ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์)
<b>กิจกรรมหลัก</b>			
การบริหาร ปัจจัยการผลิต	1. น้ำท่วม 2. ดินกรุด 3. การขาดแคลนปัจจัยการผลิตบางประเภท	ปานกลาง ต่ำ ต่ำ	1 ผลกระทบการเงิน 1.1 ทำให้ต้นทุนการก่อสร้างเพิ่มขึ้น จากความจำเป็นในการป้องกันปัญหา 2. ผลกระทบกายภาพ 2.1 ทำให้การออกแบบอาคารมีข้อจำกัดมากขึ้นส่งผลต่อรูปลักษณ์ความสวยงามของอาคาร 2.2 เกิดอันตรายต่อโครงสร้างอาคาร 2.3 เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินของบริษัทและอุปกรณ์โครงสร้างอาคาร
การปฏิบัติการ	1. โรคลมแดด (Heat stroke) ซึ่งอาจเกิดกับผู้รับเหมาและแรงงานปฏิบัติการ  2. ข้อกฎหมาย/ ข้อบังคับใหม่ อันสืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ปานกลาง  ต่ำ	1 ผลกระทบการเงิน 1.1 ทำให้ต้นทุนการก่อสร้างเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทต้องหามาตรการป้องกันรักษาความปลอดภัยแก่แรงงานและผู้ปฏิบัติการ หรือความจำเป็นที่ต้องเพิ่มมาตรการ อุปกรณ์ หรือกระบวนการเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย 2. ผลกระทบกายภาพ: 2.1 แรงงานและพนักงานได้รับอันตรายระหว่างปฏิบัติการ จากความร้อน ส่งผลต่อชื่อเสียงของบริษัทด้านความปลอดภัย 2.2. ความล่าช้าในการส่งงานตามกำหนด
<b>กิจกรรมสนับสนุน</b>			
การจัดซื้อ	น้ำท่วม	ปานกลาง	1. ผลกระทบการเงิน 1.1 ทำให้ต้นทุนการก่อสร้างเพิ่มขึ้นเนื่องจากจากราคา หรือกระบวนการขนส่งวัสดุที่ได้รับผลกระทบ 2. ผลกระทบกายภาพ: 2.1 ความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า 2.2 ทรัพย์สินเสียหาย ทำให้ต้นทุนในการผลิตเพิ่มขึ้น
การขาย	น้ำท่วม	ปานกลาง	1. ผลกระทบการเงิน ต้นทุนการขายเพิ่มขึ้น

			2. ผลกระทบด้านภาพลักษณ์ ทำให้ไม่ได้รับความเชื่อมั่น หากโครงการได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม เนื่องจากมาตรการไม่เพียงพอ
ชุมชน สัมพันธ์	ภัยธรรมชาติ อาทิ เช่นไฟป่า น้ำท่วม พายุ ที่เกิดบ่อยขึ้นและรุนแรงยิ่งขึ้น	ต่ำ	1 ผลกระทบกายภาพ: 1.1 เกิดความล่าช้าในการก่อสร้าง เนื่องจากเหตุการณ์น้ำท่วมสามารถชะลอการรวมตัว ทำให้เข้าถึงชุมชนได้ยากยิ่งขึ้น 1.2.ชาวบ้านและคนในชุมชนรักษาและปกป้องท้องถิ่นของตนเอง และอาจต่อต้านการก่อสร้างเนื่องจากความเชื่อที่ว่า การก่อสร้างจะก่อให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่าและทำลายระบบนิเวศของชุมชน อีกทั้งยังส่งผลต่อมลพิษต่ออากาศ น้ำ และดิน ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางความเป็นอยู่ของชุมชน หากเกิดการประท้วงมากๆ อาจถึงขั้นยุติการก่อสร้าง

**มาตรการเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทางกายภาพ**

จากผลการประเมินความเสี่ยงข้างต้นพบว่าความเสี่ยงทางกายภาพที่มีโอกาสที่เกิดขึ้น บริษัทจึงเริ่มกำหนดมาตรการในป้องกันผลกระทบ ออกเป็น 2 ประเด็น ด้วยกัน คือ ความเสี่ยงด้านภาวะน้ำท่วม และความเสี่ยงจากการความร้อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นความเสี่ยงความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	มาตรการเพื่อป้องกัน และลดผลกระทบ
น้ำท่วม	1. การจัดซื้อที่ดิน จะนำปัจจัยเรื่องระดับน้ำท่วม มาร่วมเป็น เกณฑ์ในการตัดสินใจ 2. ก่อนทำการก่อสร้าง จะมีการศึกษาข้อมูลระดับน้ำ และปริมาณน้ำฝนในพื้นที่ย้อนหลัง 10 ปี เพื่อคำนวณระดับการถมที่ เพื่อให้แน่ใจว่าปัญหาน้ำท่วมจะไม่ส่งกระทบต่อลูกบ้าน โดยกำหนดมาตรฐานการถมที่ระดับ 40 เซนติเมตร จากระดับน้ำท่วมโดยเฉลี่ย 10 ปี
ความร้อน	1. ให้ผู้รับเหมาจัดหาอุปกรณ์ป้องกันความร้อน และเฝ้าระวังสภาพการทำงานของแรงงาน จัดเวลาพัก และระบบระบายอากาศให้เหมาะสม เพื่อป้องกันอันตราย

นอกจากนั้น บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ยังได้กำหนดมาตรการเพื่อลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านโครงการอนุรักษ์พลังงาน หลากหลายประเภท ทั้งที่ส่งผลในระยะการก่อสร้าง และระยะการอยู่อาศัย โดยสรุปมาตรการด้านอนุรักษ์พลังงาน ดังนี้

### มาตรการการดำเนินการด้านอนุรักษ์พลังงาน

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ตระหนักถึงความสัมพันธ์ด้านการจัดการพลังงาน ที่จะส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทจึงกำหนดมาตรการด้านการจัดการพลังงาน โดยกำหนดนโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน และจัดตั้งคณะกรรมการด้านการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อรับผิดชอบดำเนินงานตามแผนงานด้านการอนุรักษ์พลังงานที่กำหนดขึ้น โดยขอบเขตรวมถึงการดำเนินงานภายใน คู่ค้า และการดำเนินงานร่วมกับลูกค้าที่อยู่อาศัยในโครงการโดยมุ่งเน้นที่จะสร้างความตระหนัก เห็นความสำคัญ และองค์ความรู้ที่จะใช้ในการอนุรักษ์พลังงาน ผ่านการฝึกอบรม และสื่อการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบ เช่น การจัดกิจกรรมรณรงค์ที่สำนักงานใหญ่ และที่หน่วยงานก่อสร้าง พร้อมแสดงเป้าหมายการใช้พลังงานตลอดทั้งปีให้ลดลงจากปี 2564 3% ได้แก่

- การปิดไฟแสงสว่างที่ไม่จำเป็น และปิดไฟและเครื่องปรับอากาศ ช่วงพักเที่ยง
- ลดการใช้กระดาษ หรือใช้กระดาษ REUSED
- ปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้เหมาะสม

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้ทำการศึกษา และเริ่มใช้อุปกรณ์ผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ถือว่าเป็นพลังงานสะอาด เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ณ บริเวณอาคารส่วนกลางที่เป็นพื้นที่สาธารณะ เช่น โครงการการนำ Solar Rooftop มาติดตั้งให้กับอาคารสโมสรของโครงการบ้านเดี่ยวโดนเริ่มโครงการ Pilot ตั้งแต่ปี 2563 และต่อเนื่องในปี 2564 รวมติดตั้งไปแล้วกว่า 30 โครงการ คิดเป็นขนาดติดตั้งรวม 493 KW โดยจากการติดตามพบว่าโครงการที่มีการติดตั้งอุปกรณ์ผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์จะสามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากโครงการ สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้รวม 772,974 kWh ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายรวมเป็นเงิน 3,091,896 บาท/ปีและช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ไปได้ประมาณ 300,000 ตัน/ปี

### มาตรการผลกระทบจากความร้อน



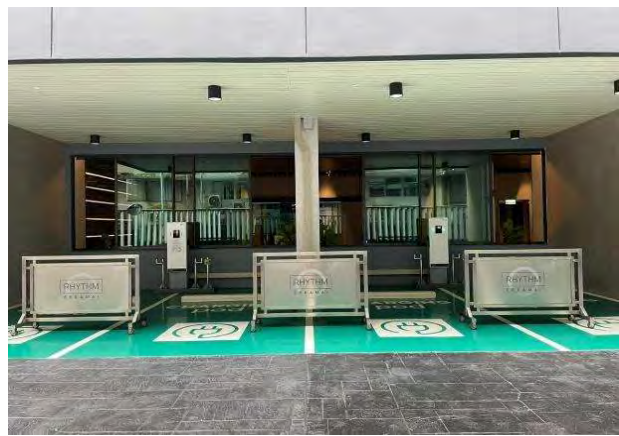
\* เลือกใช้ฝ้าชายคา แบบระบายอากาศ ลดความร้อนภายในบ้าน  
เหมาะกับสภาพอากาศประเทศไทย

จากแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของระดับอุณหภูมิในประเทศไทย บริษัทจึงนำเอาปัจจัยนี้ออกแบบโครงการ และทำงานร่วมกับคู่ค้าในการค้นหานวัตกรรมวัสดุเพื่อลดผลกระทบจากความร้อน ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบระเบียงบ้านช่วยลดการสะสมความร้อนในตัวบ้าน และช่วยถ่ายเทอากาศ ระบายความร้อนให้อากาศถ่ายเทดียิ่งขึ้น ลดอุณหภูมิของห้อง และลดโอกาสในการเกิดเชื้อราที่อาจมีผลต่อสุขภาพของผู้อยู่อาศัยในระยะยาว หรือการใช้สีที่มีความเป็นฉนวนช่วยสะท้อนความร้อน และอุณหภูมิสะสมในตัวบ้าน นอกจากนี้ยังช่วยลดพลังงานจากความต้องการในการใช้เครื่องปรับอากาศ และช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้า อีกด้วย



## โครงการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า ในโครงการคอนโดของ เอพี (ไทยแลนด์)

ในอดีตก่อนการแพร่หลายของรถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicles : EV) บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้มองเห็นประโยชน์เชิงบวกจากเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้า ที่จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้รถยนต์พลังงานน้ำมัน (Internal Combustion Vehicle: ICE Cars) ที่อัตราการปล่อยมลพิษทางอากาศ ทางเสียง สูง ซึ่งต้นทุนพลังงานสูงกว่า จึงได้ริเริ่มติดตั้งสถานีชาร์จสำหรับรถยนต์ปลั๊กอิน ไฮบริด (Plug-in Hybrid Electric Vehicle : PHEV) กำลังสูงขนาด 22 กิโลวัตต์ โดยเริ่มต้นให้บริการโครงการแรกตั้งแต่ปี 2561 ที่โครงการ Life Sukhumvit 48 สำหรับลูกค้าผู้นำสมัย (Early Adopters) ที่ต้องการช่วยบุกเบิกการเริ่มต้นกระแสรถยนต์ไฟฟ้ามาตั้งแต่ตอนนั้น เพื่อล่วงหน้ารอวันที่การแพร่หลายของรถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ (Battery Electric Vehicles: BEV) ที่เข้าถึงได้สำหรับทุกคนจะมาถึง



ปัจจุบันผ่านมาเป็นเวลา 4 ปี บริษัท ยังเดินหน้าต่อเนื่อง เพื่อช่วยสนับสนุนการเริ่มต้นใช้รถยนต์ไฟฟ้าเพื่อการอยู่อาศัยในเขตเมืองหนาแน่นอย่างไร้กังวล ในวันที่การแพร่หลายของสถานีชาร์จนอกบ้านยังไม่ถึง ในปี 2565 บริษัทได้สำเร็จการติดตั้งสถานีชาร์จกระแสสลับ (Alternate Current: AC) กำลังไฟสูงสุด 22 kW ที่จะให้บริการรถทั้ง PHEV และ BEV ผ่านหัวชาร์จแบบมาตรฐานประเทศไทย AC Type I และ Type II เพื่อบริการลูกค้าบ้านในคอนโดมิเนียมแบรนด์ Rhythm 2 โครงการ แบนด์ Life 9 โครงการ แบนด์ Aspire 1 โครงการ และ Vittorio แบนด์เรือธงของ เอพี (ไทยแลนด์) อีก 1 โครงการ รวมเป็น 13 โครงการ 52 จุดชาร์จสามารถเข้าชาร์จได้ผ่านการดูแลการใช้งานและความปลอดภัยโดย บริษัท สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด บริษัทบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ในเครือ เอพี (ไทยแลนด์) และได้เริ่มศึกษาและพัฒนาประสบการณ์การใช้งานตอบรับรถยนต์ที่ใช้เทคโนโลยีสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเรื่อยๆ และสำหรับอนาคต เพื่อภารกิจการเป็นผู้นำการสนับสนุนใช้งานอย่างแพร่หลาย (Mass Adoption Phase) ทางบริษัทได้อยู่ในระหว่างการยกระดับการวิจัยพัฒนา ผ่านการจับมือกับพันธมิตรบริษัทในระบบนิเวศเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้า พัฒนาประสบการณ์การชาร์จรถยนต์ที่สะดวกและเหมาะสมกับพฤติกรรมอยู่อาศัยทั้งคอนโดมิเนียม ทาวน์โฮม และบ้านเดี่ยว เอพี (ไทยแลนด์) ทั้งโครงการใหม่และโครงการเก่า และสร้างมาตรฐานการใช้สถานีชาร์จพร้อมรับมือกับการเพิ่มจำนวนผู้ใช้งานรถยนต์ไฟฟ้าเพื่อสังคมการอยู่อาศัยที่เป็นสุขและปลอดภัย

**การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้:**



สิทธิที่จะได้รับการดำรงชีวิตที่ดี

**เป้าหมายความยั่งยืน**



**7** ให้ทุกคนเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนได้ตามกำลังของตน

ให้ทุกคนเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนได้ตามกำลังของตน



**9** ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม

ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม



**11** สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย

สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย



**12** สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน



**13** ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน

ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน

### **การอนุรักษ์ทรัพยากรและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ**

ทรัพยากรธรรมชาติเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิต การจัดสรรทรัพยากรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดนั้นมีอิทธิพลต่อการธำรงรักษาความสมบูรณ์ของระบบนิเวศน์ ด้วยแนวคิดความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมที่ว่า “ความยั่งยืนคือความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของปัจจุบัน โดยไม่ทำให้เกิดปัญหาในอนาคต” แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศส่งอิทธิพลการปริมาณทรัพยากรธรรมชาติ ทำให้การจัดสรรทรัพยากรให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญ และส่งผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ในบริบทขององค์กรการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด จะช่วยลดต้นทุนการผลิต โดยลดค่าใช้จ่ายในด้านการจัดซื้อ และการกำจัดเศษวัสดุเหลือใช้ให้แก่องค์กร ทั้งยังลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รักษาความสมดุลของระบบนิเวศน์ นอกจากนี้ยังสร้างโอกาสการลงทุนธุรกิจใหม่ๆจากวัสดุที่ไม่ใช้แล้วผ่านหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อสร้างรายได้ เพิ่ม ส่งเสริมให้องค์กรมีศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

### **แนวทางการจัดการ**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงาน เพื่อเป็นแนวทางในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกเช่นพลังงานแสงอาทิตย์ รวมถึงการใช้แหล่งพลังงานที่มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ มุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการตั้งแต่ต้นทางเพื่อลดปริมาณการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้วัสดุทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการใช้วัสดุที่ใช้ครั้งเดียว และพยายามเลือกวัสดุที่สามารถใช้ซ้ำ หรือนำไปรีไซเคิลได้ ในงานก่อสร้างและงานตกแต่งภายในเป็นการเพิ่มมูลค่าและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจ

ปัจจุบันบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้มีโครงการริเริ่มเพื่อบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างครบวงจร โดยมุ่งเน้นการอนุรักษ์และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า มีประสิทธิภาพ และสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ให้สอดคล้องตามแนวทาง circular economy

เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบาย บริษัทเอพี (ไทยแลนด์) ตั้งเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อพื้นที่ และการอนุรักษ์การใช้น้ำ และการบริหารการใช้วัสดุ

- ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ผลิตจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม วัสดุRecycle หรือมีส่วนผสมของวัสดุRecycleเป็นสัดส่วน 10% ภายในปี 2565
- ลดการใช้น้ำ 10% ภายในปี 2565
- ลดการใช้พลังงานต่อพื้นที่ 5% ภายในปี 2565

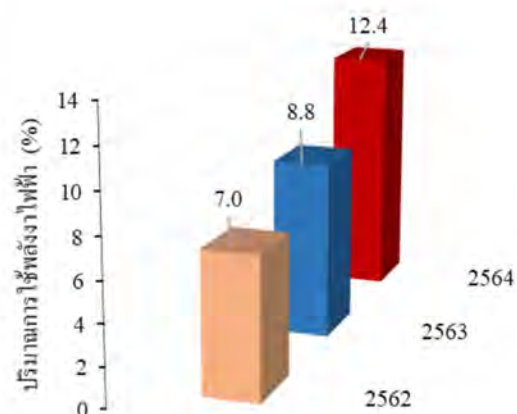
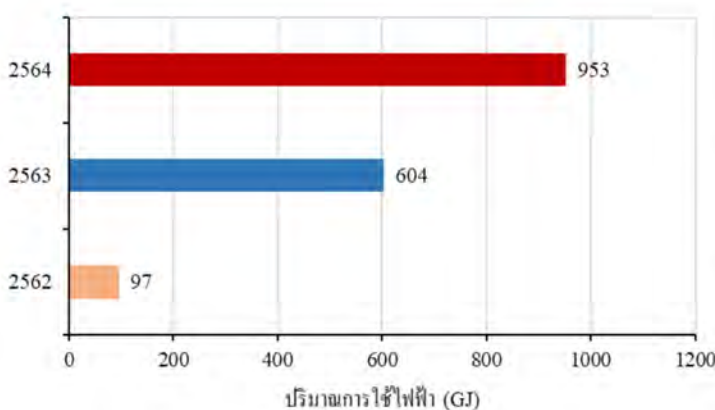
### การบริหารการใช้วัสดุ

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้ริเริ่มทำการศึกษาแนวทางการจัดซื้อวัสดุ โดยอ้างอิงแนวทางของการจัดซื้อ จัดจ้างสีเขียว (green procurement) โดยมีความตั้งใจที่จัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) มอบหมายให้หน่วยงานด้านจัดซื้อ ร่วมกันดูแลการคัดเลือกวัสดุที่นำมาใช้ในโครงการก่อสร้าง ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการควบคุมประสิทธิภาพของการใช้วัสดุของบริษัท ในด้านกระบวนการหน่วยงานได้ทำการคัดเลือกและกำหนดหลักเกณฑ์ของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมขึ้น เพื่อนำมาใช้กับในส่วนธุรกิจก่อสร้าง และธุรกิจส่วนบริหารโครงการ โดยมุ่งหวังให้สามารถขยายสัดส่วนของการใช้วัสดุเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม วัสดุ Recycle หรือมีส่วนผสมของวัสดุ Recycle ให้มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นในแต่ละปี

### การอนุรักษ์ทรัพยากรพลังงาน

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้มุ่งมั่น ผลักดันการลดพลังงานภายในอาคาร ทั้งพื้นที่สำนักงาน พื้นที่ส่วนกลาง และโครงการที่พักอาศัยของบริษัท โดยจัดตั้งคณะทำงานด้านการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน่วยงานรับผิดชอบในการผลักดันภายใต้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารสิ่งแวดล้อมประจำบริษัท ผู้รับผิดชอบด้านความยั่งยืนโดยตรง คณะทำงานนี้จะมีหน้าที่ในการกำหนดแผนการดำเนินงานด้านอนุรักษ์พลังงานประจำปี ติดตามการดำเนินงาน ให้คำแนะนำเพื่อให้สามารถควบคุมปริมาณการใช้พลังงานในแต่ละพื้นที่/โครงการเป็นไปตามเป้าหมาย และวัดผลสัมฤทธิ์เพื่อรายงานต่อ Environmental management steering committee และกำหนดแนวทางการพัฒนาโครงการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในแต่ละปี

ในปี 2564 โครงการนำร่องที่ เอพี (ไทยแลนด์) ได้นำมาใช้เพื่ออนุรักษ์พลังงานได้แก่ โครงการร่วมใจรักใช้พลังงานไฟฟ้า Head office ที่มุ่งมั่นลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ Head Office ลงไม่น้อยกว่า 10 % ภายในปี 2567 กิจกรรมสำหรับโครงการนี้เริ่มตั้งแต่การติดตั้งเครื่องมือวัดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า ปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ จัดทำสื่อการเรียนรู้ การอบรมเพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัดพลังงานไฟฟ้า



### **ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนของเอพี (ไทยแลนด์)**

ปัจจุบัน บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้ริเริ่มใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่ส่วนกลางต่างๆในโครงการบ้านรวมกว่า 16 โครงการ ตลอด 3 ปีที่เริ่มดำเนินการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ เอพี (ไทยแลนด์) ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวมกว่า 1654 GJ และมีการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์เพิ่มมากขึ้นกว่า 9.8 เท่าเมื่อเทียบกับปี 2562

### **การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ**

น้ำประปาเป็นแหล่งทรัพยากรน้ำหลักที่บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) นำมาใช้ในกิจกรรมต่างๆ เช่นการก่อสร้าง และการใช้อาคาร จากผลการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำพบว่า ไม่มีรายงานพื้นที่ที่มีความเสี่ยงทางด้านน้ำ ทั้งนี้บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ยังคงกำหนดมาตรการเพื่อควบคุมการใช้ทำให้เกิดประสิทธิภาพ รวมถึงเฝ้าระวังคุณภาพน้ำกึ่งจากโครงการก่อสร้าง ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกรมควบคุมมลพิษ ก่อนที่จะปล่อยออกสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ และเพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนในน้ำ โดยให้วิศวกรโครงการมีหน้าที่การติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและมีการรณรงค์ลดการใช้น้ำให้เกิดประสิทธิภาพโดยให้ความรู้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จะมีการออกแบบระบบการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (water recycle) โดยออกแบบให้มีการนำน้ำทิ้งจากระบบสาธารณูปโภคบางส่วน เช่น น้ำจากการเปลี่ยนถ่ายส้วมมาใช้เพื่อลดน้ำต้นไม้ ในโครงการ เป็นต้น

### **การดูแลคุณภาพน้ำทิ้ง**

ทุกโครงการก่อสร้างของบริษัท มีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่เกิดจากโครงการ ซึ่งรวมถึงการติดตามคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอตามกฎหมายท้องถิ่น และข้อบังคับของรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) นอกจากนี้ยังส่งทีมงานเพื่อออกไปสำรวจผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงปัญหาจากน้ำทิ้งของโครงการ เพื่อให้มั่นใจว่า น้ำทิ้งจะไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ทุกโครงการบริษัท จะมีการออกแบบระบบบำบัดน้ำทิ้งจากการอุปโภคบริโภค ของลูกบ้าน เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากการอยู่อาศัยในอนาคต

### **การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้:**



สิทธิที่จะได้รับการดำรงชีวิตที่ดี

**เป้าหมายความยั่งยืน**



ให้ทุกคนเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนได้ตามกำลังของตน



ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม



สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย



ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน

## **วัสดุก่อสร้างและผลิตภัณฑ์**

ทรัพยากรธรรมชาติที่ถูกนำมาแปรรูปใช้เป็นวัสดุก่อสร้างมีปริมาณมาก รวมถึงปัญหาด้านขยะของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการก่อสร้าง ทำให้มีผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายภาคส่วน จึงมีการเรียกร้องให้อุตสาหกรรมก่อสร้างให้ความสำคัญกับประเด็นด้านวัสดุก่อสร้าง และผลักดันให้มีกระบวนการเพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในระยะยาว ซึ่งทิศทางการปรับตัวในสหภาพยุโรปได้ตั้งเป้าหมายในการนำขยะที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ราวร้อยละ 30 ของปริมาณขยะทั้งหมดที่สร้างขึ้น และการที่ประเทศไทยนำเอาโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) มาผนวกเข้ากับแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ และเป็นแนวโน้มที่ภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างต้องพิจารณา กำหนดแนวทางตอบสนองที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นจากมาตรการภาครัฐ และอาจนำมาซึ่งโอกาสในการลงทุนธุรกิจใหม่ๆ โดยเสริมสร้างรายได้จากวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว อีกทั้งยังมีศักยภาพในการลดต้นทุนในการผลิต และสามารถนำวัสดุที่ใช้แล้วกลับมาใช้ได้อย่างถูกวิธีผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อชุมชน และสังคม

## **แนวทางการจัดการ**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากวัสดุก่อสร้าง จึงได้กำหนดนโยบายการสนับสนุนการก่อสร้าง และการจัดการอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีเนื้อหาของนโยบายจะครอบคลุมการดำเนินงานคือ

- การออกแบบ/ก่อสร้างอาคารสีเขียว
- การใช้/ผลิตวัสดุประหยัดพลังงาน
- หลีกเลี่ยงการใช้/ไม่ผลิตวัสดุก่อสร้างที่อาจมีการปล่อยสารระเหย ได้แก่ Volatile Organic Compounds
- ไม่ใช้/ไม่ผลิตวัสดุก่อสร้างที่มีการใช้แร่ใยหิน (Asbestos)
- หลีกเลี่ยงการใช้/ไม่ผลิตวัสดุก่อสร้างที่มีส่วนประกอบของสารอันตรายและใช้วัสดุก่อสร้างที่มีผลการประเมิน Life Cycle Assessment (LCA)

ภายใต้นโยบายที่กำหนดขึ้นนี้ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้ตั้งเป้าหมายด้านการบริหารจัดการวัสดุก่อสร้าง ไว้ 2 ประเด็นคือ

1. ฝึกอบรมให้กับพนักงานและผู้รับเหมาเกี่ยวกับเรื่องแนวคิดด้านการจัดการขยะของเสีย รวมถึงหลักการใช้ซ้ำ หรือการนำกลับมาใช้ใหม่โดยมีแผนให้ครบ 100 % ภายใน 2565
2. เพิ่มปริมาณโครงการที่มีการใช้วัสดุและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ให้ครบ 100 % ภายใน 2565

ตั้งแต่ ปี 2560 โครงการที่อยู่อาศัยของบริษัท ได้เลือกใช้วัสดุในการสร้างบ้านที่คัดเลือกวัสดุทดแทนที่ทำมาใช้ทดแทนจากไม้จริง เช่น การเลือกใช้ไม้วงกบ fiber cement ประตู UPVC หรือการเลือกใช้พื้นไม้ลามิเนต รวมถึงใช้เทคโนโลยีด้านการก่อสร้าง เช่น การสร้างบันไดเป็นโครงสร้างเหล็กที่มีการปิดผิวด้วยไม้ยางพาราเพื่อลดการใช้คอนกรีตและไม้จริง และการเลือกใช้กระจกเขียวตัดแสงที่สามารถลดความร้อนในตัวบ้าน ซึ่งช่วยในเรื่องของการใช้พลังงานมานานกว่า 10 ปี

นอกจากนี้ ทางบริษัท ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานภายในหน่วยงาน โดยส่งเสริมการใช้วัสดุก่อสร้างที่สามารถใช้ซ้ำ หรือนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ โดยกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการจัดการของเสีย ที่มีแนวทางครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบ และการจัดซื้อวัสดุก่อสร้างที่เหมาะสม การควบคุมคุณภาพการก่อสร้างทุกขั้นตอนอย่างเข้มงวด และปลูกฝังแนวคิดด้านการคัดแยกขยะของเสีย รวมถึงการใช้ซ้ำ หรือนำไปแปรรูป ผ่านการฝึกอบรมให้กับพนักงานและผู้รับเหมาที่เกี่ยวข้องโดยมีเป้าหมายให้ครบ 100 % ภายใน 2566

### **โครงการสนับสนุนด้านการใช้วัสดุก่อสร้างที่ได้จากการแปรรูป ( Recycle )**

ในปี 2565 บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) มีแผนที่จะเริ่มศึกษาวัสดุไม้สำหรับก่อสร้างจากแหล่งที่มาที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืน เพื่อนำมาใช้เป็นวัสดุในโครงการที่อยู่อาศัย โดยวัสดุไม้จากแหล่งที่มาที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืน จะเป็นวัสดุที่มั่นใจได้ว่าการปลูก หรือการผลิตมีการคำนึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมชาติ ทำให้เชื่อว่าการเลือกใช้วัสดุประเภทนี้ จะเป็นก้าวที่สำคัญที่จะทำให้มั่นใจได้ว่าโครงการของ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้ดำเนินงานภายใต้หลักการของความยั่งยืนอย่างแท้จริง



### **การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้**



สิทธิที่จะได้รับการดำรงชีวิตที่ดี



**เป้าหมายความยั่งยืน**



ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน



ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม



สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย



สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน



ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน

## **มลพิษทางอากาศ**

ปัญหามลพิษด้านฝุ่นละอองถือเป็นวาระสำคัญแห่งชาติ โดยเฉพาะช่วงฤดูหนาวของทุกปี เนื่องจากการไหลเวียนและการถ่ายเทของอากาศไม่ดี จึงทำให้เกิดการสะสมของฝุ่นละอองขนาดเล็กในชั้นบรรยากาศ ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของชุมชน และสังคมในวงกว้าง อุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งซึ่งการดำเนินงานจะก่อให้เกิดปัญหาเรื่องฝุ่นละออง โดยเฉพาะฝุ่นขนาดเล็ก (PM2.5) จึงถูกเรียกร้องจากผู้มีส่วนได้เสียหลายภาคส่วนให้มีมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดการปล่อยมลพิษทางอากาศ โดยหากไม่มีมาตรการที่ดีพออาจเกิดการต่อต้าน ร้องเรียนของชุมชน และสังคม ทำให้ถูกสั่งระงับการก่อสร้าง ดังนั้นจึงจำเป็นที่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมก่อสร้างต้องตระหนักถึงความสำคัญ และหามาตรการรองรับเพื่อป้องกัน และลดผลกระทบจากปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากมลพิษทางอากาศเพื่อรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีให้ชุมชน และสังคม และสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

## **แนวทางการจัดการ**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากมลพิษทางอากาศ จึงกำหนดให้ประเด็น ด้านมลพิษทางอากาศ เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัท โดยยึดแนวทางให้สอดคล้องกับข้อบังคับของกฎหมายผสานกับแนวทางของบริษัทที่มุ่งเน้นการอยู่ร่วมกันกับสังคม โดยบริษัท ได้ออกมาตรการควบคุมแหล่งก่อกำเนิดมลพิษ ทั้งส่วนของบริษัท และส่วนของผู้ค้าผู้รับเหมา ตั้งก่อนเริ่มโครงการ โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างคอนโดมิเนียมที่เป็นอาคารสูงและอยู่ใกล้แหล่งชุมชน ซึ่งบริษัทดำเนินการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม (ESIA) ก่อนการก่อสร้างตามกฎหมาย โดยในขั้นตอนนี้จะมีการลงพื้นที่สำรวจความเห็นของชุมชน รวมถึงการทำประชาพิจารณ์ เพื่อรับทราบข้อกังวลของชุมชน และกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันผลกระทบจากกิจกรรมการก่อสร้างให้ครบถ้วน กำหนดให้วิศวกรโครงการเป็นผู้ควบคุมให้มีการดำเนินงานตามมาตรการ สำหรับการติดตามผลบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้มีการตรวจวัดค่ามลพิษทางอากาศ ให้ผู้ให้บริการห้องปฏิบัติการจากภายนอกตรวจสอบ และครอบคลุมพารามิเตอร์ ( e.g. NOx, Sox, POP, VOC, HAP, PM10, PM2.5, other)

## **บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ตั้งเป้าหมายในด้านการจัดการมลพิษทางอากาศ ไว้โดย**

- ลดปริมาณฝุ่น PM2.5 ที่เกิดจากโครงการก่อสร้างให้ลดลงเท่ากับระดับปลอดภัย ( 20 microgram/ cubic meter )
- ลดข้อร้องเรียนจากชุมชนรอบเขตก่อสร้างด้านปัญหามลพิษทางอากาศ เป็น 0

## **มาตรการพื้นฐานสำหรับการป้องกันมลพิษทางอากาศ**

- การสร้างรั้วและสแลงกันฝุ่นรอบบริเวณก่อสร้าง เพื่อลดการแพร่กระจายที่เกิดจากมลพิษทางอากาศ
- ตรวจสอบเครื่องจักรกลโดยเฉพาะเครื่องยนต์ดีเซล เพื่อลดผลกระทบจากเขม่าและควันที่ก่อให้เกิดฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5)
- ฉีดพรมน้ำบริเวณ พื้นที่ก่อสร้างที่ก่อให้เกิดฝุ่นละออง
- ฉีดพรมน้ำทุกครั้งก่อนกวาดพื้น เพื่อลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นละออง

- การขนย้ายเศษวัสดุที่ไม่ใช้แล้วออกจากพื้นที่ก่อสร้างสม่ำเสมอ โดยรถบรรทุกต้องมีผ้าใบปิดคลุมมิดชิด

นอกจากนี้ บริษัท ยังได้ส่งทีมงานชุมชนสัมพันธ์ลงพื้นที่ไปเพื่อติดตามผลของมาตรการที่กำหนดขึ้น โดยเข้าไปเยี่ยมชุมชน โดยรอบอย่างสม่ำเสมอทุกเดือน เพื่อสอบถามก่อสร้าง และรับข้อร้องเรียนจากผู้อยู่อาศัยในชุมชนรอบข้างโครงการ เพื่อให้แน่ใจว่ามาตรการที่กำหนดขึ้นมีประสิทธิภาพ รวมถึง เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขหากพบปัญหาต่อไป โดยที่ผ่านมามีบริษัท ยังไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบเขตก่อสร้างในเรื่องมลพิษทางอากาศ หลังจากดำเนินงานตามมาตรการที่กำหนด

## ผลการดำเนินงาน

### ประสิทธิภาพการดำเนินงาน(จำนวนโครงการที่ผ่านเกณฑ์

	NO <sub>2</sub>	SO <sub>2</sub>	PM 10	CO
ค่ามาตรฐาน ต่อ 1 ชม	0.17 (ppm)	0.12* (ppm)	0.12 (ppm)	34.2 (ppm)
จำนวนโครงการที่ผ่านเกณฑ์ ปี 2564	85%	85%	85%	85%
เป้าหมายในระยะสั้น 1-2 ปี	90%	90%	90%	90%
เป้าหมายในระยะ 5 ปี	95%	95%	95%	95%

\*ต่อ 24 ชม

### หมายเหตุ กระบวนการเก็บตัวอย่าง

#### 1. NO<sub>2</sub> (ppm)

อุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บตัวอย่าง: Thermo Model 42C NO-NO2-Nox Analyzer

วิธีที่เก็บ: ดูดอากาศผ่านหัวกรองอากาศ สูงจากพื้นดินประมาณ 3 เมตร อัตราการดูดอากาศ 0.2-0.3 ลิตร/นาที ผ่านเข้าสู่ตัวเครื่องวิเคราะห์ เครื่องจะทำการวิเคราะห์ด้วยวิธี Chemiluminescence บันทึกผลทุก 10 วินาที เพื่อคำนวณบันทึกผลเป็นค่าเฉลี่ยรายชั่วโมง

#### 2. SO<sub>2</sub> (ppm)

อุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บตัวอย่าง: Thermo SO<sub>2</sub> Analyzer

วิธีที่เก็บ: ดูดอากาศผ่านหัวกรองอากาศ สูงจากพื้นดินประมาณ 3 เมตร อัตราการดูดอากาศ 0.2-0.3 ลิตร/นาที ผ่านเข้าสู่ตัวเครื่องวิเคราะห์ ด้วยวิธี UV Fluorescent บันทึกผลทุก 10 วินาที เพื่อคำนวณบันทึกผลเป็นค่าเฉลี่ยรายชั่วโมง

#### 3. PM (ppm)

อุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บตัวอย่าง: Gravimetric Air sampler

วิธีที่เก็บ: ดูดอากาศผ่านหัวคัดขนาดฝุ่นละออง PM10 Inlet Thermo ลงสู่กระดาษกรองเป็นเวลา 24 ชม. ระยะการดูดอากาศสูง จากพื้นดินไม่น้อยกว่า 1.50 เมตร กระดาษกรองที่ได้นำไปชั่ง น้ำหนักผลต่างของน้ำหนักก่อนและหลังการเก็บตัวอย่างจะได้ค่าน้ำหนักของฝุ่นละอองต่อปริมาตรอากาศ

#### 4. CO (ppm)

อุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บตัวอย่าง: Carbon Monoxide Analyzer

วิธีที่เก็บ: ดูดอากาศผ่านหัวกรองอากาศ สูงจากพื้นดินประมาณ 3 เมตร เข้าสู่เครื่องวิเคราะห์ อัตราการดูดอากาศ 1.0 ลิตร/นาที เครื่องจะทำการวิเคราะห์ ด้วยวิธี Non-Dispersive Infrared Detection (NDIR) บันทึกผลทุก 10 วินาที เพื่อคำนวณบันทึกผลเป็นค่าเฉลี่ยรายชั่วโมง

**การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้:**



สิทธิที่จะได้รับการดำรงชีวิตที่ดี



สิทธิด้านสุขภาพ

**เป้าหมายความยั่งยืน**



ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน



ให้ทุกคนเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนได้ตามกำลังของตน



ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม



สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย



ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน

## **การบริหารจัดการของเสีย**

ในโครงการก่อสร้างแต่ละโครงการจะมีปริมาณขยะ ของเสีย และวัสดุไม่ใช้แล้ว (ในที่นี่รวมใช้เรียกของเสีย )เป็นจำนวนมาก ซึ่งหากมองในมุมมองของความยั่งยืนนั้นปริมาณของเสียยังสะท้อนถึงภาพการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่สิ้นเปลือง ซึ่ง การดำเนินการ ต้นทุน และความเสียหาย นั้นก่อให้เกิดมลพิษจากกระบวนการกำจัดของเสีย เหล่านั้น ประเด็นด้านการบริหารจัดการของเสียจึงมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมก่อสร้างอย่างยิ่ง

ในปี 2564 ประเทศไทยผลักดันโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG) ซึ่งถือเป็นนโยบายที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศด้านสิ่งแวดล้อม โดยการนำหลัก 3 R (Reduce Reuse Recycle) มาเป็นจุดตั้งต้นในการดำเนินการและตั้งเป้าหมายภายในปี 2564 ขยะจะถูกแยกที่ต้นทางมากกว่า 50% และจะลดการสร้างขยะมูลฝอยมากกว่า 75% ทำให้มีแนวโน้มที่ภาครัฐจะออกมาตรการมาเพื่อสนับสนุนเป้าหมายดังกล่าวกับภาคเอกชน

ดังนั้น จึงเป็นเรื่องจำเป็นที่ภาคเอกชนต้องกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดปริมาณของเสียที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการรัฐ รวมถึงการหาแนวคิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่จะสามารถนำวัสดุที่ใช้แล้วกลับมาใช้ประโยชน์ได้ใหม่ ซึ่งนอกจากจะเป็นประโยชน์กับองค์กรแล้วนั้น ยังเป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจในภาพรวม

### **แนวทางการจัดการ**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อม และสังคมที่เกิดจากของเสีย รวมถึงมูลค่าอันเกิดจากปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมของบริษัท จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการของเสีย รวมถึงตั้งเป้าหมายในการลดของเสียให้เป็นไปตามภารกิจของประเทศ

### **เป้าหมายด้านการกำจัดของเสีย**

- มีนโยบายที่จะลดปริมาณของเสีย จากโครงการก่อสร้างลง 5% ภายในปี 2565
- มุ่งมั่นที่จะนำของเสียจากเดิมที่ต้องนำไปกำจัดกลับมาใช้ใหม่เพิ่มขึ้น5% ภายในปี 2565

**การจัดการของเสียจากกิจกรรมก่อสร้าง** จะใช้แนวทางการดำเนินงาน 3 ขั้นตอน

## **การจัดการของเสียจากกิจกรรมก่อสร้าง**



## ออกแบบ

หน่วยงาน Construction process and Initiative แบบจำลองสารสนเทศโครงการในการออกแบบ (Building Information Modeling – BIM) มาใช้ในขั้นตอนการออกแบบ BIM จะช่วยรวบรวมแบบก่อสร้างในแต่ละองค์ประกอบย่อยของโครงการ เพื่อให้ทีมงานออกแบบได้เห็นภาพรวมของโครงการรวมถึงจุดเชื่อมต่อของระบบต่างๆ ได้อย่างชัดเจน ทำให้สามารถมองเห็นข้อผิดพลาดที่จะนำมาซึ่งการสูญเสียที่ไม่จำเป็น และทำการแก้ไขก่อนการดำเนินงาน ทำให้สามารถคำนวณการใช้วัสดุได้อย่างแม่นยำ และลดปริมาณของเสียได้

## ควบคุม

วิศวกรประจำโครงการจะควบคุมการดำเนินงานก่อสร้างรวมถึงการควบคุมผู้รับเหมาให้ดำเนินการก่อสร้างตามการออกแบบ รวมถึงแผนการใช้วัสดุที่กำหนดไว้และแผนการใช้วัสดุซ้ำ (Reuse/Recycle )

## คัดแยกและกำจัด

สำหรับของเสียที่เหลือจากการก่อสร้าง จะถูกคัดแยกออกเป็น

- ของเสียที่สามารถใช้ต่อได้
- ของเสียที่สามารถนำไป รีไซเคิล ( recycle )
- ของเสียที่ต้องนำไปกำจัด

โดย ของเสียที่สามารถใช้ต่อได้ กลุ่มนี้จะถูกนำส่งกลับเข้าคลังเพื่อใช้ในโครงการอื่นต่อไป ในขณะที่ วัสดุที่สามารถนำไป รีไซเคิล ( recycle ) วัสดุที่ต้องนำไปกำจัด จะถูกส่งต่อไปยังผู้รับนำไป รีไซเคิล ( recycle ) หรือรับกำจัดที่ได้รับใบอนุญาตต่อไป

## การจัดการของเสียในธุรกิจบริหารโครงการ

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ยังให้ความสำคัญในการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากผู้อยู่อาศัยในโครงการ โดยถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของภารกิจของบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) การดำเนินงานหลักของบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ในส่วนนี้จะเน้นด้านการคัดแยกเพื่อให้สามารถนำของเสียที่ยังสามารถทำประโยชน์กลับไปใช้ได้ รวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้ผู้อยู่อาศัยในโครงการ ตระหนักถึงปัญหา และร่วมกันจัดการเพื่อลดปริมาณของเสียต่อไป

นับตั้งแต่ในปี 2562 บริษัท ได้จัดแคมเปญ SMART ECO CARING COMMUNITY เพื่อรณรงค์ให้ผู้อยู่อาศัยในโครงการตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการของเสียภายในหมู่บ้าน ด้วยการให้ความรู้ในเรื่องการคัดแยกของเสียอย่างถูกวิธี เพื่อให้สามารถนำของเสียที่ยังใช้ประโยชน์ได้ เช่น นำขวดพลาสติกไปรีไซเคิลอย่างครบวงจร โดยขยะที่ถูกรวบรวมได้จะถูกนำไปขาย และนำรายได้มาใช้ในการกิจกรรมในแต่ละโครงการ แคมเปญนี้สามารถรวบรวมขยะรีไซเคิลได้กว่า 55,000 กิโลกรัม ในปี 2563 และ 45,000 กิโลกรัมในปี 2564

**การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้:**



สิทธิที่จะได้รับการดำรงชีวิตที่ดี

**เป้าหมายความยั่งยืน**



ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน



ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม



สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย



ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน



อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากรักษาทางทะเลอย่างยั่งยืน



ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนของระบบนิเวศบนบก

# About Report เกี่ยวกับรายงาน



## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) มีความประสงค์ที่จะเปิดเผยข้อมูลรายงานความยั่งยืนประจำปี 2564 เป็นรายงานฉบับแรกเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ จุดยืน กระบวนการ การบริหารจัดการ และการดำเนินงานด้าน ESG ซึ่งประกอบด้วย บรรษัทภิบาล สิ่งแวดล้อมและสังคม ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) และหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment) โดยบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานตามมาตรฐานการรายงานของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) เพื่อเปิดเผยการดำเนินการของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2564

ในรายงานฉบับนี้กล่าวถึง กระบวนการเลือกประเด็นสำคัญ ผลกระทบของบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมไปถึงเรื่องสิทธิมนุษยชนและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ โครงสร้างการบริหาร ผลิตภัณฑ์และบริการ โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจตลอดจนปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลต่อการประกอบการและภาวะอุตสาหกรรมของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทั้งนี้ประเด็น และผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ได้ผ่านการทบทวน และ อนุมัติโดยผู้บริหารสูงสุด เพื่อให้รายงานมีเนื้อหาครบถ้วน เพียงพอ ที่อธิบายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

### **ขอบเขตการรายงาน**

รายงานฉบับนี้นำเสนอผลการดำเนินงานในปี 2564 ดำเนินงานเศรษฐกิจ และการกำกับดูแล ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ครอบคลุมธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ทั้งแนวราบ ได้แก่ บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮาส์ และแนวสูง คือ คอนโดมิเนียม รวมถึงธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

### **ช่องทางการติดต่อ**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 170/57 อาคารไอเชียนทาวเวอร์ 1 ชั้น 18

ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

Tel 02 261 2518

Website: [www.APTHAI.COM](http://www.APTHAI.COM)

### **ช่องทางการติดต่อที่เกี่ยวข้องกับนักลงทุนสัมพันธ์**

Email: [investor@apthai.com](mailto:investor@apthai.com)

Tel: 0-2261-2518-22

### **ช่องทางการติดต่อที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย**

คุณโกศล สุริยาพร

Email: [kosol.boardap@gmail.com](mailto:kosol.boardap@gmail.com) หรือ [hotline@apthai.com](mailto:hotline@apthai.com)

## **กระบวนการสานสัมพันธ์**

การสื่อสาร การสานสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของธุรกิจเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืน เนื่องจากช่วยให้ บริษัท ได้รับรู้ และเข้าใจถึงประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง หรือข้อกังวลที่มีต่อบริษัท ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถวางกลยุทธ์ ทิศทาง นโยบาย แผนการดำเนินงานธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อประเด็นเหล่านี้ได้อย่างสมดุล และกำหนดเป้าหมายให้สอดคล้องกัน โดยนอกจากจะช่วยรักษาความสัมพันธ์ระหว่างกันแล้ว ยังสร้างความโปร่งใสและความไว้วางใจกับทุกฝ่าย และจะนำไปสู่การดำเนินงานอย่างราบรื่น และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนได้ในระยะยาวร่วมกัน จากการลดและบรรเทาความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันก่วงที่

ในปัจจุบันที่มีเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการสื่อสาร โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นเครื่องมือที่ได้รับความนิยม และเข้าถึงกลุ่มคนจำนวนมาก และรวดเร็ว บริษัทต่างๆ จึงนำมาใช้เป็นสื่อกลางในการสร้างความสัมพันธ์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในวงกว้าง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้แสดงความต้องการและความคาดหวังต่อการดำเนินธุรกิจได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น อย่างไรก็ตาม องค์กรที่ดี ยังคงต้องระมัดระวังการใช้จากความเสี่ยงด้านไซเบอร์ และการสื่อสารที่ผิดพลาดหรือไม่ถูกต้อง นอกจากนี้ ยังคงต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้สะดวกด้วย

## **แนวทางการจัดการ**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) ให้ความสำคัญกับความคาดหวัง และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย รวมไปถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดนโยบายส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ เพื่อติดตามประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง หรือข้อกังวลที่มีต่อบริษัท และกำหนดแนวทางการตอบสนองอย่างเหมาะสม โดยบริษัทได้พิจารณากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ โดยมีกระบวนการคัดเลือกคณะทำงานด้านความยั่งยืน และมีผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ กำหนดผู้ได้รับผลกระทบ หรือมีโอกาที่จะได้รับผลกระทบจากบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม ตลอดจนหวั่นไหวคุณค่า จากผลการประเมินสามารถแบ่งเป็น 6 กลุ่ม ประกอบด้วย นักลงทุนและผู้ถือหุ้น ผู้บริหารและพนักงาน ลูกค้า ผู้เช่าและผู้อยู่อาศัย คู่ค้าและผู้รับเหมา หน่วยงานรัฐ ชุมชนและสังคม จากนั้น บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จะกำหนดผู้รับผิดชอบเพื่อดำเนินงานด้านการสื่อสาร และสานสัมพันธ์ ผ่านช่องทางความร่วมมือต่างๆ อาทิเช่น การจัดประชุม การทำประชาพิจารณ์ การทำแบบสำรวจพนักงาน เป็นต้น เพื่อระบุประเภทของผลกระทบที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ และข้อคิดเห็น ข้อเรียกร้องหรือประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสีย ที่ได้รับจากกระบวนการสานสัมพันธ์ จะถูกนำไปพิจารณาในการประชุมคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อประเมินและจัดลำดับความจำเป็นเพื่อกำหนดแนวทางการตอบสนองที่เหมาะสมต่อไป

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จึงมีเป้าหมายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงานของธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยกำหนดการดำเนินงาน ตอบสนองต่อประเด็นสำคัญ ที่รวบรวมได้ 100% และเพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) กำหนดกลยุทธ์เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นการรักษาความสัมพันธ์ ระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย ดังต่อไปนี้

1. ดำเนินงานตามแผนงานการสื่อสาร และสานสัมพันธ์ที่กำหนดไว้
2. รวบรวมประเด็นที่ได้รับจากกิจกรรมสานสัมพันธ์ มาทำการวิเคราะห์ความสำคัญอย่างโปร่งใส
3. กำหนดแนวทางการตอบสนองที่เหมาะสม
4. ประเมินผลกิจกรรมอย่างต่อเนื่องจากช่องทางข้อร้องเรียน

**การดำเนินงานมีโอกาสสร้างผลกระทบต่อประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้**



สิทธิในการแสดงความคิดเห็น  
เข้าถึงข้อมูลและแสดงออก

**เป้าหมายความยั่งยืน**



ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน



สร้างความเท่าเทียมทางเพศสตรีและเด็กหญิงทุกคน



ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน



ส่งเสริมสันติภาพและการเข้าถึงระบบยุติธรรมอย่างเท่าเทียมกัน



สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเภทของผู้มีส่วนได้เสีย (ผู้มีส่วนได้เสียหลัก/ผู้มีส่วนได้เสียรอง)	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	หน่วยงานรับผิดชอบ	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังและประเด็นสำคัญ	การตอบสนอง
ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	นักลงทุนและผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>Corporate Legal and Compliance</li> <li>Corporate Finance and Investor Relations</li> <li>Internal Audit and Risk Management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดประชุมสามัญและวิสามัญรายปี</li> <li>ช่องทางการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของเอพี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการดำเนินธุรกิจที่ดี</li> <li>การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม และมีการกำกับดูแลที่ดี (ESG)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายและเป้าหมายด้าน ESG เช่น นโยบายสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก การลดการใช้พลังงาน</li> <li>มาตรการรองรับด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทางกายภาพ</li> <li>มาตรการการดำเนินการด้านอนุรักษ์พลังงาน</li> <li>การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในกระบวนการธุรกิจ</li> </ul>
ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	ผู้บริหารและพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>Human Resources</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MD/CEO พบปะพนักงานปีละ 2 ครั้ง</li> <li>มี Lunch Meeting กับ MD/CEO</li> <li>การจัดประชุมเพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามกับพนักงานในทุกไตรมาส เช่น PSD Talk และ Town Hall</li> <li>มีการทำ Employee survey</li> <li>การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี</li> <li>การเยี่ยมพนักงานหรือโครงการที่พัฒนารายปี</li> <li>ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของพนักงานทาง e-mail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทิศทาง นโยบายในการทำงาน</li> <li>โอกาสในสายงานอาชีพ</li> <li>ผลตอบแทนและสวัสดิการ</li> <li>การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน</li> <li>สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย</li> <li>การจ้างงาน</li> <li>ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับราคาตลาด</li> <li>การจัดทำ KPI ที่สะท้อนผลการปฏิบัติงาน</li> <li>การสื่อสารกับพนักงานผ่าน email</li> <li>การจัดหลักสูตรอบรมผ่าน เอพี อะคาเดมี่</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดกิจกรรมประจำปี อาทิ เช่น ฟัน้องคุยกัน งานเลี้ยงปีใหม่ กิจกรรม MEET to team เกี่ยวประจำปี บริษัท งานบุญประจำปี</li> </ul>		
ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	ลูกค้า ผู้เช่าและผู้อยู่อาศัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Customer Care</li> <li>• Sale and Marketing Development:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ช่องทางการแสดงความคิดเห็นและร้องเรียน เช่น AP call center และ application</li> <li>• ช่องทาง Social Media เช่น FB page</li> <li>• เว็บไซต์เอพี</li> <li>• การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพได้ตามมาตรฐานและตรงเวลา</li> <li>• การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย</li> <li>• การพัฒนานวัตกรรมเพื่อใช้ตอบสนองความต้องการ</li> <li>• การเก็บข้อมูลของลูกค้าด้วยระบบจัดเก็บที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย</li> <li>• การบริการหลังการขายที่รวดเร็ว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พัฒนาระบบการสร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (customer experience) ที่ครอบคลุมตั้งแต่ก่อนการขาย ระหว่างการขาย และหลังการขาย</li> <li>• จัดสรรสิทธิประโยชน์ให้ตรงตามความต้องการ</li> <li>• นำนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและสะดวกสบายแก่ลูกบ้าน</li> <li>• มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความปลอดภัยทางไซเบอร์</li> </ul>
ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supply Chain Management</li> <li>• Customer Care</li> <li>• Business Group: CD /SH/TH</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ทำประชาพิจารณ์กับชุมชน สำหรับโครงการที่เข้าข่าย</li> <li>• ดูแลการจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment; EIA)</li> <li>• ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การดำเนินงานที่ไม่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สำรวจและเก็บข้อมูลวิถีชีวิตของชุมชนในพื้นที่ก่อนการออกแบบโครงการ</li> <li>• ดำเนินงานและติดตามผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมตามที่กำหนดไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment; EIA)</li> <li>• การจัดการข้อร้องเรียน</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	คู่ค้าและผู้รับเหมา	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supply Chain Management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดประชุมหุ้นส่วนทางการค้ารายเดือน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการดำเนินธุรกิจที่</li> <li>ความโปร่งใสและความรับผิดชอบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการประกันราคาวัสดุให้กลุ่มผู้รับเหมาโครงการแนวราบ</li> <li>นโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน</li> </ul>
ผู้มีส่วนได้เสียรอง	หน่วยงานรัฐ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supply Chain Management</li> <li>External Affairs</li> <li>Corporate Legal and Compliance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดส่งรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อสำนักนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมก่อนเริ่มโครงการ</li> <li>ส่งรายงานผลการตรวจวัดคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรการที่กำหนดในรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อสำนักนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมก่อนเริ่มโครงการทุก 6 เดือน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การนำเสนอสินค้าที่เข้าถึงสังคมทุกระดับ</li> <li>ความสอดคล้องกับกฎหมาย</li> <li>ความโปร่งใสและความรับผิดชอบ</li> <li>ความสมบูรณ์ของรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสื่อสารและสอบถามเรื่องกฎหมาย/ระเบียบกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง</li> <li>ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>

## **กระบวนการประเมินและจัดอันดับความสำคัญประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน**

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด ได้ดำเนินการประเมินประเด็นที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืนของ บริษัท โดยยึดแนวทางตามมาตรฐานการรายงานในระดับสากลของ Global Reporting Initiative (GRI standard ) โดยมีกระบวนการ ดังต่อไปนี้

### **ขั้นตอนที่ 1**

ทำการศึกษารับทราบความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับเอพี โดยพิจารณาบริบทเชิงธุรกิจ

- ผลกระทบที่ ความเชี่ยวชาญ กลยุทธ์การดำเนินงาน สภาพแวดล้อมเชิงธุรกิจ
- กิจกรรมการดำเนินงาน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ความเสี่ยง และโอกาสในการสร้างผลกระทบ ต่อมิติด้านความยั่งยืน
- แนวโน้มด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรม

### **ขั้นตอนที่ 2**

กำหนดประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อด้านความยั่งยืนต่อเอพี โดยรวบรวมจากการทำการศึกษาวิจัยจากแหล่งข้อมูลที่ยอมรับในระดับสากล เช่น SASB, S&P CSA , THSI และศึกษาจากรายงานของอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน และประเด็นที่รวบรวมได้จากการสนทนาสัมภาษณ์ของผู้มีส่วนได้เสีย

### **ขั้นตอนที่ 3**

ทำการประเมินหาประเด็นที่มีความสำคัญ โดย

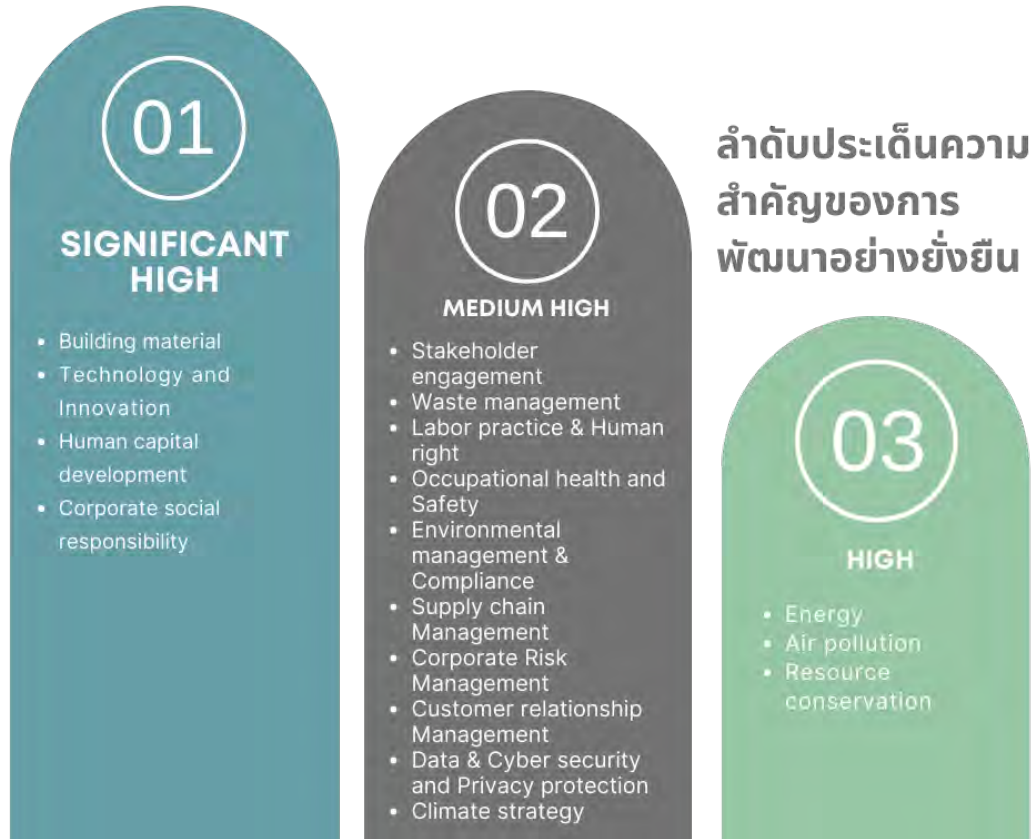
- ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ศึกษาวิจัยโดยเลือกประเด็นที่สำคัญที่มีแหล่งข้อมูลอ้างอิงและบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันมีความเห็นตรงกัน
- จัดกิจกรรมสนทนาสัมภาษณ์กับผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญ และให้ตัวแทนของผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญประเมินผลกระทบเชิงบวก (Positive impact) และผลกระทบเชิงลบ ( Negative Impact ) โดยใช้หลักการประเมินระดับความรุนแรง(severity) และโอกาสที่จะเกิด (likelihood)

### **ขั้นตอนที่ 4**

นำประเด็นที่มีความสำคัญที่เลือกได้ นำเสนอให้กับคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อประเมินประเด็นที่มีความสำคัญสูงสุด (Most significant) จากนั้นทำการทดสอบผลการประเมินประเด็นที่มีความสำคัญสูงสุด ( materiality Test ) โดยใช้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน จากสถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน และนักวิจัยจากหน่วยงานในกำกับของรัฐบาล ที่มีความเข้าใจในอุตสาหกรรมก่อสร้างและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงการดำเนินงานความยั่งยืน เพื่อให้ความเห็น และยืนยันผล ก่อนนำรายการประเด็นที่ประเมินได้ นำเสนอต่อผู้บริหารสูงสุด เพื่อกำหนดและอนุมัติประเด็นความสำคัญ เพื่อนำเสนอในรายงานประจำปี 2564

**ผลการประเมินประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน**

ประเด็นที่มีความสำคัญสูงสุด (Most significant) ที่ได้จากการประเมินในครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 3 ระดับ



Significant High	Medium High	High
<ul style="list-style-type: none"> <li>• วัสดุก่อสร้าง</li> <li>• นวัตกรรม และเทคโนโลยี</li> <li>• การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</li> <li>• กิจกรรมเพื่อสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย</li> <li>• การจัดการขยะ</li> <li>• การจัดการแรงงาน และสิทธิมนุษยชน</li> <li>• อาชีวอนามัย และความปลอดภัย</li> <li>• ความสอดคล้องต่อกฎหมายสิ่งแวดล้อม</li> <li>• การจัดการห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>• การจัดการความเสี่ยง</li> <li>• การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า</li> <li>• ความปลอดภัยทางด้านข้อมูล และการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>• กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดการพลังงาน</li> <li>• การจัดการมลพิษทางอากาศ</li> <li>• การอนุรักษ์ทรัพยากร</li> </ul>



**ขอบเขตการรายงาน**

ประเด็น	ขอบเขตการดำเนินงาน		อ้างอิง
	ภายใน	ภายนอก	
วัสดุก่อสร้าง	x		GRI 301
นวัตกรรม และเทคโนโลยี	x	x	GRI 203
การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	x		GRI 404
กิจกรรมเพื่อสังคม		x	GRI 413
การสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย		x	GRI 2-29
การจัดการขยะ	x		GRI 303
การจัดการแรงงาน และสิทธิมนุษยชน	x	x	GRI 401, 402, 412
อาชีวอนามัย และความปลอดภัย	x	x	GRI 403
ความสอดคล้องต่อกฎหมายสิ่งแวดล้อม	x		GRI 307
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	x	x	GRI 308, 419
การจัดการความเสี่ยง	x		GRI 2-23
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า		x	GRI 2-29
ความปลอดภัยทางด้านข้อมูล และการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล	x		GRI 2-23
กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	x		GRI 305
การจัดการพลังงาน	x		GRI 302
การจัดการมลพิษทางอากาศ	x		GRI 305
การอนุรักษ์ทรัพยากร	x		GRI 301, 302, 303

หมายเหตุ : ข้อมูลมาจากส่วนของคอนโด

# ESG Performance Data Summary

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

## ESG performance data summary

### ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

#### ด้านเศรษฐกิจ

จรรยาบรรณทางธุรกิจและโครงสร้างการกำกับดูแล

มาตรฐาน <b>GRI</b>	ตัวชี้วัด	หน่วย	<b>2562</b>	<b>2563</b>	<b>2564</b>	เหตุการณ์ ละเว้นไม่ รายงาน
	โครงสร้างการบริหาร					
THSI 1-2	คณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	%	54	54	54	
THSI 1-2	จำนวนกรรมการผู้หญิง	คน	1	1	1	
	การสื่อสารข้อกังวลสำคัญ					
2-16	จำนวนและลักษณะของข้อกังวลสำคัญที่ เสนอต่อคณะกรรมการ	จำนวน	0	0	0	
	การต่อต้านการคอร์รัปชัน					
205-1	จำนวนและกิจกรรมทางธุรกิจที่ได้รับการ ประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน	%	8	8	8	
205-2	จำนวนและกรรมการที่ได้รับการสื่อสาร	%	100	100	100	
205-2	จำนวนและพนักงานที่ได้รับการสื่อสาร (แบ่งตามระดับและ function งาน เช่น เทคนิค/การผลิต)	%			100	
	Executive	%			100	
	Sale & Marketing	%			100	
	Construction	%			100	
	Support	%			100	
	Property Service	%			100	

205-2	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการสื่อสาร	%			75	
205-2	จำนวนกรรมการที่ได้รับการอบรม	%	100	100	100	
205-2	จำนวนและพนักงานที่ได้รับการอบรม (แบ่งตามระดับและ function งาน เช่น เทคนิค/การผลิต)	%	100	100	100	
205-3	จำนวนและลักษณะของกรณีทุจริตที่ได้รับการ การยืนยัน	จำนวนกรณี	1	3	4	
205-3	จำนวนของกรณีที่ได้รับการยืนยันที่ให้ พนักงานออกจากงาน	จำนวนกรณี	1	3	4	
205-3	จำนวนของกรณีที่ได้รับการยืนยันที่ ยกเลิกสัญญาคู่ค้า	จำนวนกรณี	0	0	2	
205-3	จำนวนการดำเนินการทางกฎหมายเรื่อง คอร์รัปชันต่อบริษัทหรือพนักงาน และ ผลลัพธ์	จำนวน	0	0	2	
	การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม					
206-1	จำนวนการดำเนินการทางกฎหมายที่อยู่ ระหว่างดำเนินการ / การละเมิดกฎหมาย การผูกขาดที่บริษัทมีส่วนร่วม	จำนวน	0	0	0	
206-1	ผลของการดำเนินการทางกฎหมาย รวมทั้งการตัดสิน	จำนวน	0	0	0	
	การฝ่าฝืนกฎ ระเบียบ กฎหมาย					
THSI 2-11	จำนวนการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ - จำนวนกรณีฝ่าฝืน - จำนวนกรณีที่อยู่ระหว่างแก้ไข/ได้รับ การแก้ไขแล้ว	จำนวน	1 ดำเนินการ การแล้ว	3 ดำเนินการ การแล้ว	4 ดำเนินการ การแล้ว	
2-27	จำนวนกรณีการฝ่าฝืนกฎหมาย/ หลักเกณฑ์ที่สำคัญทั้งหมด (พร้อมคำ จำกัดความ และการระบุกรณีที่เกี่ยวข้อง) เช่น - กรณีโทษปรับ	จำนวนกรณี	0	0	0	

	- กรณีการลงโทษที่ไม่ใช้ตัวเงิน					
2-27	จำนวนและมูลค่าค่าปรับ เช่น - ค่าปรับจากการฝ่าฝืนปรัายงาน ปัจจุบัน - ค่าปรับจากการฝ่าฝืนปรัายงานก่อน หน้า	บาท	0	0	0	

การจัดการความเสี่ยง

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน			เหตุการณ์ ละเว้นไม่ รายงาน
			2562	2563	2564	
205-1	จำนวนและร้อยละของกิจกรรมดำเนินงาน ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านการ คอร์รัปชัน	%	100%	100%	100%	

ความปลอดภัยของข้อมูล และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน			เหตุการณ์ ละเว้นไม่ รายงาน
			2562	2563	2564	
418-1	จำนวนการร้องเรียนที่เห็นว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ของการละเมิดข้อมูลลูกค้า	จำนวน การ ร้องเรียน	N/A	0	0	
	การร้องเรียนผ่านหน่วยงานภายนอกและ มาที่บริษัท	จำนวน การ ร้องเรียน	N/A	0	0	
	การร้องเรียนผ่านหน่วยงานกำกับดูแล	จำนวน การ ร้องเรียน	N/A	0	0	
	จำนวนการรั่วไหล การโจรกรรม หรือการ สูญหายของข้อมูลลูกค้า	จำนวน การรั่วไหล	N/A	0	0	

การจัดการห่วงโซ่อุปทานยั่งยืน

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน			เหตุผลการละเว้น ไม่รายงาน
			2562	2563	2564	
204-1	คู่ค้าในท้องถิ่นของจำนวนคู่ค้าทั้งหมดในการดำเนินธุรกิจ	%	100%	100%	100%	
308-1	คู่ค้าใหม่ที่ใช้มาตรฐานประเมินผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อมในเบื้องต้น	%			100%	
308-2	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	จำนวนคู่ค้า			x	
	จำนวนคู่ค้าที่สร้างผลกระทบในเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม	จำนวนคู่ค้า			0	
414-1	คู่ค้าใหม่ที่ใช้มาตรฐานประเมินผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อสังคมในเบื้องต้น	%			100	
414-2	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินผลกระทบต่อสังคม	จำนวนคู่ค้า			x	
	จำนวนคู่ค้าที่สร้างผลกระทบในเชิงลบต่อสังคม	จำนวนคู่ค้า			0	

การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน			เหตุผล การละ เว้นไม่ รายงาน
			2562	2563	2564	
THSI 5-19	ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า	%	93.1	94.4	94.7	

ด้านสังคม

การจัดการแรงงานและสิทธิมนุษยชน

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน			เหตุผลการ ละเว้นไม่ รายงาน
			2562	2563	2564	
2-21	อัตราส่วนของค่าตอบแทนรวมประจำปีสำหรับบุคคลที่ได้รับค่าตอบแทนสูงสุดขององค์กรต่อค่ามัธยฐานของค่าตอบแทนรวมประจำปีสำหรับพนักงานทุกคน (ไม่รวมบุคคลที่มีรายได้สูงสุด)	N/A			xx	
	อัตราส่วนร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนรวมประจำปีสำหรับบุคคลที่ได้รับค่าตอบแทนสูงสุดขององค์กร ต่อเปอร์เซ็นต์ค่ามัธยฐานที่เพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนรวมประจำปีสำหรับพนักงานทุกคน (ไม่รวมบุคคลที่มีรายได้สูงสุด)	N/A				

2-30	ร้อยละของพนักงานที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วมกัน	%	100%	100%	100%	
401-3	จำนวนพนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร โดยจำแนกตามเพศ	จำนวนพนักงาน	2530	2678	2804	
	เพศชาย	จำนวนพนักงานชาย	1321	1366	1436	
	เพศหญิง	จำนวนพนักงานหญิง	1209	1312	1368	
	จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร โดยจำแนกตามเพศ	จำนวนพนักงาน	60	40	45	
	เพศชาย	จำนวนพนักงานชาย	17	14	19	
	เพศหญิง	จำนวนพนักงานหญิง	43	26	26	
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร โดยจำแนกตามเพศ	จำนวนพนักงาน	60	40	44	
	จำนวนพนักงานชาย	จำนวนพนักงานชาย	17	14	19	
	จำนวนพนักงานหญิง	จำนวนพนักงานหญิง	43	26	25	
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานภายหลังใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรและยังคงทำงาน	จำนวนพนักงาน	50	30	36	



	อยู่อย่างน้อย 12 เดือน โดยจำแนกตามเพศ					
	จำนวนพนักงานชาย	จำนวนพนักงานชาย	14	11	16	
	จำนวนพนักงานหญิง	จำนวนพนักงานหญิง	36	19	20	
	อัตราการรักษาพนักงานที่ใช้สิทธิลาเลี้ยงดูบุตร โดยจำแนกตามเพศ	%				
	จำนวนพนักงานชาย	%				
	จำนวนพนักงานหญิง	%				
405-1	เปอร์เซ็นต์ของหน่วยงานกำกับดูแล โดยจำแนกตามเพศ	%				
	เพศชาย	%	93	93	93	
	เพศหญิง	%	7	7	7	
	เปอร์เซ็นต์ของหน่วยงานกำกับดูแล โดยจำแนกตามอายุ	%				
	น้อยกว่า 30 ปี	%	0	0	0	
	30-50 ปี	%	0	0	0	

	มากกว่า 50 ปี	%	100	100	100	
405-1	เปอร์เซ็นต์ของพนักงาน โดยจำแนกตาม เพศ	%				
	เพศชาย	%	53.08	51.72	52.45	
	เพศหญิง	%	46.92	48.28	47.55	
	เปอร์เซ็นต์ของพนักงาน โดยจำแนกตาม อายุ	%				
	น้อยกว่า 30 ปี	%	41.43	39.68	38.24	
	30-50 ปี	%	56.57	57.48	58.86	
	มากกว่า 50 ปี	%	2	2.84	2.90	
405-2	อัตราส่วนเงินเดือนพื้นฐานและ ค่าตอบแทนของผู้หญิงต่อผู้ชายตาม ตำแหน่งการปฏิบัติงาน	N/A				
	ผู้บริหารระดับสูง	N/A				
	ผู้บริหารระดับกลาง	N/A				

	พนักงานทั่วไป	N/A				
406-1	จำนวนเหตุการณ์การเลือกปฏิบัติตลอดระยะเวลารายงาน					
	เหตุการณ์ที่องค์กรตรวจสอบแล้ว	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	
	เหตุการณ์ที่กำลังดำเนินการตามแผนการแก้ไข	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	
	เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นหลังจากมีมาตรการเยียวยา และมีกระบวนการตรวจสอบการจัดการภายในเป็นประจำ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	
	เหตุการณ์ที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินการอีกต่อไป	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0	
410-1	ร้อยละของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยที่ได้รับการฝึกอบรมอย่างเป็นทางการในนโยบายสิทธิมนุษยชนขององค์กรหรือขั้นตอนเฉพาะและการประยุกต์ใช้ในการรักษาความปลอดภัย	%	100%	100%	100%	
412-1	จำนวนการปฏิบัติงานทั้งหมดที่ได้รับการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนหรือได้รับการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนไปตรงจำแนกตามประเภท	จำนวนการปฏิบัติงาน	100%	100%	100%	
	ร้อยละของการปฏิบัติงานทั้งหมดที่ได้รับการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนหรือได้รับการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนไปตรงจำแนกตามประเภท	%	100%	100%	100%	
412-2	จำนวนชั่วโมงอบรมด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับการดำเนินการในระยะเวลารายงาน	ชั่วโมง	0	0	2,760	

	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับการดำเนินการในระยะเวลารายงาน	%	100%	100%	100%	
412-3	จำนวนข้อตกลงด้านการลงทุนและสัญญาที่ระบุถึงสิทธิมนุษยชนหรือที่ผ่านการคัดกรองด้านสิทธิมนุษยชน	จำนวนข้อตกลงด้านการลงทุน			NA	ไม่มีการลงทุน
	ร้อยละของข้อตกลงด้านการลงทุนและสัญญาที่ระบุถึงสิทธิมนุษยชนหรือที่ผ่านการคัดกรองด้านสิทธิมนุษยชน	%			NA	ไม่มีการลงทุน

#### แนวทางการพัฒนาบุคคลากร

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน			เหตุการณ์ละเว้นไม่รายงาน
			2562	2563	2564	
404-1	จำนวนชั่วโมงอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงาน โดยจำแนกตามเพศ		2.91	8.24	7.86	
	เพศชาย	ชั่วโมง			10.18	
	เพศหญิง	ชั่วโมง			5.41	
	จำนวนชั่วโมงอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงาน โดยระดับการปฏิบัติงาน					
	1) ผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมง			2.26	
	2) ผู้บริหารระดับกลาง	ชั่วโมง			2.05	
	3) พนักงานทั่วไป	ชั่วโมง			9.57	

อาชีพอนามัยและความปลอดภัย

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน			เหตุการณ์ ละเว้นไม่ รายงาน
			2562	2563	2564	
พนักงาน						
403-9	จำนวนการเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	คน	0	0	0	
	อัตราผู้เสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	ครั้งต่อ ล้าน ชั่วโมง การ ทำงาน	0	0	0	
	จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดการบาดเจ็บ รุนแรง	คน	0	0	0	
	อัตราอุบัติเหตุที่เกิดการบาดเจ็บรุนแรง	ครั้งต่อ ล้าน ชั่วโมง การ ทำงาน	0	0	0	
	อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นบ่อยที่สุด		ล้ม / ตก บันได	สิ่ง แปลกปลอม เข้าตา	หัว กระแทก/ ถูกบาด	
	จำนวนชั่วโมงการทำงาน	ชั่วโมง	7,507,320	7,954,080	8,059,200	
ผู้รับเหมา						
	จำนวนการเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	คน	0	0	0	
	อัตราผู้เสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	ครั้งต่อ ล้าน ชั่วโมง	0	0	0	

		การ ทำงาน				
	จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดการบาดเจ็บ รุนแรง	คน	0	0	0	
	อัตราอุบัติเหตุที่เกิดการบาดเจ็บรุนแรง	ครั้งต่อ ล้าน ชั่วโมง การ ทำงาน	0	0	0	
	อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นบ่อยที่สุด					
	จำนวนชั่วโมงการทำงาน	ชั่วโมง	-	-	-	ข้อมูลจะถูก รวบรวมใน ปี ถัดไป

กิจกรรมเพื่อสังคม

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน			เหตุผล การละเว้น ไม่รายงาน
			2562	2563	2564	
413-1	การดำเนินงานร่วมกับการมีส่วนร่วม ชุมชน การประเมินผลกระทบ และโครงการ การพัฒนา	%	100%	100%	100%	

การอนุรักษ์ทรัพยากรและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน			เหตุผล การละ เว้นไม่ รายงาน
			2562	2563	2564	
301-2	ร้อยละ ของวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ในผลิตภัณฑ์( recycle)	%	-	-	-	ข้อมูลจะถูก รวบรวม ในปี ถัดไป
301-3	ร้อยละ ของวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ในผลิตภัณฑ์ ( reclaim)	%	-	-	-	ข้อมูลจะถูก รวบรวม ในปี ถัดไป
302-1	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า จาก ทรัพยากรที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้	GJ	1,291	6,246	6,741	
	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจาก พลังงานทดแทน	GJ	97	604	953	
302-4	พลังงานที่ประหยัดได้จากโครงการ อนุรักษ์พลังงาน	GJ	97	604	953	
303-3	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน	MI	13.7	39	94	
303-4	ปริมาณน้ำที่ปล่อยกลับคืนสู่แหล่งน้ำ	MI	-	-	-	ข้อมูลจะถูก รวบรวม ในปีถัดไป
	คุณภาพน้ำทิ้ง					
	สยาม ราชเทวี					
	pH		7.40	8.14		

	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l	11.00	16.53		
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l	88.50	27.07		
	Sulfide	mg/l	290.00	49.54		
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l	<0.5	5.36		
	Settleable Solids	mg/l	<0.28	0.28		
	Fat Oil and Grease	mg/l	<0.1	0.10		
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l	<1.0	1.00		
	แอสปาย อีโศก รัชดา					
	pH		7.99	8.14		
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l	2.88	1.60		
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l	12.75	7.00		
	Sulfide	mg/l	0.30	<0.2		
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l	91.88	50.00		
	Settleable Solids	mg/l	<0.1	<0.1		
	Fat Oil and Grease	mg/l	1.18	0.74		
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l	0.90	<0.2		
	เอราวัณ					
	pH			8.66	8.21	
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l		3.35	33.06	
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l		28.76	15.53	
	Sulfide	mg/l		ND(<0.13)	ND (<0.13)	



TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l		400	313.91	
Settleable Solids	mg/l		<0.1	<0.1	
Fat Oil and Grease	mg/l		ND(<3)	<5	
Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l		LOQ(<1.5)	21.93	
แอสปาย รัตนาริเบคร์ เวสต้ต้น					
pH				8.14	
BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l			8.4	
TSS (Total Suspended Solids)	mg/l			14.78	
Sulfide	mg/l			ND	
TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l			169.2	
Settleable Solids	mg/l			0.1	
Fat Oil and Grease	mg/l			<5	
Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l			<LOQ	
แอสปาย สุกุมวิค อ่อนนุช					
pH		7.45			
BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l	7.20			
TSS (Total Suspended Solids)	mg/l	23.33			
Sulfide	mg/l	<1			
TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l	698.27			
Settleable Solids	mg/l	0.55			
Fat Oil and Grease	mg/l	2.22			
Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l	0.35			
ไฬฝ อโศค ไฬฝ					

	pH		8.57	8.37	6.85	
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l	3.50	13.72	11.18	
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l	20.94	19.10	12.40	
	Sulfide	mg/l	<0.4	0.90	0.40	
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l	333.33	343.83	317.00	
	Settleable Solids	mg/l	0.10	<0.1	<0.1	
	Fat Oil and Grease	mg/l	0.90	1.10	3.03	
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l	1.65	1.20	5.45	
	ไพล์ ลาดพร้าว					
	pH		7.99	8.23		
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l	1.50	2.67		
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l	15.27	3.50		
	Sulfide	mg/l	90.92	22.67		
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l	1.88	<0.1		
	Settleable Solids	mg/l	0.20	0.31		
	Fat Oil and Grease	mg/l	0.62	1.23		
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l	0.49	0.76		
	ไพล์ ลาดพร้าว แวกสี่					
	pH			8.08	8.23	
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l		3.76	4.91	
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l		26.33	23.33	
	Sulfide	mg/l		0.46	0.45	

TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l		208.17	330.67	
Settleable Solids	mg/l		<0.10	0.19	
Fat Oil and Grease	mg/l		1.62	2.65	
Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l		2.99	2.28	
ไต้พัก ลาดพร้าว					
pH				8.76	
BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l			10.74	
TSS (Total Suspended Solids)	mg/l			162.8	
Sulfide	mg/l			0.58	
TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l			396.4	
Settleable Solids	mg/l			0.18	
Fat Oil and Grease	mg/l			3.12	
Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l			10.42	
ไต้พัก พระราม 4 อโศก					
pH				8.6	
BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l			9	
TSS (Total Suspended Solids)	mg/l			13.8	
Sulfide	mg/l			ND (< 0.50)	
TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l			417	
Settleable Solids	mg/l			0.1	
Fat Oil and Grease	mg/l			< 5	
Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l			< LOQ	

	ໄລ່ ສາກ ເຮັດຮາ					
	pH		7.42	8.79	7.82	
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l	2.02	25.10	27.13	
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l	7.74	62.48	63.30	
	Sulfide	mg/l	<1.0	1.35	1.86	
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l	206.00	273.75	81.29	
	Settleable Solids	mg/l	<0.1	0.52	0.25	
	Fat Oil and Grease	mg/l	0.92	2.68	5.49	
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l	<0.28	5.77	18.48	
	ຮີບ ເຈຣີດຸງ					
	pH			7.33	7.62	
	BOD (Biochemical Oxygen Demand)	mg/l		11.80	4.15	
	TSS (Total Suspended Solids)	mg/l		28.58	8.71	
	Sulfide	mg/l		166.75	0.30	
	TDS (Total Dissolved Solids)	mg/l		200.39	227.73	
	Settleable Solids	mg/l		11.73	0.10	
	Fat Oil and Grease	mg/l		2.33	3.91	
	Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l		LOQ	LOQ	
303-5	ປຣິມານນ້ຳທີ່ບຣີໂກ	MI	13.7	39	94	

- 302-1 ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า จากทรัพยากรที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้
  - 2564: สยามราชเทวี, ไผ่ ลาดพร้าว, ไผ่ พหล ลาดพร้าว, ไผ่ พระราม 4 อโศก, ไผ่ สาทร เชียงรียา, รีเอ็ม เจริญกรุง
  - 2563: แอสปาย อโศก รัชดา, แอสปาย รัตนาธิเบศร์ เวสต์ตัน, แอสปาย สุขุมวิท อ่อนนุช, ไผ่ ลาดพร้าว, ไผ่ พระราม 4 อโศก, ไผ่ สาทร เชียงรียา, รีเอ็ม เจริญกรุง
  - 2562: แอสปาย สุขุมวิท อ่อนนุช, ไผ่ ลาดพร้าว, ไผ่ สาทร เชียงรียา
- 302-1 ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน
  - 2564: The City ราชพฤกษ์-สวนผัก, Centro อ่อนนุช-สุวรรณภูมิ, The Sonne บางนา-วงแหวน, The City สะพานมหาเจษฎาบดินทร์, Centro พระราม 2 - พุทธบูชา (4/039), The City พระราม9 - กรุงเทพมหานคร, The Palazzo ปิ่นเกล้า-บวม9, Centeo วงศกร, Centro บางนา-วงแหวน, The City เอกมัย-ลาดพร้าว, The City รามอินทรา (2), The City อนุราชชนนี 78, The City อ่อนนุช 70, The City พระราม2-พุทธบูชา
  - 2563: The City ราชพฤกษ์-สวนผัก, Centro อ่อนนุช-สุวรรณภูมิ, The Sonne บางนา-วงแหวน, The City สะพานมหาเจษฎาบดินทร์, Centro พระราม 2 - พุทธบูชา (4/039), The City พระราม9 - กรุงเทพมหานคร, The Palazzo ปิ่นเกล้า-บวม4, Centeo วงศกร, Centro บางนา-วงแหวน, The City เอกมัย-ลาดพร้าว, The City รามอินทรา (2)
  - 2562: The City ราชพฤกษ์-สวนผัก, Centro อ่อนนุช-สุวรรณภูมิ, The Sonne บางนา-วงแหวน
- 303-4: ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
  - 2564: สยามราชเทวี, เอราวัน, ล ลาดพร้าว, ไผ่ พหล ลาดพร้าว, ไผ่ พระราม 4 อโศก, ไผ่ สาทร เชียงรียา, รีเอ็ม เจริญกรุง
  - 2563: แอสปาย รัตนาธิเบศร์ เวสต์ตัน, แอสปาย สุขุมวิท อ่อนนุช, ไผ่ ลาดพร้าว, ไผ่ พระราม 4 อโศก, ไผ่ สาทร เชียงรียา, รีเอ็ม เจริญกรุง
  - 2562: แอสปาย สุขุมวิท อ่อนนุช, ไผ่ ลาดพร้าว, ไผ่ สาทร เชียงรียา

กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มาตรฐาน <b>GRI</b>	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน			เหตุผลการละ เว้นไม่รายงาน
			<b>2562</b>	<b>2563</b>	<b>2564</b>	
302-1	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า จาก ทรัพยากรที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้	GJ	1,291	6,246	6,741	
	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจาก พลังงานทดแทน	GJ	97	604	953	
302-4	พลังงานที่ประหยัดได้จากโครงการ อนุรักษ์พลังงาน	GJ		2782		
305-1	ปริมาณ CO <sub>2</sub> ตามขอบเขตที่ 1 tonCO <sub>2</sub>	ตัน CO <sub>2</sub> เทียบเท่า			244021.2 8	ข้อมูลจะ รวบรวมจัดทำ ในปี2565
305-2	ปริมาณ CO <sub>2</sub> ตามขอบเขตที่ 2 tonCO <sub>2</sub>	ตัน CO <sub>2</sub> เทียบเท่า			936.1376 35	
305-3	ปริมาณ CO <sub>2</sub> ตามขอบเขตที่ 3 tonCO <sub>2</sub>	ตัน CO <sub>2</sub> เทียบเท่า			-	ข้อมูลจะ รวบรวมจัดทำ ในปี2565
305-5	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จาก โครงการ tonCO <sub>2</sub>	ตัน CO <sub>2</sub> เทียบเท่า /ตันที่ ผลิต			300,000	

หมายเหตุ: ข้อมูลทั้งหมดมาจากส่วนของโครงการที่มาจากพื้นที่ส่วนกลางของโครงการบ้านเดี่ยว

- **302-1** ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน
  - 2564: The City ราชพฤกษ์-สวนผัก, Centro อ่อนนุช-สุววรรณภูมิ, The Sonne บางนา-วงแหวน, The City สะพานมหาเจษฎาบดินทร์, Centro พระราม 2 -พุทธบูชา (4/039), The City พระราม9 - กรุงเทพกรีฑา, The Palazzo ปิ่นเกล้า-บสมฯ, Centeo วงศกร, Centro บางนา-วงแหวน, The City เอกมัย-ลาดพร้าว, The City รามอินทรา (2), The City อนุราชชนนี 78, The City อ่อนนุช 70, The City พระราม2-พุทธบูชา
  - 2563: The City ราชพฤกษ์-สวนผัก, Centro อ่อนนุช-สุววรรณภูมิ, The Sonne บางนา-วงแหวน, The City สะพานมหาเจษฎาบดินทร์, Centro พระราม 2 -พุทธบูชา (4/039), The City พระราม9 - กรุงเทพกรีฑา, The

Palazzo ปิ่นเกล้า-บรมฯ, Centeo วงศกร, Centro บางนา-วงแหวน, The City เอกมัย-ลาดพร้าว, The City รามอินทรา (2)

- 2562: The City ราชพฤกษ์-สวนผัก, Centro อ่อนนุช-สุวรรณภูมิ, The Sonne บางนา-วงแหวน

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐานการดำเนินงานตามกฎหมาย

มาตรฐาน <b>GRI</b>	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน			เหตุการณ์ละ เว้นไม่ รายงาน
			2562	2563	2564	
2-27	จำนวนครั้งที่บริษัทต้องเสียค่าเสียหาย เนื่องจากค่าการปล่อยของเสียออกสู่ สิ่งแวดล้อมเกินค่ามาตรฐาน (น้ำ อากาศ ขยะ)	ครั้ง	0	0	0	
	จำนวนครั้งที่บริษัทจัดการตรวจคุณภาพ น้ำที่ถูกละปล่อยออก (ครั้ง)	ครั้ง	46	72	65	
	จำนวนครั้งที่บริษัทตรวจคุณภาพอากาศ ที่เกิดจากการดำเนินการธุรกิจ (ครั้ง)	ครั้ง	53	76	66	
307-1	จำนวนกรณี ของการผิดกฎหมายด้าน สิ่งแวดล้อม	-	0	0	0	ข้อมูลจะถูก รวบรวมปี ถัดไป

วัสดุก่อสร้าง

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน			เหตุผลการละเว้นไม่รายงาน
			2562	2563	2564	
301-1	ผลรวมของน้ำหนักหรือปริมาตรของวัสดุที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ในผลิตภัณฑ์	ตัน				ข้อมูลจะถูกรวบรวมปีถัดไป
	ผลรวมของน้ำหนักหรือปริมาตรของวัสดุรีไซเคิลที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ในผลิตภัณฑ์	ตัน				ข้อมูลจะถูกรวบรวมปีถัดไป
301-2	ร้อยละ ของวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่เป็นวัตถุดิบในผลิตภัณฑ์ (%)	%				ข้อมูลจะถูกรวบรวมปีถัดไป
301-3	ร้อยละ ของวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ในผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ (%)	%				ข้อมูลจะถูกรวบรวมปีถัดไป

มลพิษทางอากาศ

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน			เหตุผลการละเว้นไม่รายงาน
			2562	2563	2564	
305-7	การปล่อยมลพิษทางอากาศ					
	สยาม ราชเทวี					
	-NOx	ppm	0.050	0.102	0.045	
	-SOx	ppm	0.0015	0.00191	0.002	



-Particulate matter (PM-10)	mg/m3	0.06	0.0682	0.055	
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3	0.101	0.12	0.102	
- Carbon monoxide (CO)	ppm	2.42	1.97	2.13	
แอสปาย อโศก รัชดา					
-NOx	ppm	0.0659	0.068		
-SOx	ppm	0.00288	0.0032		
-Particulate matter (PM-10)	mg/m3	0.036	0.024		
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3	0.0646	0.0504		
- Carbon monoxide (CO)	ppm	1.713	1.755		
เอราวัณ					
-NOx	ppm		0.00472	0.00886	
-SOx	ppm		0.0109	0.0105	
-Particulate matter (PM-10)	mg/m3		0.0281	0.0470	
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3		0.0647	0.149	
- Carbon monoxide (CO)	ppm		6.72	5.99	
แอสปาย รัตนาธิเบศร์ เวสต์ตัน					
-NOx	ppm			0.00648	
-SOx	ppm			0.0102	
-Particulate matter (PM-10)	mg/m3			0.0182	
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3			0.051	
- Carbon monoxide (CO)	ppm			3.76	
แอสปาย สุขุมวิท อ่อนนุช					
-NOx	ppm	0.0570			
-SOx	ppm	0.0024			

-Particulate matter (PM-10)	mg/m3	0.085			
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3	0.106			
- Carbon monoxide (CO)	ppm	2.08			
ไต้ ๑๓๓ ๑๓๓					
-NOx	ppm	0.0438	0.042	0.0397	
-SOx	ppm	0.0021	0.00213	0.00195	
-Particulate matter (PM-10)	mg/m3	0.0688	0.0691	0.069	
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3	0.150	0.170	0.15	
- Carbon monoxide (CO)	ppm	0.918	0.975	1.1	
ไต้ ๑๓๓ ๑๓๓					
-NOx	ppm	0.052	0.037		
-SOx	ppm	0.008	0.006		
-Particulate matter (PM-10)	mg/m3	0.073	0.075		
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3	0.130	4.08		
ไต้ ๑๓๓ ๑๓๓					
-NOx	ppm	0.0532	0.0440	0.0450	
-SOx	ppm	0.00175	0.00198	0.0019	
-Particulate matter (PM-10)	mg/m3	0.102	0.080	0.094	
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3	0.232	0.170	0.242	
- Carbon monoxide (CO)	ppm	1.45	0.9	0.842	
ไต้ ๑๓๓ ๑๓๓					
-NOx	ppm			0.0358	
-SOx	ppm			0.0019	
-Particulate matter (PM-10)	mg/m3			0.221	

Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3			0.0903	
- Carbon monoxide (CO)	ppm			0.814	
ໄລ່ຟ້ ພຣະຮາມ 4 ອໂຕກ					
-NOx	ppm			0.0311	
-SOx	ppm			0.00145	
-Particulate matter (PM-10)	mg/m3			0.0532	
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3			0.0831	
- Carbon monoxide (CO)	ppm			1.456	
ໄລ່ຟ້ ສາກ ເຮັຍຣຣາ					
-NOx	ppm	0.068	0.0552	0.0691	
-SOx	ppm	0.0028	0.0029	0.0025	
-Particulate matter (PM-10)	mg/m3	0.0906	0.0774	0.0683	
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3	0.146	0.13	0.114	
- Carbon monoxide (CO)	ppm	2.885	3.13	2.44	
ຮີ້ມ ເຈຣີນຸກຮຸ່ງ					
-NOx	ppm		0.00473	0.00667	
-SOx	ppm		0.00821	0.0105	
-Particulate matter (PM-10)	mg/m3		0.0135	0.0319	
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m3		0.0490	0.0854	
- Carbon monoxide (CO)	ppm		3.73	4.61	

การบริหารจัดการของเสีย

มาตรฐาน GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน			เหตุการณ์ ละเว้นไม่ รายงาน
			2562	2563	2564	
306-3	น้ำหนักของขยะที่สร้างขึ้น	Kg	1920	2141	2620	
	ขยะไม่อันตราย	Kg	1824	2033.95	2432	
	ขยะอันตราย	Kg	96	107.05	128	
	ปริมาณขยะที่ถูกแยกออกมาจากการส่งไปแหล่ง กำจัด	Kg	0	0	0	
306-4	น้ำหนักทั้งหมดของขยะอันตรายที่ถูกแยกออก จากการส่งไปกำจัด	Kg	0	0	0	
	แยกเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	Kg	0	0	0	
	แยกเพื่อนำไปรีไซเคิล	Kg	0	0	0	
	แยกเพื่อเหตุผลอื่นๆ	Kg	0	0	0	
	น้ำหนักทั้งหมดของขยะที่ถูกส่งไปกำจัดโดยตรง	Kg	96	107.05	128	
306-5	น้ำหนักของขยะอันตรายที่ถูกส่งไปกำจัดโดยตรง	Kg	96	107.05	128	
	น้ำหนักของขยะไม่อันตรายที่ถูกส่งไปแหล่งกำจัด โดยตรง	m <sup>3</sup>	1824	2033.95	2432	

หมายเหตุ: ข้อมูลมาจากส่วนของคอนโด

- **306-3:** น้ำหนักของขยะที่สร้างขึ้น
  - 2564: ไลฟ์ ลาดพร้าว, ไลฟ์ พล ลาดพร้าว, รีเอ็ม เจริญกรุง
  - 2563: ไลฟ์ ลาดพร้าว, รีเอ็ม เจริญกรุง
  - 2562: ไลฟ์ ลาดพร้าว

# GRI Content Index

## GRI Index

มาตรฐาน	ข้อมูลที่เปิดเผย	หน้า		การละเว้น
		รายงานประจำปี	รายงานความยั่งยืน	
<b>GRI</b>				
<b>2</b>	<b>General Disclosure</b>			
2-1	Organizational detail including legal name, nature of ownership and legal form, location of its headquarters, countries of operation		หน้า 113, 6, 12	
2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting Reporting period, frequency and contact point		หน้า 13-16 หน้า 113	
2-3	Restatements of information		หน้า 113	
2-4	External assurance			ไม่ขอการรับรอง
2-5	Activities, value chain and other business relationships		หน้า 6, 13-17	
2-6	Employees		หน้า 11	
2-7	Workers who are not employees		หน้า 11	
2-8	Governance structure and composition Nomination and selection of the highest governance body	X	หน้า 18	
2-9	Chair of the highest governance body Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	X	หน้า 27, 33	
2-10	Delegation of responsibility for managing impacts Role of the highest governance body in sustainability reporting	X X	หน้า 18, 27	
2-11	Conflicts of interest	x		

2-12	Communication of critical concerns		หน้า 16	
2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	X		
	Collective knowledge of the highest governance body	X		
2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting		หน้า 18, 27	
2-15	Evaluation of the performance of the highest governance body		หน้า 28	
2-16	Remuneration policies	x		
2-17	Process to determine remuneration		หน้า 28	
2-18	Annual total compensation ratio			ข้อมูล ความลับ
2-19	Statement on sustainable development strategy	X	หน้า 5-6	
	Policy commitments			
2-20	Embedding policy commitments	X	หน้า 66, 116-118	
	Process to remediate negative impacts			
2-21	Mechanisms for seeking advice and raising concerns		หน้า 113	
2-22	Compliance with laws and regulations		หน้า 125	
	Membership associations		หน้า 28	
2-23	Approach to stakeholder engagement		หน้า 116-118	
	Collective bargaining agreements		100%	
2-24	Organizational detail including legal name, nature of ownership and legal		หน้า 113, 6, 12	

	form, location of its headquarters, countries of operation			
2-25	Entities included in the organization's sustainability reporting Reporting period, frequency and contact point		หน้า 13-16 หน้า 113	
2-26	Restatements of information External assurance		หน้า 113	ไม่ขอการรับรอง
2-27	Activities, value chain and other business relationships Employees		หน้า 6, 13-17 หน้า 11	
2-28	Workers who are not employees Governance structure and composition	x	หน้า 11 หน้า 18	
2-29	Nomination and selection of the highest governance body Chair of the highest governance body	x x		
2-30	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts		หน้า 27, 33	
<b>3</b>	<b>Materiality</b>			
3-1	Process to determine material topics		หน้า 119	
3-2	List of material topics		หน้า 120	
<b>Material Topics- ECONOMIC</b>				
<b>Corporate Governance and Ethics</b>				
3-3	Management of material topics		หน้า 26-27	
205-1	Operations assessed for risks related to corruption		หน้า 123	
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures			
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken		หน้า 124	
206-1			Page.124	



	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices			
<b>Corporate Risk Management &amp; Compliance</b>				
3-3	Management of material topics		หน้า 33	
<b>Technology &amp; Innovation</b>				
3-3	Management of material topics		หน้า 46-47	
203-1	Infrastructure investments and services supported			
<b>Supply Chain Management</b>				
3-3	Management of material topics		หน้า 55-56	
204-1	Proportion of spending on local suppliers		หน้า 126	
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria		หน้า 126	
308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken		หน้า 127	
414-1	New suppliers that were screened using social criteria		หน้า 71, 127	
414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken			รวมรวมปี 2565
<b>Data &amp; Security, Privacy Protection</b>				
3-3	Management of material topics		หน้า 51-53	
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data		หน้า 126	
<b>Customer Relationship Management</b>				
3-3	Management of material topics		หน้า 63-66	
203-2	Significant indirect economic impacts		หน้า 67	
<b>Material Topics- ENVIRONMENT</b>				
<b>Climate Strategy</b>				
3-3	Management of material topics		หน้า 93-96	
201-2	Direct economic value generated and distributed		หน้า 94-95	
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions		หน้า 138, 143	
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions		หน้า 138, 143	

305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions			รวมรวมปี 2565
305-5	Reduction of GHG emissions		หน้า 138, 143	
<b>Environmental Management &amp; Compliance</b>				
3-3	Management of material topics		หน้า 90-91	
<b>Waste Management</b>				
3-3	Management of material topics		หน้า 109-110	
306-1	Waste generation and significant waste-related impacts			รวมรวมปี 2565
306-2	Management of significant waste-related impacts		หน้า 109-110	
306-3	Waste generated		หน้า 149	
306-4	Waste diverted from disposal		หน้า 149	
306-5	Waste directed to disposal		หน้า 149	
<b>Resources conservation &amp; efficiency</b>				
3-3	Management of material topics		หน้า 99-100	
302-1	Energy consumption within organization		หน้า 143	
302-2	Energy consumption outside of the organization			รวมรวมปี 2565
302-4	Reduction of energy consumption		หน้า 143	
303-1	Interactions with water as a shared resource		หน้า 101	
303-2	Management of water discharge related impacts		หน้า 101	
303-3	Water withdrawal		หน้า 136	
303-4	Water discharge		หน้า 136-141	
303-5	Water consumption		หน้า 141-142	
<b>Building Material</b>				
3-3	Management of material topics		หน้า 103-104	
301-1	Materials used by weight or volume			รวมรวมปี 2565
301-2	Recycled input materials used			รวมรวมปี 2565
301-3	Reclaimed products and their packaging materials			รวมรวมปี 2565
<b>Air Pollution</b>				

3-3	Management of material topics		หน้า 106-107	
305-7	Nitrogen oxide (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions		หน้า 106-107, 145-148	
<b>Material Topics- Social</b>				
<b>Human Capital Development</b>				
3-3	Management of material topics		หน้า 76	
404-1	Average hours of training per year per employee		หน้า 133	
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs		หน้า 77-78	
<b>Occupational Health and Safety</b>				
3-3	Management of material topics		หน้า 80-82	
403-1	Occupational health and safety management system		หน้า 80	
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation		หน้า 82	
403-3	Occupational health services		หน้า 80-82	
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety		หน้า 80-82	
403-5	Worker training on occupational health and safety		หน้า 80-81	
403-6	Promotion of worker health		หน้า 80-81	
403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships		หน้า 80-82	
403-9	Work-related injuries		หน้า 134-135	
<b>Corporate Social Responsibility (CSR)</b>				
3-3	Management of material topics		หน้า 84	
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs		หน้า 135	
<b>Stakeholder Engagement</b>				
3-3	Management of material topics		หน้า 114-115	

Labour Practice and Human Rights				
3-3	Management of material topics		หน้า 70-71	
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or parttime employees		หน้า 74-75	
401-3	Parental leave			รวมรวมปี 2565
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews			รวมรวมปี 2565
405-1	Diversity of governance bodies and employees		หน้า 129-131	
405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men			รวมรวมปี 2565
406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken		หน้า 131-132	
407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk			รวมรวมปี 2565
408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor			รวมรวมปี 2565
409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor			รวมรวมปี 2565
410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures			รวมรวมปี 2565
412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments		หน้า 71, 132	
412-2	Employee training on human rights policies or procedures		หน้า 71, 132	
412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening			รวมรวมปี 2565